



## 分會行銷主席 角色說明：

其職位的職責可包含:

- (a) 制定和實施一項年度行銷計劃，合作人為分會會員發展主席。計劃應考慮內部和外部受眾，包括分會會員，社交媒體新聞媒體，支持者/贊助者 以及潛在的新會員。
- (b) 與全球行動團隊直接合作，以保持與所有會員、領導以及服務計劃、方案和活動的聯繫。
- (c) 理解全球品牌指南，支持在分會活動和服務方案中對品牌材料的恰當使用。
- (d) 在社交媒體宣傳分會的工作。製作一份社交媒體發稿日曆，跟進分會服務，社區參與以及會員吸引。
- (e) 與會員發展主席密切合作，接觸準會員為目標。
- (f) 為分會會員編寫分會行銷和公共關係談話要點。使用口碑行銷策略，推動分會發展，招募新會員。
- (g) 與分會領導層合作，提交國際獅子會行銷獎獲獎申請。
- (h) 鼓勵會員成為品牌大使。鼓勵會員拍攝照片，在社交媒體上分享，穿著品牌服飾，並分享獅子會資訊，以這樣的方式參加社區活動。
- (i) 透過新聞媒體，社交媒體和其他有效方法，在獅子會內外宣傳獅子會活動，包括服務方案、籌款活動、捐款、國際獅子會贊助的比賽和其他有價值的成就。
- (j) 協助會長與會員溝通有關來自區、複合區、國際總部的資料。
- (k) 適當時出席分會所屬分區的總監顧問委員會會議。
- (l) 參加區行銷主席的會議。

*\*說明摘自國際獅子會協會《標準版分會憲章及附則》第9節*