

行銷撥款計劃 (2024-2025年度)

表格不適用於副區

有效的行銷和公關計劃可以在獅友如何讓社區參與，以及社區對獅友的印象方面產生重大的影響。行銷撥款計劃可以支援您的複合區和單區範圍內的行銷，並提供公關活動。所有的申請將由行銷委員會根據其整體潛在的分會及會員發展的影響、會員成長、所及範圍、價值，以及提高公眾意識的能力而進行審查。

計劃的日期

| | |
|-------|---|
| 7月1日 | 接受新的行銷撥款申請。計劃重新開始提供本年度的資金。 |
| 7月15日 | 上一年度的撥款接收者繳交結案報告的期限。 |
| 9月15日 | 申請本年度行銷撥款的最後日期。 |
| 10月 | 行銷委員會將審查所有的撥款申請，並根據潛在的分會及會員發展的影響、所及範圍、價值，以及提高公眾意識的能力提供撥款資金。 |

申請的審查類別

所有的撥款申請和要求皆在十月進行審查，並由行銷委員會全權決定及核准。

計劃必須影響到整個複合區或單區。將額外考慮由複合區（MD）或單區（SD）內較高比例的分會開展的計劃、以 **MISSION 1.5**（150萬的使命）目標為重點的計劃，以及青少獅會參與擬議的行銷或公關活動的計劃。

行銷撥款按以下類別進行審查：

- **所及範圍** - 所及範圍是指吸引高比例的外部（非獅友）對象的能力，例如記者、媒體消費者（即電視觀眾、報紙讀者）、社交媒體或網站瀏覽量。
- **品牌意識** - 品牌意識涉及 Lions International 品牌在擬議的撥款活動中展現的顯著程度和頻率。品牌意識的範例可能包括製作包含了 Lions International 的官方品牌顏色、標識或標誌的廣告、影片、促銷物品或小手冊。
- **成長** - 成長是指擬議的撥款活動導致獲得新會員或分會的可能性有多大。
- **價值** - 行銷委員會將評估申請的撥款資助金額是否適合擬議的撥款活動。請盡可能將報價或預算估計與您的申請一起提出，以供考量。

資助的標準

行銷撥款計劃的總預算為每年50萬美元。下表列出了行銷委員會所定的資金限制。

申請類別的資金限制

| 申請類別 | 最高撥款金額 | 首次付款金額 | 第二次付款金額 | 規定 10% 配合款 |
|------------------------|----------|----------|---------|--------------|
| 臨時分區 - 必須由協調獅友提出申請 | 1,500美元 | 1,500美元 | 不適用 | 是 150美元 |
| 臨時專區 - 必須由協調獅友提出申請 | 3,000美元 | 3,000美元 | 不適用 | 是 300美元 |
| 其他未定區的地區 - 必須由協調獅友提出申請 | 3,000美元 | 3,000美元 | 不適用 | 是 300美元 |
| 單區** (不屬於任何複合區) | 5,000美元 | 3500美元 | 1,500美元 | 是 500美元 |
| 複合區 | 15,000美元 | 10,000美元 | 5,000美元 | 是 1,500美元 |

** 複合區內的副區必須作為該複合區的一部分申請撥款，不得單獨申請。

單區和複合區經核准的行銷撥款申請將首先收到一部分批准的撥款資金，最後的第二筆付款將在繳交了完整的結案報告，並且所有的行銷撥款活動都結束之後予以報銷。

所有的行銷撥款接收者必須為其撥款資金提供至少10%的配合款。有關更多的資訊，請參閱計劃準則中的資金限制部分。最後的結案報告必須清楚地記錄10%配合款的證據。10%的配合款必須是從複合區或單區、分區、專區或地區收集的資金，而不是來自於捐贈的物品或服務。

所有的資金必須在提供撥款的會計年度的 6 月 30 日之前用完，任何未用的資金必須在下個會計年度的 7 月 15 日之前歸還給國際獅子會。美國和美國附屬領土必須填寫 [W-9 表格](#)。

行銷撥款計劃規則、資格和結案報告準則

行銷撥款計劃規則

撥款只能用於行銷、公共關係和/或廣告的用途，並且必須使用國際獅子會的材料或國際獅子會公共關係部門核准的當地編製的材料。

行銷撥款申請由行銷委員會全權酌情批准。一旦行銷委員會批准了您的申請，在未經行銷委員會的書面批准時，您不得偏離批准的行銷活動。

您不得為申請時正在進行或以前已完成的行銷活動申請撥款。

撥款接收者必須：

- 在他們的宣傳材料中清楚地展示和顯示獅子會的標誌。
- 在製作之前與國際獅子會分享概念的圖片。
- 使用國際獅子會品牌準則和官方標誌。www.lionsclubs.org/brand。

在申請時必須委派一名計劃主席，並且在國際獅子會發送第一筆付款之前，必須委派一個聯合的公關和計劃委員會。

如果是複合區提出申請，總監議會議長必須在獲得所有的總監核准後簽署申請表。計劃主席也必須簽署申請。如果是單區提出申請，總監和計劃主席都必須簽署。臨時分區、臨時地區和其他未定區的地區之申請必須由協調獅友繳交。

行銷撥款可用於資助公共關係、廣告、或針對外部的對象（非獅友）和媒體成員的行銷工作。核准的行銷撥款資金支出的範例可能包括：

- 製作小手冊或傳單，宣傳即將開展的服務方案
- 聘僱供應商或代理機構進行公關、行銷、廣告或數位宣傳活動
- 購買在活動中分發給公眾的品牌贈品
- 行銷材料的製作成本，包括印刷和運輸
- 製作影片或網站的費用
- 針對媒體專業人士或公眾的外部行銷或公共關係的工作

行銷撥款資金不能用於：

- 資助服務活動（例如：為食品儲藏室購買食物）
- 購買分會用品
- 現金獎勵或捐款
- 僅限於獅子會會員的內部會議、培訓課程或通訊
- 購買任何與核准的行銷撥款活動無關的物品或服務

資格

複合區、不屬於複合區的單區、未定區的分區及臨時地區和分區有資格申請行銷撥款。

撥款的好構想可以來自任何地方，但目前獅子分會、個人獅友和複合區內的分區沒有資格申請行銷撥款。如果您有行銷撥款的想法，請聯繫您的議會議長或協調獅友。

結案報告準則

在方案完成後的30天內，行銷撥款接收者必須繳交詳細的結案報告。結案報告可以在<https://lionsclubs.jotform.com/222704539815055?language=en> 線上繳交。未繳交結案報告的撥款接收者將無資格獲得未來的行銷撥款。

報告必須於下一個財務年度的7月15日之前收到。國際獅子會的會計年度為7月1日至6月30日。

結案報告包括三個部分。

| 結案報告的組成部分 | |
|--------------|--|
| 欄目主題 | 建議的各部分的詳細資訊 |
| 第一部分：方案評估 | 提供詳細的計劃概述。 <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 您的目標是什麼？<input type="checkbox"/> 描述所有舉辦的活動和/或製作的任何資料和物品。<input type="checkbox"/> 提供創建的行銷資料、新聞稿、照片、影片、媒體剪輯和行銷廣告的樣本。 |
| 第二部分：方案的影響 | 分享您的計劃活動中所有的相關資料。資料可能包括： <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 加入的新會員人數<input type="checkbox"/> 觀眾的印象<input type="checkbox"/> 落實的新聞文章數量<input type="checkbox"/> 社交媒體參與數量 |
| 第三部分：方案的財務資訊 | 提供一份撥款資金使用情況的詳細會計記錄。 <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 顯示方案的所有支出和總支出金額。<input type="checkbox"/> 必須提供圖表/電子表格中每一行所列項目的所有收據和已付款的費用清單的副本。<input type="checkbox"/> 顯示此計劃如何符合了 10% 配合款的規定。 |

有疑問嗎？我們的團隊隨時為您提供幫助。

我們的團隊隨時為您解答任何的疑問，或為您的行銷撥款活動提供指導。您可以聯絡我們，請發送電子郵件至：publicrelations@lionsclubs.org。