

Leones a la vista

A los Leones se les conoce por sus actividades de SightFirst. Pero no están A LA VISTA del público en general.



Se ruega a todos los clubes, subdistritos, distritos y distritos múltiples que organicen una actividad importante de relaciones públicas durante las últimas dos semanas de enero de 2010.

Les pedimos que sean creativos. Por ejemplo, el subdistrito o distrito múltiple puede tener su propio tema.

Haga alarde de su programa de servicio o proyecto favorito en su comunidad.

Puede usar la subvención de fondos correspondidos de relaciones públicas para ayudar a financiar este programa.

Invite al público en general. Ofrezca pequeños regalos. Llame la atención sobre el proyecto utilizando letreros y pancartas especiales. Cualquier cosa que haga que la gente pregunte “¿Quiénes son los Leones?”

Si desea una muestra de comunicado de prensa y guías de actividades, visite www.lionsclubs.org.

Leones — Háganse VISIBLES,
a la vez que marcan la diferencia en su
COMUNIDAD