



LIONS INTERNATIONAL **MARKETING AWARD**

Felicitaciones para todos los ganadores del Premio de Mercadotecnia de Lions International 2022-2023, y gracias a todos los clubes que enviaron sus campañas para ser consideradas.

Esta campaña fue creada para difundir el conocimiento sobre el 14º evento anual de detección de próstata organizado por el Club de Leones de Antigua. Varios aliados de la comunidad se ofrecieron como voluntarios y/o patrocinaron el evento.

Meta

- Atraer a 800 hombres al evento de detección de cáncer de próstata

Resultados

- 884 hombres examinados



Lions Clubs International



Lions Club of Antigua and Dr. Dwayne Thwaites
with assistance from
Dr. Danny Caruso · Dr. Christopher Gomez · Dr. Obi Ekiwenna · Dr. Srigita Madiraju · Dr. Regene Johnson · Dr. Adrian Rhudd

present
The 14th Annual PROSTATE CANCER SCREENING

SATURDAY 13TH AUGUST 2022
Venue: The Lions Den

Registration begins at 7am and ends at 11am
Examinations begin: 8am

Registration Contribution: **\$25**
Breakfast will be on sale

Sponsors
CIBC FirstCaribbean International Bank · Island Sanitation · Splash Events · Family Dentistry · Caribbean Water Coolers · Hadeed Motors Ltd. · Bio Health Medical Lab · Francis Trading Agency · Grant Thornton · Automotive Art · Harney Motors Ltd. · Blue Waters Hotel · Hodges Bay Club · Galley Bay Resort · Hawksbill Beach Resort · Airport Services Antigua Ltd. · Do Blue Foundation

Esta campaña se creó para dar a conocer la quinta rifa de autos clásicos del club. Al club le preocupaba que los boletos de la rifa fueran difíciles de vender en persona debido al COVID-19 y por eso, por primera vez se hizo venta de boletos vendió boletos de la rifa en línea .

Meta

- Vender todos los boletos de la rifa
- Dar a conocer el club

Resultados

- Un mes antes ya se habían vendido todos los boletos
- Recaudaron \$ 150,000
- 230 000 impresiones de Facebook
- 20 000 visitantes a la página web



CLASSIC CAR RAFFLE 2022

Fabulous Fenwick Lions "We Serve"

Appraised at: **\$40,000.00**

1965 Chevelle Malibu SS
"Numbers Matching"

Draw Saturday Sept. 10, 2022, at 3 pm

Early-Bird Draw
\$1,000.00
June 1st at 8 pm

Tickets:
1 for \$10.00
3 for \$25.00
7 for \$50.00

Car Specs:
- Numbers Matching
- 283 V-8 Engine
- 2-Speed Auto Trans
- Dual Exhaust
- Power Disc Brakes
- Alum. Intake Manifold
- Chrome Alternator
- White Vinyl Inter
- Built in Oshawa

Buy your tickets online at
fabulousfenwicklions.org

Sponsored by:
LAMPMAN'S FURNITURE

Follow us
f t

QR Code




CLASSIC CAR RAFFLE 2022

Fabulous Fenwick Lions "We Serve"

Appraised at: **\$40,000.00**

1965 Chevelle Malibu SS
"Numbers Matching"

Sponsored by
LAMPMAN'S FURNITURE

Ont. Lotto Lic. # RAF1232626



Esta campaña se creó para promover el concurso de dibujo de tarjetas de Navidad para niños 2022-2023, que pasó a ser un evento virtual debido a la pandemia de COVID-19.

Metas

- Aumentar en un 30% los seguidores en Instagram
- Obtener 40 dibujos participantes en el dibujo

Resultados

- 35% de aumento de seguidores en Instagram
- 216 dibujos participantes en el concurso



Esta campaña se creó para aumentar la participación en los eventos de detección de diabetes y exámenes de la vista.

Metas

- Aumentar la participación en los exámenes de la vista y de detección de diabetes
- Dar a conocer el club

Resultados

- 250 personas examinadas en dos eventos



Lions Clubs International



Esta campaña de un club Leo se creó para impulsar los esfuerzos de reclutamiento de socios en las escuelas locales.

Metas

- Reclutar 20 socios nuevos
- Aumentar la reputación en la comunidad

Resultados

- 40 Socios nuevos



**CALLING ALL
CAPIZNON!**

B1 of Us

**Become a
LEO now!**

To apply online go to this link below:

[BIT.LY/CLC-ONLINE-REG](https://bit.ly/clc-online-reg)

or you can message us on our Facebook Page:

 **Capiz Leo Club**

or email us at:

 31b1capizleo@gmail.com

Esta campaña se creó para alentar a los estudiantes de medicina de primer año a unirse al club, que se enfoca en concienciación y organización de programas de detección y campamentos de salud para diabetes, visión y cáncer infantil.

Metas

- Construir/fortalecer relaciones con 123 posibles miembros estudiantes de medicina
- Reclutar 20 prospectos

Resultados

- 20 nuevos prospectos, 3 nuevos clubes Leo y 2 clubes filiales patrocinados por el club
- 67 personas se incorporaron al club como "observadores"
- 51 nuevos socios Leos de nuevos clubes Leo fundados



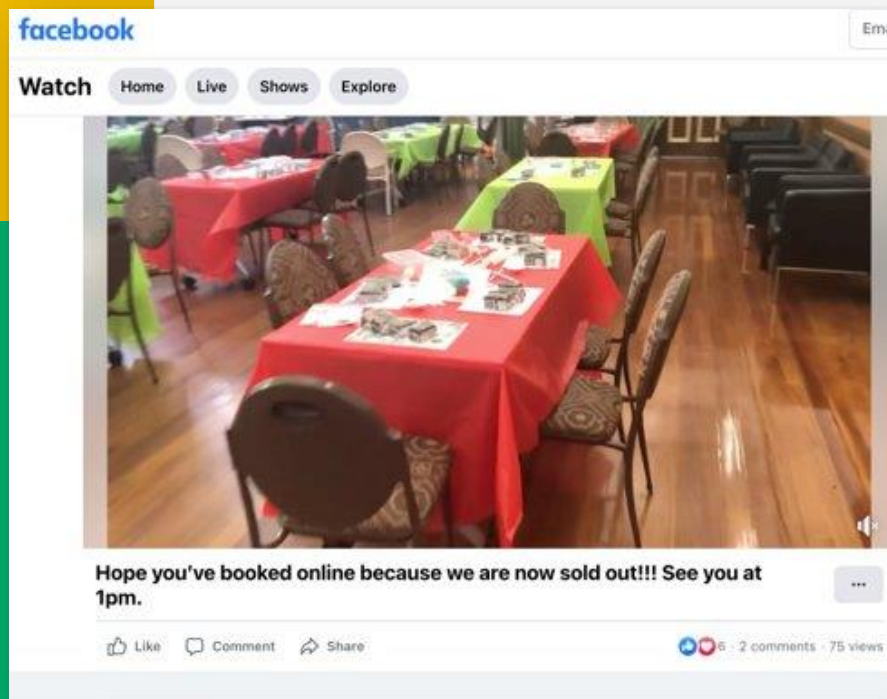
Esta campaña se creó para recaudar fondos para regalos de Navidad para adolescentes y niños, y para crear conciencia y aumentar la participación en el Evento Lions Christmas Spirit, un evento de donación y decoración de pasteles.

Metas

- Llegar a tantas personas como sea posible en las redes sociales para el evento
- Recaudar fondos a través de la venta de entradas

Resultados

- 1 388 impresiones de Facebook
- 70 entradas vendidas (agotadas)
- \$500 en fondos recaudados para comprar regalos para 100 niños y adolescentes



Esta campaña se creó para promover un concierto para recaudar fondos para sus proyectos de servicio.

Metas

- Promocionar el evento y el club, recaudar fondos
- Movilizar a los medios, aumentar el reclutamiento

Resultados

- 2000 asistentes al concierto y \$10 000 recaudados
- Cobertura mediática en la televisión nacional
- 6 nuevos miembros; 11 más interesados
- 130 cirugías de cataratas realizadas gracias a los fondos recaudados en el evento



#Lions Club Sfax Thyna#District414#Tunisie

AMEL MABROUK BEKIR

Subscribe

2

Share

Save

106 views · 2 days ago · SFAK VILLE
Lions Club International
Compagnie de Marketing et communication
District 414 Tunisie · Show more

