LIONS INTERNATIONALIN MARKKINOINTIPALKINTO

**HAKEMUKSEN TYÖLISTA**

Tämän hakemuksen työlistan avulla saat koottua ajatuksesi ja kampanjan taustatiedot yhdelle paperille, ennen virallisen hakemuksen aloittamista. Voit kopioida vastauksesi tältä lomakkeelta suoraan viralliseen hakemukseen.

**Mikä on markkinointikampanjanne nimi:**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Mikä alla olevista vaihtoehdoista kuvastaa parhaiten työtänne:**

**[ ]** Mainostettu ja toteutettu jäsenhankintakampanja - joko paikan päällä järjestetty tai verkkotapahtuma, jossa on esitelty klubianne potentiaalisille lioneille tai leoille.

**[ ]**  Mainostettu ja toteutettu palveluhanke, johon liittyi uusien jäsenten hankkiminen.

**[ ]** Mainostettu ja järjestetty varainkeruutapahtuma, johon sisältyi myös uusien jäsenten hankkiminen.

**[ ]** Toteutettu sosiaalisen median kampanja, jolla mainostettiin klubianne ja pyydettiin mahdollisia uusia jäseniä ottamaan yhteyttä lisätietojen saamiseksi klubiin liittymisestä.

**[ ]** Muu markkinointikampanja, jossa keskityttiin jäsenmäärän kasvattamiseen.

**Kerro lyhyesti ja muutamalla lauseella markkinointikampanjastanne, jolla pyritte lisäämään klubinne jäsenmäärää.**

**Milloin aloititte markkinointikampanjan?**

Aloituspäivä (on aloitettu 1. heinäkuuta 2023 tai sen jälkeen)

**Milloin päätitte markkinointikampanjan?**

Päättymispäivä (on saatettava päätökseen viimeistään 1. helmikuuta 2024 mennessä)

**Mitkä olivat markkinointikampanjanne tavoitteet ja miksi ne olivat tärkeitä klubillenne?**

**Saavutitteko tavoitteenne**

**[ ]** Kyllä

**[ ]** Ei

**Mitkä olivat lopulliset mittarit, joilla mittasitte tavoitteiden saavuttamista?**

**Kuinka monta uutta jäsentä saitte kampanjanne ansiosta?**

**esim. 5**

**Kuinka monta potentiaalista jäsentä (henkilöä, jotka ovat kiinnostuneita liittymään klubiinne) saitte?**

**esim. 15**

**Minkä tyyppisiä materiaaleja laaditte ja käytitte? Huomaa, että sinun on annettava vähintään yksi esimerkki kustakin jäljempänä valitusta mainosmateriaalista (enintään kolme esimerkkiä per valittua ruutua kohden).**

**[ ]** Sosiaalisen median päivitykset

[ ]  Digitaalinen mainos (mainokset)

[ ]  Verkkosivuston aloitussivu

[ ]  Sähköpostimarkkinointi

[ ]  Mainoslehtiset

[ ]  Postitse lähetetyt esitteet

[ ]  Mainokset mainostauluilla

[ ]  Ilmaistuotteet

[ ]  Esitteet

 [ ]  Esittelyvideot

[ ]  Mainokset sanomalehdessä

[ ]  Radiomainokset

[ ]  PR-toiminta (lehdistötiedotteet jne.)

[ ]  Esittelypisteet tapahtumissa

[ ]  Muu