FOGLIO DI LAVORO PER LA DOMANDA DEL

**PREMIO PER IL MARKETING DI LIONS INTERNATIONAL**

Questo foglio di lavoro per la domanda è stato pensato per aiutarti a raccogliere le tue idee e la storia della campagna prima di iniziare a compilare la domanda ufficiale. Per facilitare il processo, copia e incolla le risposte da questo documento direttamente nelle domande corrispondenti della domanda ufficiale.

**Quale è il nome della vostra campagna di marketing:**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Si prega di indicare quale tra i seguenti rispecchia meglio il vostro lavoro:**

Promuovere e ospitare un evento di immissione soci di persona o online per presentare potenziali Lions o Leo al vostro club.

Promuovere e attuare un progetto di servizio con un elemento di reclutamento dei soci.

Promuovere e organizzare un evento di raccolta fondi con un elemento di reclutamento dei soci.

Lanciare una campagna sui social media per promuovere il vostro club e invitare i potenziali soci a contattarvi per avere maggiori informazioni sull'adesione al vostro club.

Un'altra campagna di marketing si è concentrata sull'aumento dei soci.

**In poche frasi, fornisci un breve riassunto della vostra campagna di marketing per aumentare l'affiliazione al vostro club.**

**Quando avete iniziato la vostra campagna di marketing?**

Data di inizio (deve essere iniziata il 1° luglio 2023 o dopo)

**Quando avete concluso la vostra campagna di marketing?**

Data di fine (deve essere stata completata entro il 1° febbraio 2024)

**Quali erano gli obiettivi della vostra campagna di marketing e perché erano importanti per il tuo club?**

**Avete raggiunto i vostri obiettivi?**

Sì

No

**Quali sono state le metriche finali?**

**Quanti nuovi soci avete ottenuto grazie alla vostra campagna?**

**ad es.: 5**

**Quanti potenziali soci (persone interessate a entrare nel vostro club) avete ottenuto?**

**ad es.: 15**

**Quali tipi di materiali di marketing avete creato e utilizzato? Si prega di notare che è necessario fornire almeno un esempio per ogni materiale promozionale selezionato di seguito (massimo tre esempi per ogni casella selezionata).**

Post sui social media

Annunci digitali

Pagina di destinazione del sito web

Marketing via e-mail

Volantini

Corrispondenza

Cartellone pubblicitario

Omaggi

Brochure

Video promozionali

Promozione(i) sui giornali

Annunci radiofonici

Relazioni pubbliche (comunicati stampa etc.)

Stand durante eventi

Altro