



라이온스 인터내셔널 마케팅상

자주 묻는 질문

라이온스 인터내셔널 마케팅상은 클럽의 마케팅 활동을 통해 클럽의 창의성을 보여주고 혁신을 인정받을 수 있는 좋은 기회입니다. 자주 묻는 질문에서 신청 절차와 조건, 심사 기준 등 마케팅상에 대한 궁금한 내용을 확인하세요.

2023 년에 개정된 수상 기준이 있나요?

예. 올해에는 회원 모집에 중점을 둔 측면이 마케팅 캠페인에 포함되어야 합니다. 이 요건은 **미션 1.5** 수행을 위해 추가되었습니다. **미션 1.5** 는 전 세계 회원을 150 만 명에 이르게 하여 점점 늘어나는 지역사회 요구사항을 충족시키고 그 어느 때보다 더 많은 사람에게 봉사하기 위한 회원 증가 계획입니다.

개정된 수상 기준을 충족하려면 무엇을 제출해야 하나요?

회원 모집에 대한 집중도가 높아짐에 따라 회원 모집, 봉사사업 또는 모금 행사 홍보를 위해 진행한 마케팅 활동과 더불어 행사에서 실시한 예비 회원 모집 활동이 확인되어야 합니다.

예를 들면, 행사에 더 많은 참가자를 유치하기 위해 전단지를 제작 및 소셜 미디어에 공유할 수 있고, 클럽을 소개하는 안내 책자를 배부하거나 참가자들이 회원 가입 신청서를 작성하도록 할 수 있으며 클럽 정보를 담은 카드를 배부하여 지역 주민들을 다음 번 클럽 회의에 초대할 수도 있습니다.

우리 클럽은 마케팅 경험이 많지 않습니다. 도움을 받을 수 있는 자료가 있나요?

물론입니다! [브랜드 및 마케팅 자료집](#)에는 클럽의 브랜드 사용을 돕는 브랜드 지침서가 포함되어 있고 [브랜드 키트](#)에는 다운로드 가능한 브랜드 항목과 클럽을 쉽게 홍보할 수 있도록 만든 맞춤형 템플릿 등이 포함되어 있습니다.

마케팅 캠페인에는 어떤 것이 포함되나요?

성공적인 마케팅 캠페인은 다양한 디지털 및 인쇄 자료를 사용하여 사람들에게 캠페인 목표를 알립니다. 예를 들어, 클럽이 신입회원을 유치할 차기 봉사사업에 대해 알리고 싶다고 가정해보겠습니다. 행사 정보가 포함된 디지털 전단지를 만들어 페이스북에 게시하거나 행사명과 랜딩 페이지 URL 이 포함된 포스터를 인쇄하여 공공 장소에 게시할 수 있습니다. 클럽 외부의 사람들에게 행사에 참가하도록 초청하는 이메일을 보낼 수도 있습니다. 이 예시는 수많은 방법 중 일부일 뿐입니다.

누가 상을 신청할 수 있나요?

굿스탠딩 라이온스클럽 또는 레오클럽의 클럽 마케팅위원장 또는 클럽 회장이 신청할 수 있습니다. 적절한 계획을 세우고 신청 요건을 충족시킬 수 있도록 클럽 마케팅위원장 임명을 권장합니다.

수상 클럽이 받는 상과 부상이 있나요?

예! 수상 클럽이 받는 상과 부상은 다음과 같습니다.

대상:

- 수상 클럽에 현금 미화 2,000 불(또는 이에 상당하는 금액) 지급
- 클럽에 트로피 수여
- 각 회원에게 인쇄하여 수여할 수 있도록 클럽마다 다운로드 가능한 상장 1 매 제공
- 클럽 회원 2 명 및 동반 손님 국제대회 무료 등록 (총 4 인)
 - 신청서를 제출한 클럽 마케팅위원장과 클럽 회장 또는 마케팅상 수상에 상당히 기여한 회원에게 우선권이 부여되지만 이에 한정되는 것은 아닙니다.
 - 국제대회 등록은 2024 호주 멜버른 대회 또는 2025 멕시코 멕시코시티 대회를 선택할 수 있으나 회원 및 손님의 등록은 반드시 동일한 대회에서 이루어져야 합니다.

신청서와 함께 무엇을 제출해야 하나요?

다음은 중심으로 한 마케팅 캠페인 요약 내용을 제출하십시오.

- 캠페인 개요 - 소셜 미디어, 홍보, 동영상, 디지털 마케팅, 광고 또는 게시판 등 사용한 최소 3 가지 이상의 캠페인 전략을 포함합니다.
- 목표와 목적

- 캠페인 결과 - 가입한 신입회원 수, 페이스북 좋아요 또는 공유, 동영상 조회수 등의 정량적 데이터 또는 현지 언론의 인정, 참가자 경험담 등 기타 성과에 대한 설명 등이 포함될 수 있습니다.
- 마케팅 활동 증거 - 행사를 찍은 사진은 보기에는 좋지만 마케팅 기술을 보여주는 것은 아니므로 마케팅 전략으로 인정되지 않습니다.

클럽이 언제 신청서를 제출할 수 있나요?

신청서 접수 기간은 2023년 7월 1일부터 2024년 2월 1일입니다.

캠페인과 관련된 영상과 사진을 보낼 수 있나요?

예, 사진, 그래픽, 동영상 URL, PDF 등 마케팅 캠페인 제작물을 제출하십시오. 온라인 신청 시 여러 가지 형식의 사진을 업로드할 수 있지만 동영상의 경우는 동영상으로 연결되는 URL만 제출할 수 있습니다. 예를 들어, 유튜브, 페이스북, 비메오 등에 이미 업로드된 동영상 링크만 제출할 수 있고 신청서에 동영상 파일을 직접 업로드할 수는 없습니다.

자료를 제출하기 전에 캠페인이 완전히 종료되어야 하나요?

예, 신청서에는 캠페인 목표에 대한 응답 및 목표 달성 여부를 입증하는 최종 결과가 포함됩니다. 예를 들어, 클럽에 신입회원 10명을 추가하는 것이 목표이고 15명 입회가 최종 결과라면 이 부분은 평가자가 캠페인의 성공을 판단할 중요한 요인이 되며, 이런 이유로 캠페인은 마케팅상 신청 전에 완료되어야 합니다.

신청서를 국제본부에 이메일 또는 우편으로 발송할 수 있나요?

이제는 가능하지 않습니다. 웹사이트(lionsclubs.org/MarketingAwar)에서 온라인으로 수상 신청서를 제출하십시오. 온라인 외의 방식으로 접수된 신청서는 심사 대상에서 제외됩니다.

신청서를 제출했습니다. 접수되었는지 어떻게 알 수 있나요?

신청서를 작성하고 '엔터'를 누르면 접수를 확인하는 감사 페이지가 나옵니다.

수상 여부를 어떻게 확인하나요?

수상자에게는 수상 사실을 이메일로 알려드립니다. 다른 모든 신청자들은 지도자 월간 소식에서 각 현장지역별 수상자를 확인할 수 있습니다.

캠페인은 어떻게 평가되나요?

클럽은 회원 모집 활동, 모집에 중점을 둔 클럽 봉사사업과 모금 행사, 클럽을 알리는 소셜 미디어 캠페인에 예비 회원 초대 등 클럽 활동을 홍보하는 마케팅 캠페인을 계획 및 실행해야 합니다. 캠페인은 다음의 요건을 충족해야 합니다.

- 국제협회 브랜드와 관련된 특성과 개성을 적절하게 표현합니다.
 - 국제협회 ‘브랜드 키트’와 ‘브랜드 및 마케팅 자료집’에는 맞춤형 브랜드 템플릿과 클럽의 브랜드 사용을 돕는 마케팅 자료 등이 포함되어 있습니다.
- 캠페인 개발과 실행에 있어 클럽의 혁신과 창의성을 보여줍니다.
- 회원 목표 수립 및 달성 (또는 초과 달성) 입증합니다. 예를 들어, 행사에 지역 주민 100 명이 참석하고 그중 10 명이 회원으로 가입하는 것을 목표로 정할 수 있습니다.

국제협회 브랜드를 적절하게 표현하고 있는지 어떻게 알 수 있나요?

협회는 브랜드 안내서, 브랜드 항목과 로고, 소셜 미디어 키트 등 마케팅 캠페인에서 국제협회 브랜드를 효과적으로 전달할 수 있는 다양한 자료를 제공합니다. 이 자료들은 국제협회 웹사이트(<https://www.lionsclubs.org/en/resources-for-members/brand-guidelines>)에서 확인할 수 있습니다. 라이온스클럽 마케팅 자료와 행사 안내판 제작 시 이 자료들을 적절히 사용하시기 바랍니다.

클럽이 몇 년 전에 실시한 캠페인으로 신청해도 되나요?

아니요. 심사 대상은 2023년 7월 1일에서 2024년 2월 1일 사이에 시작하여 종료된 캠페인입니다.

신청서를 제출할 때 캠페인의 중요한 부분을 빠뜨렸습니다. 어떻게 해야 하나요?

신청서를 제출하고 나면 수정할 수 없습니다. 이메일이나 우편으로 도착하는 추가 자료는 접수되지 않으므로 온라인 신청 시 모든 자료를 한꺼번에 제출해야 합니다. 신청서를 작성하기 전에 캠페인 자료와 설명을 미리 준비하시기 바라며, 이 [서식](#)에서 응답을 정리하실 것을 적극 권장합니다.

시상 일정은 어떻게 되나요?

클럽 신청: 2023년 7월 1일 - 2024년 2월 1일

- 클럽 마케팅위원장 또는 클럽 회장이 2월 1일까지 온라인 신청서를 제출합니다.

마케팅위원회 심사: 2024년 3월

- 마케팅위원회가 수상 기준에 따라 신청서를 검토 및 심사한 후 현장지역별로 클럽 한 곳을 대상으로 선정합니다.

수상 클럽 통지: 2024년 4월

- 수상 클럽에 이메일로 통지하고 상을 발송합니다.

수상 클럽은 수상 통지에서 상금 수령에 이르기까지 마케팅위원회에서 정한 기간 내에 상을 수령해야 하며, 이를 위해서는 국제협회 직원의 통지문에 반드시 회신해야 합니다. 수상 클럽이 통지문에 회신하지 않으면 수상 기회는 해당 현장지역의 다른 결선 진출 클럽에게 돌아갑니다.