



Ordförande för marknadskommunikation - Vägledning

Bli redo för din roll

Som ordförande för marknadskommunikation spelar du en viktig och dynamisk roll i din klubb. På denna spännande post kommer du att inspirera och motivera nya och nuvarande medlemmar, öka klubbens synlighet i samhället samt öka påverkan för klubbens projekt och medlemsinitiativ.

Var redo att träffa nya människor och använda din kreativitet, för att hålla det lokala samhället informerat och engagerat i alla de enastående saker din klubb gör.

Tre steg till framgång

Ingen känner din klubb bättre än du. Här följer tre sätt på vilket du kan marknadsföra klubbens viktiga aktiviteter.

1

Rikta ljuset mot era hjälpinsatser

Lions finns till för att hjälpa. Informera det lokala samhället om klubbens hjälpprojekt, insamlingar och evenemang. Detta hjälper människor att förstå vilka ni är, vad ni gör och varför de bör gå med i er klubb.

SNABBTIPS

- Vid planering av ett evenemang är det viktigt att tänka på hur det bör marknadsföras före, under och efter evenemanget.

2

Berätta om vad ni gör

Lions har de bästa berättelserna på jorden. Berättelser är ett kraftfullt sätt att hjälpa människor förstå vad din klubb står för och alla de bra saker klubben gör för människor i nöd. Verkliga och personliga upplevelser gör att människor känner samhörighet och det inspirerar förändring.

SNABBTIPS

- Bra bilder skapar uppmärksamhet, så ta många bilder av medlemmar som hjälper. För att få bra bilder är det bra om du står nära dem du tar bilder av.

3

Marknadsför era medlemsevenemang

Din klubb kan göra mer med fler medlemmar. Att marknadsföra klubbens medlemsevenemang i det lokala samhället är ett utmärkt sätt att säkerställa att engagerade män och kvinnor kommer att besöka dem.

SNABBTIPS

- Glöm inte att varje serviceprojekt och varje klubbevenemang är en möjlighet att finna nya medlemmar.

Engagera det lokala samhället med Facebook

Det finns många utmärkta sociala medier klubbens kan använda för sin marknadsföring, men Facebook är det största. Om din klubb inte har en Facebooksida är det nu rätt tid att skapa en! Den är ett utmärkt sätt att marknadsföra projekt och evenemang samt dela med sig av bilder och skapa kontakt med medlemmar, potentiella medlemmar och partner.

Lägg upp klubbens evenemang på Facebook

På Facebook finns möjlighet att lägga upp särskilda sidor om evenemang, vilket kan hjälpa till att informera om projektet, bjuda in vänner och familj samt ge uppdateringar till dem som har svarat.

SNABBTIPS ▶ Ange nyckelord i evenemangets titel och beskrivning, så att användare på Facebook kan finna det enkelt när de söker efter evenemang i ditt område.

Lägg upp bilder och berättelser

Berätta inte endast för människor om vad ni gör, utan visa dem. Lägg upp bilder av klubbens evenemang, serviceprojekt och medlemmar, så att allmänheten kan se de insatser ni gör.

SNABBTIPS ▶ Citat och berättelser från dem som har fått hjälp vid ett serviceprojekt är ett kraftfullt sätt att visa hur klubben gör verklig skillnad i andra människors liv.

Stärk det lokala samhället

Använd Facebook för att bilda nätverk och skapa kontakt med andra i samhället. Nå ut längre, genom att samarbeta med andra organisationer och/eller företag. Be medlemmarna att gilla klubbens sida och uppmuntra dem att dela inlägg på sina egna Facebooksidor. Använd meddelanden och kommentarer, för att kommunicera direkt med potentiella medlemmar. Stärk klubbens varumärke som visar att klubben gör skillnad i det lokala samhället.

SNABBTIPS ▶ Hjälp åt med klubbens sociala medier! Gör flera medlemmar till administratörer, så att det är fler som gör inlägg och kommentarer.



Sätt ljuset på den lokala klubben med marknadsföring

Marknadsföring innebär många saker, både stora och små. Att samarbeta med traditionella medier är en stor del av klubbens PR, men det innebär även att publicera information om det arbete klubben gör och även de samtal ni har med allmänheten.

Här följer några PR-strategier som kan öka klubbens synlighet i det samhället och visa allmänheten att klubben inte endast är stark, utan även är värd att bli medlem i.

Dra nytta av lokala medier

Tidningar, TV, radio och bloggare söker alltid efter bra nyheter. Ta reda på vilka lokala medier som finns i ditt område samt finn de bloggare och reportrar som kan vara intresserade av klubbens projekt. Berätta för dem om kommande evenemang och projekt, så att de kan rapportera om dem, samt skicka bilder, resultat och information efter era evenemang och projekt, så att de kan skriva om dem.

Träffa lokala tjänstemän

Det finns människor som kan hjälpa till att sprida information om klubben, så avsätt tid till att träffa lokala politiker, personal i kommunen, länsstyrelsen, handelskammaren och liknande. Berätta för dem vad klubben gör i det lokala samhället och be om deras hjälp att marknadsföra klubben. Håll dem uppdaterade om klubbens aktiviteter och delta i deras möten om möjligt.

Skapa kontakt med lokala företag

Det finns inget bättre än att tala med folk och sprida information om Lions, så tala med lokala företagsägare och chefer och berätta för dem om all den nytta klubben gör i det lokala samhället. De kanske är villiga att sponsra ett av klubbens evenemang eller låta klubbens broschyr finnas på deras kontor.



SNABBTIPS

- Många lokala medier använder sociala medier för att finna uppslag till artiklar, så var aktiva i sociala medier för att skapa uppmärksamhet om klubben.



Lions Clubs International

lionsclubs.org/sv/marketing

Dra nytta av kraften i Lions varumärke

Lions varumärke är ett av de mest välkända i hela världen. Det hjälper till att definiera vilka vi är. Här följer några exempel på hur klubben kan dra nytta av Lions varumärke, för att stärka klubben.

Använd marknadsföringsmaterial för att skapa uppmärksamhet i samhället

Flygblad, annonser och utdelat material hjälper till att få besökare till klubbens projekt och evenemang. Kom ihåg att inkludera klubbens kontaktinformation och Lions logotyp i allt material. Sätt upp flygblad på anslagstavlor och lokala företag samt ta med aktuellt material till projekt och evenemang, för att kunna dela ut till dem som är intresserade av att bli medlemmar.

Bär Lions kläder för att visa stolthet

Uppmuntra medlemmarna att bära Lions kläder vid projekt och evenemang. Detta är ett av de mest kraftfulla sätten att marknadsföra Lions varumärke.

Var en ambassadör för varumärket - överallt

Som klubbens ordförande för marknadskommunikation är du klubbens ambassadör för varumärket, men det är viktigt att påminna medlemmarna om att var och en av dem också är ambassadörer, eftersom de representerar klubben. Uppmuntra därför medlemmarna att dela med sig av den påverkan, stolthet och glädje det innebär att vara medlem i Lions.

Lionsclubs.org är platsen för marknadsföringsresurser

Du hittar logotyper, vägledning om varumärket, videor, vägledning om sociala medier och allt annat du kan behöva för att lyckas på lionsclubs.org/sv/marketing!



SNABBTIPS

► **Marknadsför alla större klubbevenemang.** Detta innebär före, under (i sociala medier) och efter.

Lite planering räcker långt. Fundera över vad ni vill uppnå, vilka ni vill nå ut till och det bästa sättet att göra dem båda. Sätt upp realistiska mål och följ planen.

Samarbeta med andra klubbmedlemmar. Samarbeta även med klubbens medlemsordförande och serviceordförande, för att få hjälp med marknadsföring av projekt och evenemang.

Håll alla medlemmar uppdaterade om framgångar. Informera om insatserna vid klubbmöten och förklara vilka fördelar det är för klubben med god marknadsföring.

Viktigast av allt - ha roligt!



Lions Clubs International

lionsclubs.org/sv/marketing