PREMIO DE MERCADOTECNIA DE LIONS INTERNATIONAL **HOJA DE TRABAJO DE LA SOLICTUD**

Esta hoja de trabajo de la solicitud se preparó para ayudarlo a organizar lo que piensa y el historial de la campaña antes de empezar la solicitud oficial. Para facilitar el proceso, copie y pegue sus respuestas de este documento directamente en las preguntas correspondientes de la solicitud oficial.

**¿Cuál es el nombre de la campaña?**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Identifique cuál de los siguientes refleja mejor su trabajo:**

**[ ]** Promovió y organizó una campaña de aumento de socios: un evento en persona o en línea para presentar a su club a los posibles Leones o Leos.

**[ ]** Promovió e implementó un proyecto de servicio con un componente de reclutamiento de socios.

**[ ]** Promovió y llevó a cabo un evento de recaudación de fondos con un componente de reclutamiento de socios.

**[ ]** Ejecutó una campaña de redes sociales para promover su club e invitó a posibles nuevos socios a contactarse para obtener información adicional sobre cómo unirse a su club.

**[ ]** Alguna otra campaña de mercadotecnia centrada en aumentar las afiliaciones..

**En unas pocas frases, proporcione un breve resumen de su campaña de mercadotecnia para ayudar a aumentar las afiliaciones en su club.**

**¿Cuándo comenzó su campaña de mercadotecnia?**

Fecha de inicio (debe haber comenzado a partir del 1 de julio de 2023)

**¿Cuándo terminó su campaña de mercadotecnia?**

Fecha de finalización (debe haberse completado el 1 de febrero de 2024 o antes)

**¿Cuáles fueron los objetivos de su campaña de mercadotecnia y por qué eran importantes para su club?**

**¿Alcanzó esos objetivos?**

**[ ]** Sí

**[ ]** No

**¿Cuáles fueron sus métricas al finalizar la campaña?**

**¿Cuántos socios nuevos ganó como resultado de su campaña?**

**p. ej. 5**

**¿Cuántos socios potenciales (personas interesadas en posiblemente unirse a su club) ganó?**

**p. ej. 15**

**¿Qué tipos de materiales de mercadotecnia creó y utilizó? Tenga en cuenta que debe proporcionar al menos un ejemplo para cada material promocional seleccionado a continuación (máximo de tres ejemplos por casilla marcada).**

**[ ]** Publicaciones en redes sociales

[ ]  Anuncios digitales

[ ]  Página de destino en el sitio web

[ ]  Correos electrónicos publicitarios

[ ]  Volantes

[ ]  Materiales por correo postal

[ ]  Anuncios publicitarios en exteriores tales como vallas

[ ]  Obsequios recordatorios

[ ]  Folletos

 [ ]  Videos promocionales

[ ]  Promociones en periódicos

[ ]  Anuncios de radio

[ ]  Materiales de prensa y relaciones públicas tales como comunicados a los medios

[ ]  Puestos de exhibición en eventos

[ ]  Otro