



PREMIO PER IL MARKETING DI LIONS INTERNATIONAL **REGOLAMENTO**

Criteri per l'assegnazione del premio

I club devono pianificare ed eseguire una campagna di marketing per promuovere un evento di immissione soci, un progetto di service di club incentrato sul reclutamento, un evento di raccolta fondi incentrato sul reclutamento o un invito ai potenziali soci a informarsi sul club tramite una campagna sui social media. La vostra campagna deve:

- Mettere in primo piano il marchio Lions International e rappresentarlo in modo adeguato insieme alle caratteristiche e alla personalità a esso associate.
- Mostrare l'innovazione e la creatività del marketing.
- Dimostrare che un obiettivo di membership è stato fissato e raggiunto o superato. I club non saranno messi a confronto direttamente con altri club, ma piuttosto saranno tenuti in considerazione i risultati positivi in combinazione con la creatività della campagna e un uso appropriato del marchio.
- Considerazioni aggiuntive includono l'utilizzo dei kit per il marchio e l'adesione alle linee guida su marchio e stile. Per maggiori informazioni su questi strumenti, cliccare su questo link <https://www.lionsclubs.org/it/resources-for-members/brand-guidelines>

La campagna con cui si intende concorrere per il premio dovrà essere completata nell'arco di tempo che va dal 1° luglio 2023 e il 1° febbraio 2024.

Requisiti per l'invio delle richieste

I club devono compilare una richiesta online. Per conoscere il materiale da raccogliere e le domande che vengono poste, abbiamo sviluppato un [foglio di lavoro per la richiesta](#) che può essere copiato e incollato nella candidatura ufficiale. Questo aiuterà a evitare di perdere i dati inseriti, qualora per sbaglio clicchiate su *Esci* dalla richiesta ufficiale mentre state compilando i campi di testo. La vostra domanda dovrà includere quanto segue:

- Una sintesi di come la campagna di marketing è stata realizzata.
- Gli obiettivi e le finalità della vostra campagna.

- Ciò dovrebbe includere l'immissione di un determinato numero di nuovi soci e raggiungere la partecipazione di un numero specifico di membri della comunità a un evento, ecc.
- Prova di almeno tre tattiche usate nella campagna. Queste potrebbero includere, a titolo esclusivamente esemplificativo, vedere gli esempi riportati di seguito. Tuttavia, è necessario includere almeno un esempio di tutte le tattiche selezionate, con un massimo di tre esempi per tattica. Potrete anche inserire link a video o pagine web che presentano il vostro marketing.
 - Post sui social media
 - Annunci digitali
 - Pagina di destinazione del sito web
 - Marketing via e-mail
 - Volantino/i
 - Pubblicità postale
 - Cartellone pubblicitario
 - Omaggi
 - Brochure
 - Video promozionali
 - Promozione(i) sui giornali
 - Annunci radiofonici
 - Relazioni pubbliche (comunicati stampa etc.)
 - Stand durante eventi
 - Altro
- I risultati della campagna che evidenziano i dati sia qualitativi che quantitativi.
 - **Dati quantitativi:** Includono i dati misurabili, come i potenziali e nuovi soci, i "Mi piace" e i "Condividi" sui post di Facebook, il numero di partecipanti a eventi online o di persona, visualizzazioni di video, fondi raccolti, ecc.
 - **Dati qualitativi:** Includono i dati non misurabili, come il riconoscimento dai media locali, testimonianze dai partecipanti, ecc.

Premi e riconoscimenti

Di seguito è riportata una panoramica dei premi che i club vincitori possono ricevere.

Primo premio:

- Premio in contanti di 2.000 USD (o equivalente) per i club vincenti
- Trofeo consegnato al club
- Un certificato scaricabile dal club da stampare per ogni socio
- Registrazione gratuita alla LionsCon per due soci del club più ospiti (4 persone in totale)
 - La preferenza è data, ma non solo, al presidente di comitato marketing del club e al presidente di club che ha lavorato alla presentazione o a qualsiasi socio che ha contribuito in misura significativa alla campagna di marketing vincente

- Questa registrazione può essere per LionsCon 2024 a Melbourne in Australia o per LCIcon 2025 a Città del Messico in Messico, ma la registrazione per i soci e gli ospiti deve essere per lo stesso evento

Scadenze per richiedere il premio

Richieste presentate dai club: 1° luglio 2023-1° febbraio 2024

- Il presidente di comitato Marketing di club o il presidente di club invia una richiesta online entro il 1° febbraio.

Valutazione del Comitato Marketing: marzo 2024

- Il comitato Marketing esamina, valuta le candidature in base ai criteri elencati e seleziona i vincitori, uno per ogni AC.

Invio della notifica ai club vincitori: aprile 2024

- I club vincitori vengono notificati per email e i premi vengono distribuiti.
- I vincitori devono richiedere il loro premio entro un tempo ragionevole dalla notifica della vittoria, come stabilito dal comitato marketing. Questo deve avvenire rispondendo alle comunicazioni del personale di Lions International. In caso di mancata risposta da parte del vincitore, il premio sarà assegnato a un altro finalista in quell'area costituzionale.

Esclusioni

I membri del Consiglio di Amministrazione Internazionale e le loro famiglie, i Past Presidenti Internazionali e le loro famiglie, i Past Direttori Internazionali e i loro coniugi, gli impiegati di Lions Clubs International e della Fondazione Lions Clubs International e le loro famiglie sono esclusi. **La partecipazione sarà annullata in caso di divieti o restrizioni previste dalle leggi locali.**

Liberatoria

Per partecipare al concorso, i partecipanti dovranno accettare le seguenti condizioni:

1) in nessun caso il concorrente potrà ottenere un compenso per qualsiasi perdita o danno, e il partecipante rinuncia a tutti i diritti di richiesta per danni punitivi, incidentali, consequenziali e di altro tipo, diversi dalle spese vive effettive e rinuncia a qualsiasi e a tutti i diritti per danni moltiplicati, o altrimenti aumentati; 2) tutte le dispute, i reclami e le azioni legali scaturite o collegate a questo concorso, o a qualsiasi premio conferito, saranno risolte individualmente, senza ricorso ad alcuna forma di azione legale collettiva, ed esclusivamente tramite arbitraggio; 3) tutti i reclami, le sentenze e i compensi dovranno essere limitati al costo effettivamente sostenuto per la partecipazione a questo concorso, ma in nessun caso, agli onorari degli avvocati.



Con l'accettazione del premio, il vincitore concorda di esimere Lions International, i suoi direttori, officer, impiegati e agenti, includendo senza limitazione le sue agenzie di pubblicità e promozionali, da qualsiasi e da tutte le responsabilità, le perdite o i danni che possono sorgere o scaturire in collegamento con la premiazione, il ricevimento, l'utilizzo o il cattivo uso del premio o la partecipazione in qualsiasi attività connessa al premio.

Altri termini e condizioni

Lions Clubs International si riserva il diritto di squalificare i concorrenti che violano le regole o interferiscono in qualunque modo con lo svolgimento del concorso. La decisione di Lions Clubs International sarà definitiva per tutte le questioni pertinenti a questo concorso.

Il premio in denaro di duemila dollari (2.000 USD) sarà distribuito in conformità con la normativa di Lions International e in conformità con le norme e le leggi locali.