



Multipeldistriktets marknadsföringsordförande Rollbeskrivning

Ansvarsområdena för den här rollen* kan inkludera:

- (a) Samarbeta med det globala arbetsteamet för att styra potentiell medlemstillväxt från marknadsföringskanaler till lämpliga distrikt och klubbar.
- (b) Samarbeta med guvernörsrådet för att finna och stödja möjligheter att marknadsföra storskaliga evenemang, program och initiativ.
- (c) Samarbeta med guvernörsrådsordföranden för att ansöka om anslag till marknadsföring.
- (d) Gå igenom distriktets ansökningar om Lions internationella marknadsföringsutmärkelse tillsammans med guvernörsrådsordföranden och skicka till Lions Clubs International för granskning.
- (e) Sköta sociala mediekkanaler och webbsidor, antingen direkt eller via en etablerad marknadsföringskommitté för multipeldistriktet.
- (f) Dela multipeldistriktets framgångsberättelser via sociala medier.
- (g) Upprätthålla en god förståelse för varumärkets globala riktlinjer.
 - a. Främja en lämplig och konsekvent användning av varumärkets globala tillgångar i multipeldistriktets samtliga aktiviteter.
 - b. Stödja användning av godkända varumärkesmallar i utvecklingen av berättelser och publicitet.
- (h) Främja LCI:s och LCIF:s goda insatser och berättelser med nyhetsvärde till medlemmar samt representanter för medier, via sociala mediekkanaler, och till externa mottagare.

**Beskrivning hämtad från Moment 8 i Stadgar och arbetsordning för multipeldistrikt för International Association of Lions Clubs*