



LIONS INTERNATIONAL 营销奖

常见问题

Lions International 营销奖是借着营销展示贵分会的创意的一种方式，并因您的创新而获得表扬。以下常见问题提供有关此奖项的信息，包括申请过程及规定、评审标准等等。

2023 年更新了任何奖项标准吗？

是的！今年，我们规定您的营销活动必需包括一个专注于会员招募的部分。我们增加了这一规定以补充 **MISSION 1.5**（150 万的使命），这是我们达到全世界 150 万会员的努力，以便我们可以更好地满足社区不断增长的需求，并且为比以往更多的人提供服务。

应该提交什么才能符合更新后的奖项标准？

随着越来越多对会员招募的关注，我们希望看到您为推广会员发展活动、服务方案或募款活动所采取的营销步骤，以及您在活动中所采取的招募潜在会员的步骤。

例如，虽然您可以制作传单并在社交媒体上分享，以吸引更多的人参与活动，您也可以分发有关贵分会的小手册，但出席者填写了会员意向表吗？或者您分发了附有贵分会信息的卡片，并邀请社区成员参加您下一次的分会会议吗？

我的分会没有很多营销的经验，有任何资源可以帮助指导我们吗？

当然是有的！[品牌及营销工具袋](#)提供了帮助分会保持品牌的指导方针。[品牌提升工具袋](#)中有可下载的品牌资产和可自定义的模板，以便于更容易地推广贵分会，等等！

营销活动涉及些什么？

成功的营销活动使用各种的数字和印刷方法来告知众人您的营销活动的目标。例如，假设某个分会想要宣传他们即将推出的服务方案以吸引新会员，他们可能会编制一份附有活动信息的数字传单，并将它发布在脸书上。他们可能会印制附有活动名称和登

陆页面网址的海报，悬挂在公共场所。他们可能会向分会外的众人发送一系列电子邮件，邀请他们参加活动。上述只是一些想法。

谁可以申请此奖项？

所有处于良好信誉地位的狮子会及青少狮会的分会营销主席或分会会长。鼓励设立分会营销主席，以确保适当的规划和达到申请的需求。

优胜的分会会有奖品吗？

是的！以下是奖品和表扬机会的简要概述。

大奖：

- 为优胜分会提供 2,000 美元现金（或等值货币）奖励
- 颁发给分会的奖杯
- 每个分会可下载的一份证书，可为每位会员打印
- 两名分会会员和宾客（共 4 名）免费注册狮子会国际年会（LionsCon）
 - 优先考虑（但不限于）参与提交申请工作的分会营销主席和分会会长，或任何为优胜的营销活动做出重大贡献的会员。
 - 此免费注册可用于在澳大利亚墨尔本举行的 2024 年狮子会国际年会，或是在墨西哥墨西哥市举行的 2025 年狮子会国际年会，但会员和宾客必须注册参加相同的国际年会。

在我们的申请中需要提交什么？

营销活动的摘要，其中强调：

- 营销活动的概述，重点介绍至少三种使用的活动策略，例如社交媒体、公共关系、影片、数字营销、广告或标牌。
- 目标和目的。
- 营销活动的成果。这可以包括任何量化的数据，例如获得的新会员人数、脸书点赞或分享的数量、影片观看次数等，或是其他成就的描述，例如获得当地媒体的认可或是活动出席者的推荐。
- 您营销工作的证明。请注意，活动的照片不算为营销策略 - 虽然看到这些照片是很好，但它们并不能展示您的营销技巧。

分会在何时可以提出申请？

申请提交的过程于 2023 年 7 月 1 日开始，一直持续到 2024 年 2 月 1 日。

我可以发送营销活动的影片和图像吗？

可以，请提交您制作的任何营销活动材料的最佳示例，包括照片、图形、影片的网址、PDF 文档等。在网上申请中，您可以上传各种的图像格式，但如果是影片，您只能上传链接到影片的网址。例如，您可以提供已经上传到 YouTube、脸书、Vimeo 等的影片链接，但您不可直接将影片档上传到申请中。

在提交材料之前，我的营销活动必须已经完全结束了吗？

是的，申请过程的一部分涉及回答有关您的营销活动目标，以及显示是否实现这些目标的最后指针的问题。例如，如果一个分会的活动目标是增加 10 名新会员加入他们的分会，而最后的结果是 15 人加入，那么这些都是申请中需要注意的重要细节，它们将帮助评估人员确定活动是否成功。因此，营销活动必须在申请营销奖之前即已完成。

我可以将申请以电子邮件发送或邮寄至总部吗？

目前不可以。请使用我们在 lionsclubs.org/MarketingAward 网站上的网上表格提交您的奖项申请。网上表格之外的申请将不予考虑。

我发送了申请，如何知道是否已收到了呢？

一旦您完成申请表格并按 **Enter** 键后，会将您带到感谢的页面，确认已收到您的申请。

我如何知道是否获得奖项？

您将收到电子邮件的通知。所有其他的申请人将从每月的《领导人文摘》中得知各宪章区的获奖者。

将如何评估营销活动？

您的分会必须计划和执行一项营销活动，其目的是推广会员发展活动、以招募为重点的分会服务方案、以招募为重点的募款活动，或藉由社交媒体活动邀请潜在会员进行联系，以了解您的分会。您的活动必须：

- 适当地代表 Lions International 的品牌以及与之相关的特征和特质。
 - Lions International 的品牌袋和品牌及营销工具袋提供品牌化、可客制的模板和营销材料，可以帮助分会保持品牌！
- 展示贵分会在拟定和执行营销活动中的创新和创意性。
- 显示已设定了会员发展目标，并实现了（或超越了！）该目标。例如，您的目标可能是有 100 位社区成员参与您的一项活动，并获得其中的 10 位成为分会会员。

我如何知道是否适当地代表了 Lions International 的品牌？

我们提供多种资源，让您在营销活动中有效地传达 Lions International 的品牌，包括我们的品牌指导方针、品牌资产和标志，以及社交媒体数据袋，这些都可以在我们的网站：<https://www.lionsclubs.org/zh-hans/resources-for-members/brand-guidelines> 上取得。我们鼓励您在编制狮子会营销材料和活动标志时，使用任何和所有这些有用的资源。

我可以提交我们分会几年前进行的营销活动吗？

不可以。申请奖项的营销活动必须在 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 2 月 1 日之间开始和结束。

在提交申请时，我忘了附上营销活动中重要的部分！该怎么办？

一旦提交了您的申请，就不能更改。我们无法接受任何额外的由电子邮件或一般邮件发送的营销活动材料。所有材料都必须于网上申请时一次提交。在您开始填写申请表之前，请拨冗准备您的营销活动材料及说明。我们极力推荐您在开始申请之前，使用此[有用的文档](#)来收集您的想法。

奖项的时间表是什么？

分会申请：2023 年 7 月 1 日 - 2024 年 2 月 1 日

- 分会营销主席或分会会长在 2 月 1 日之前提交网上申请。

营销委员会评估：2024 年 3 月

- 营销委员会根据所列的标准审阅和评估提交的申请，并从各宪章区中选出一名优胜者。

通知优胜分会：2024 年 4 月

- 以电子邮件通知优胜的分会，并分发奖项。

优胜者接到获奖通知后，必须在营销委员会规定的合理时间内领取奖品。这必须是以回应 Lions International 职员的通讯来完成。如果没有收到优胜者的回复，奖品将颁发给该宪章区的另一位决赛入围者。