



营销拨款申请表
用于复合区或单区计划
(2023-2024狮子年度)



申请人信息

填表日期

计划名称

申请此项拨款者是谁？

复合区

单区

其他未定区的地区

临时专区

临时分区

您居住在美国或美国属地吗？

是

否

如果是，请填写 [W-9 表格](#) 并随同您填妥的申请表一起发送。

申请表填写人信息（您的姓名和信息）

姓名

日间电话

电子邮件

目标与目的

计划将要解决的社区问题或需求是什么？

目标与目的

您使用这笔拨款在以下领域的目标是什么？ 如果不符合您的方案的情况，请标注0。

影响到的人数

新增加的会员人数

新增加的分会数

媒体报导数

广告数

社交媒体互动数

网站访问数

营销拨款计划细节

计划的具体营销活动的概要和日期（请详细说明您的营销工作将如何推广到媒体和社区）。

作为您的营销拨款活动的一部分，您会推动一项具体的服务方案吗？

是 否

在您的营销方案结束后，您的后续跟进计划是什么？

您如何对是否成功实现目标进行评估？

申请的金额（美元）：

如何筹集10%的配合款？

拨款计划规则和批准

所有拨款接收者都必须在计划完成后的30天内提交计划后报告。 计划后报告必须使用位于营销拨款计划网页上的线上表格提交。
<https://www.lionsclubs.org/zh-hans/start-our-approach/grant-types/marketing-grants> 此报告将要求您出示与此营销拨款相关的所有已付款发票和收据，以及与您的营销拨款活动的整体成功相关的数据。如未能在计划完成后提交报告，则可能导致拨款资金被扣留，并使得该区未来无法申请另一项拨款。您是否同意在计划完成后的30天之内提交计划后报告？

是 否

您是否同意遵循 Lions International 的品牌指导方针，以处理此提议营销方案中所包含的任何品牌资料？品牌指导方针可在<https://www.lionsclubs.org/zh-hans/resources-for-members/brand-guidelines> 上找到。

是 否

您是否已阅读并了解营销拨款计划的细节文件？（营销拨款计划的细节可在[营销拨款网站](#)查看。）

是 否

申请核准背书及核准签名

据我所知，所提交的信息是准确的。而且上述的计划需求及成功执行该计划及营销活动的能力是存在的。因此，本人签署此提案，并愿尽全力确保，对任何拨款金额进行正确有效的管理、适当的会计，并在年终向 Lions International 报告。

复合区议会议长

单区总监

临时区分区、专区或其他未定区的地区之协调狮友

被授权签署人的姓名和电子邮箱

姓名

电子邮件地址

邮件地址 (不可填信箱号码)

勾选框

议会议长 总监 协调狮友

签名

日期