

**ZUSAMMENFASSUNG DER BESCHLÜSSE
LIONS CLUBS INTERNATIONAL FOUNDATION
TAGUNG DES TREUHÄNDERVORSTANDS
Oak Brook, Illinois (USA)
11.-13. Januar 2018**

1. Genehmigte das Agieren von LCIF und des Global Action Teams (GAT) unter separaten Strukturen; entfernte die Position der Verbindungsperson zwischen LCIF-Treuhändervorstand und GAT.
2. Genehmigte fünf Lions Quest-Zuschüsse, welche das Zuschusslimit zur Genehmigung durch den Lions-Quest-Beratungsausschuss überstiegen.

DEVELOPMENT COMMITTEE (ENTWICKLUNGSAUSSCHUSS)

1. Erhielt aktuelle Informationen zur Kapitalspendenkampagne von LCIF, einschließlich der Einstellung und Schulung von Koordinatoren, zum Musterclub-Programm, zum möglichen Herausforderungsziel, und zur Sonderkampagnen-Anerkennung.
2. Änderte Kapitel I, Absatz E.9.a des LCIF-Verwaltungs- und Direktivenhandbuchs dahingehend ab, als, falls vorhanden, andere Lions-Führungskräfte (z.B. der Beauftragte und stellvertretende Beauftragte für die Kapitalspendenkampagne sowie die Kampagnen Area Leader) am Nominierungsverfahren von LCIF-Multidistriktkoordinatoren beteiligt sind.

FINANZAUSSCHUSS

1. Genehmigte ein Budget in Höhe von 18.091.480 USD für die Kapitalspendenkampagne.
2. Änderte das LCIF-Verwaltungs- und -Direktivenhandbuch wie folgt ab:
 - eliminierte die Juni-Tagung des LCIF-Exekutivausschusses (Kapitel I, Absatz E.3.c.)
 - aktualisierte die Kostenrückerstattungsbestimmungen hinsichtlich größerer Eindeutigkeit und Übereinstimmung mit den Richtlinien der Vereinigung (Kapitel II, Absatz N)
3. Änderte Anhang C des LCIF-Verwaltungs- und -Direktivenhandbuchs (Anlagenbestimmungen) wie folgt ab:
 - änderte den Namen der Anlageberater von LCIF, da Park Place Capital Management vor Kurzem von Strategic Wealth Partners übernommen wurde
 - aktualisierte Anhänge B-1, B-2, B-3 und B-4 dahingehend, als diese nun die Änderungen hinsichtlich Investitionsberater und entsprechender Maßstäbe wiedergeben.

MARKETING COMMITTEE (MARKETING-AUSSCHUSS)

1. Änderte Kapitel II, Absatz C des LCIF-Verwaltungs- und Direktivenhandbuchs dahingehend ab, als dieses nun die gegenwärtigen Marketing- und Kommunikationswortlaute und -praktiken wiedergibt.
2. Genehmigte die Zusatzvereinbarung seitens ONE HUNDRED in Höhe von 210.000 USD für Beschaffungsleistungen im Rahmen ihrer Leistungen zugunsten der Kapitalspendenkampagne von LCIF für Unterstützung, Motto und Marketingplan.

PROGRAMS COMMITTEE (PROGRAMM-AUSSCHUSS)

1. Bewilligte 86 Zuschüsse in Höhe von insgesamt 4.951.129 USD.
2. Stellte acht Zuschüsse zurück.
3. Lehnte vier Zuschüsse ab.
4. Verfügte, dass Multidistrikt 305 (Pakistan) sämtliche bestehenden Probleme mit dem Vertragspartner lösen und bis zum 30. April 2018 für den Zuschuss GA12361/MD-305 eine Prüfung durchführen soll, und dass die Missachtung dieser Vorgabe ein Moratorium hinsichtlich Anspruchsberechtigung für Zuschüsse auf Multidistrikt- und Unterdistriktebene nach sich ziehen soll.
5. Verfügte mit sofortiger Wirkung ein Moratorium über Distrikt 355-D (Korea) hinsichtlich Anspruchsberechtigung auf alle LCIF-Zuschüsse, bis der Distrikt den Betrag in Höhe von 76.447 USD entsprechend dem Gesamtbetrag von Zuschuss GA14714/355-D zurückbezahlt, sowie die Benachrichtigung der Führungskräfte des Multidistrikts 355 und Unterdistrikts 355-D hinsichtlich des Moratoriums.
6. Verfügte die Rückerstattung des Zuschussbetrags in Höhe von 172.000 an LCIF durch Distrikt 334-E (Japan), einschließlich des von LCIF verauslagten Betrags in Höhe von 30.000 USD für die Finanzprüfung der 28 internationalen Hilfszuschüsse; verfügte weiterhin ein Schreiben an Multidistrikt 334, Unterdistrikt 334-E und Clubpräsidenten mit der Aufforderung um Ermittlung der Verantwortlichen sowie einer Erläuterung dieses maßgeblichen Versäumnisses.

ENTWICKLUNGS- UND MARKETING-AUSSCHUSS (gemeinsame Sitzung)

1. Genehmigte ab 1. Juli 2018 folgende drei Auszeichnungsebenen für das neugestaltete Lions Share-Programm:
 - Spenden zwischen 100,00 und 199,99 USD: 1 Stern
 - Spenden zwischen 200,00 und 299,99 USD: 2 Sterne
 - Spenden von 300,00 USD und darüber: 3 Sterne
2. Genehmigte die Umbenennung des „Distrikt- und Club Sharing-Programms“ in „Distrikt und Club Community Impact-Zuschuss“.
3. Erhielt aktuelle Informationen, sowie Werbepläne zum 50-jährigen Bestehen von LCIF.