

Marketing-Zuschussprogramm (Geschäftsjahr 2024/25)

Formular gilt nicht für Subdistrikte

Effektive Marketing- und PR-Programme können maßgeblich beeinflussen, wie Lions unsere Communitys in ihre Arbeit einbinden und wie unsere Communitys Lions wahrnehmen. Das Marketing-Zuschussprogramm, kann Ihre vielfältigen und einzelnen distriktweiten Marketing-Aktivitäten und Ihre Öffentlichkeitsarbeit unterstützen. Alle Bewerbungen werden vom Marketing-Ausschuss hinsichtlich ihrer potenziellen Auswirkungen auf den Club und die Mitgliedschaft, das Mitgliederwachstum, ihre Reichweite, ihren Wert und ihre Fähigkeit zur Steigerung des öffentlichen Bewusstseins geprüft.

Programmtermine

1. Juli	Neue Marketing-Zuschussanträge werden entgegengenommen. Fördermittel für das Programm werden neu bereitgestellt.
15. Juli	Abgabefrist für die Projektabschlussberichte der Empfänger von Fördermitteln im vergangenen Geschäftsjahr.
15. September	Letzter Tag, einen Marketing-Zuschuss für das laufende Geschäftsjahr zu beantragen.
Oktober	Der Marketingausschuss prüft alle Zuschussanträge und vergibt Zuschüsse basierend auf ihren potenziellen Auswirkungen auf den Club und die Mitglieder, ihrer Reichweite, ihres Wertes und der Fähigkeit, das öffentliche Bewusstsein zu erhöhen.

Kategorien der Antragsprüfung

Alle Anträge und Anfragen auf Zuschussfinanzierung werden im Oktober geprüft und nach alleinigem Ermessen des Marketing-Ausschusses genehmigt.

Das Programm muss sich auf den gesamten Distrikt oder Multidistrikt auswirken. Besonders berücksichtigt werden Programme, die von einem höheren Prozentsatz von Clubs innerhalb des Multidistrikts (MD) oder Einzeldistrikts (SD) durchgeführt werden, sowie Pläne, die sich auf die Ziele der MISSION 1.5 konzentrieren und solche, die LEO Clubs in die vorgeschlagenen Marketing- oder PR-Aktivitäten einbeziehen.

Marketingzuschüsse werden anhand der folgenden Kategorien geprüft:

- **REICHWEITE** — Reichweite bezieht sich auf die Fähigkeit, einen großen Prozentsatz externer (nicht-Lion-) Zielgruppen zu erreichen, z. B. Journalisten, Medienkonsumenten (d. h. Fernsehzuschauer, Zeitungsleser), soziale Medien oder Websitebesuche.
- **MARKENBEWUSSTSEIN** — Markenbewusstsein bezieht sich darauf, wie markant und häufig die Marke Lions International während der vorgeschlagenen bezuschussten Aktivitäten präsentiert wird. Markenbewusstsein kann beispielsweise durch die Entwicklung von Anzeigen, Videos, Werbeatikeln oder Broschüren zum Ausdruck

kommen, die die offiziellen Markenfarben, Logos oder das Emblem von Lions International enthalten.

- **WACHSTUM** — Mit Wachstum ist die Wahrscheinlichkeit gemeint, mit der die vorgeschlagenen bezuschussten Aktivitäten zur Gewinnung neuer Mitglieder oder Clubs führen werden.
- **WERT** — Der Marketing-Ausschuss prüft, ob die Höhe der beantragten Finanzhilfe für die vorgeschlagenen Aktivitäten angemessen erscheint. Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung nach Möglichkeit Angebote oder Kostenvoranschläge bei, damit sie berücksichtigt werden können.

Zuschusskriterien

Das Gesamtbudget des Marketingausschusses beträgt jährlich 500.000 US-Dollar. Die folgende Tabelle zeigt die vom Marketing-Ausschuss beschlossenen maximalen Zuschussbeträge.

Zuschusshöchstbeträge für die jeweiligen Antragskategorien

Antragskategorie	Maximaler Zuschussbetrag	Höhe der ersten Auszahlung	Höhe der zweiten Auszahlung	10 % Eigenanteil erforderlich
Provisorische Zonen – der Coordinating Lion muss den Antrag einreichen	1.500 USD	1.500 USD	Nicht zutreffend	Ja 150 USD
Provisorische Regionen – der Coordinating Lion muss den Antrag einreichen	3.000 USD	3.000 USD	Nicht zutreffend	Ja 300 USD
Sonstige Gebiete ohne Distriktzugehörigkeit – der Coordinating Lion muss den Antrag einreichen	3.000 USD	3.000 USD	Nicht zutreffend	Ja 300 USD
Einzeldistrikt** (sofern nicht Teil eines Multidistrikts)	5.000 USD	3.500 USD	1.500 USD	Ja 500 USD
Multidistrikt	15.000 USD	10.000 USD	5.000 USD	Ja 1.500 USD

** Subdistrikte in einem Multidistrikt müssen den Zuschussantrag als Teil des Multidistrikts stellen; eine separate Beantragung ist nicht möglich.

Einzel- und Multidistrikte, deren Marketing-Zuschussanträge bewilligt wurden, erhalten einen Teil der genehmigten Fördermittel im Voraus. Die zweite und letzte Auszahlung erfolgt,

nachdem ein vollständiger Projektabschlussbericht eingereicht und alle bezuschussten Marketing-Aktivitäten abgeschlossen wurden.

Alle Empfänger von Marketingzuschüssen müssen einen Eigenanteil von mindestens 10 % erbringen. Weitere Informationen finden Sie in den Programmrichtlinien im Abschnitt über die Zuschusshöchstbeträge. Im abschließenden Bericht muss ein eindeutiger Nachweis über einen zehnpromzentigen Eigenanteil enthalten sein. Die 10 % müssen aus Mitteln stammen, die von Multi- oder Einzeldistrikten, Zonen, Regionen oder Gebieten gesammelt wurden und nicht aus gespendeten Waren oder Hilfeleistungen.

Alle Gelder müssen bis zum 30. Juni des Geschäftsjahres, in dem der Zuschuss gewährt wird, ausgegeben worden sein. Nicht verwendete Gelder müssen bis zum 15. Juli des folgenden Geschäftsjahres an Lions International zurückgegeben werden. Für die USA und US-Territorien muss ein [W-9-Formular](#) ausgefüllt werden.

Regeln des Marketing-Zuschussprogramms, Teilnahmeberechtigung und Richtlinien für den Projektabschlussbericht

Regeln des Marketing-Zuschussprogramms

Zuschüsse dürfen nur für Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und/oder Werbezwecke verwendet werden und müssen entweder Materialien von Lions International oder lokal entwickelte Materialien verwenden, die von der Abteilung für Öffentlichkeitsarbeit von Lions International genehmigt wurden.

Die Genehmigung von Marketing-Zuschussanträgen liegt im alleinigen Ermessen des Marketing Committee. Sobald das Marketing Committee Ihren Antrag genehmigt hat, dürfen Sie ohne schriftliche Genehmigung des Marketing Committee nicht mehr von den genehmigten Marketingaktivitäten abweichen.

Sie können keine Zuschüsse für Marketingaktivitäten beantragen, die zum Zeitpunkt der Beantragung bereits im Gange oder abgeschlossen sind.

Die Zuschussempfänger müssen:

- das Lions-Logo in ihren Werbematerialien deutlich sichtbar zeigen und präsentieren.
- Grafik-Konzepte vor der Herstellung bei Lions International vorlegen
- die Markenrichtlinien und offiziellen Logos von Lions International verwenden.

www.lionsclubs.org/brand.

Zum Zeitpunkt der Antragstellung muss ein/e Programmbeauftragte/r ernannt werden. Vor Auszahlung der ersten Rate durch Lions International muss ein gemeinsamer PR- und Programmausschuss ernannt werden.

Die Anträge von Multidistrikten sind vom bzw. von der Governorratsvorsitzenden zu unterzeichnen, nachdem das Einverständnis aller Distrikt-Governor vorliegt. Der/Die Programmbeauftragte muss den Antrag ebenfalls unterzeichnen. Anträge von Einzeldistrikten sind vom Distrikt-Governor und vom bzw. von der Programmbeauftragten zu unterzeichnen. Für provisorische Zonen, Regionen und sonstige Gebiete ohne Distriktzugehörigkeit muss ein Coordinating Lion den Antrag einreichen.

Marketingzuschüsse können zur Finanzierung von Öffentlichkeitsarbeit, Werbung oder Marketingmaßnahmen für externe Zielgruppen (Nicht-Lions) und Medienvertreter verwendet werden. Die folgenden Ausgaben eignen sich beispielsweise für die Genehmigung eines Marketingzuschusses:

- Erstellung von Broschüren oder Handzetteln zur Bewerbung eines bevorstehenden Hilfsprojekts
- Beauftragung von Anbietern oder Agenturen mit der Durchführung von PR-, Marketing-, Werbe- oder digitalen Kampagnen
- Kauf von Markengeschenken, die bei einer Veranstaltung an das Publikum verteilt werden
- Kosten für die Herstellung von Marketing-Materialien, einschließlich Druck und Versand
- Produktionskosten für Videos oder Websites
- Externes Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit, die sich an Medienfachleute oder die Öffentlichkeit richtet

Marketingzuschüsse können nicht für folgendes verwendet werden:

- Finanzierung von Dienstleistungsaktivitäten (z. B. Kauf von Lebensmitteln für eine Tafel)
- Kauf von Clubbedarf
- Geldpreise oder Spenden
- Interne Treffen, Schulungssitzungen oder Mitteilungen nur für Lions-Mitglieder
- Kauf von Gegenständen oder Dienstleistungen, die nicht in Zusammenhang mit den genehmigten Aktivitäten stehen, die durch einen Marketingzuschuss gefördert werden

Eignung

Multidistrikte, Einzeldistrikte, die nicht Teil eines Multidistrikts sind, Zonen ohne Distriktzugehörigkeit sowie provisorische Gebiete und Zonen sind berechtigt, einen Marketingzuschuss zu beantragen.

Großartige Ideen für Zuschüsse können von überall herkommen, aber zur Zeit sind Lions Clubs, einzelne Lions und Subdistrikte innerhalb eines Multidistrikts nicht berechtigt, sich für einen Marketing Grant zu bewerben. Wenn Sie eine Idee für einen Marketing Grant haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Council Chair oder Coordinating Lion.

Richtlinien für Projektabschlussbericht

Innerhalb von 30 Tagen nach Abschluss des Projekts müssen die Empfänger von Marketingzuschüssen einen ausführlichen Abschlussbericht vorlegen. Die Meldungen können online unter <https://lionsclubs.jotform.com/222704539815055?language=en> eingereicht werden. Zuschussempfänger, die keinen Abschlussbericht einreichen, werden für zukünftige Marketingzuschüsse nicht mehr berücksichtigt.

Die Abschlussberichte müssen bis zum 15. Juli des darauffolgenden Geschäftsjahres eingegangen sein. Das Geschäftsjahr von Lions International läuft vom 1. Juli bis zum 30. Juni.

Abschlussberichte bestehen aus 3 Teilen.

Teile Abschlussberichts	
Thema des Abschnitts	Empfohlener Inhalt
Abschnitt 1: Projektauswertung	Umfassende Übersicht über das Programm. <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Worin bestand der Zweck oder was war das Ziel Ihres Projekts? <input type="checkbox"/> Alle durchgeführten Aktivitäten bzw. alle produzierten Materialien und Gegenstände beschreiben. <input type="checkbox"/> Stellen Sie Beispiele für erstellte Marketingmaterialien, Pressemitteilungen, Fotos, Videos, Medienclips und marktbezogene Werbung zur Verfügung.
Abschnitt 2: Projektauswirkung	Alle relevanten Informationen bezüglich Ihrer Programmaktivitäten mitteilen. Diese Informationen können folgendes umfassen: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Anzahl der neu beigetretenen Mitglieder <input type="checkbox"/> Eindrücke der Öffentlichkeit <input type="checkbox"/> Anzahl der Nachrichtenbeiträge über das Projekt <input type="checkbox"/> Anzahl der Interaktionen in den sozialen Medien
Abschnitt 3: Finanzielle Aspekte des Projekts	Detaillierte Buchführung über die Verwendung der Fördermittel <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Darlegung aller Ausgaben und des Gesamtbetrags, der für das Projekt ausgegeben wurde <input type="checkbox"/> Kopien aller Quittungen und bezahlten Rechnungen für jeden

	<p>Posten in der Tabelle/dem Arbeitsblatt</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Darlegung der Anwendung des erforderlichen Eigenanteils von 10% auf dieses Projekt
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Haben Sie Fragen? Unser Team ist für Sie da.

Unser Team beantwortet jederzeit gern Ihre Fragen und unterstützt Sie bei Ihren Marketing-Zuschussaktivitäten. Sie können uns unter publicrelations@lionsclubs.org erreichen.