

**RESUMEN DE RESOLUCIONES EJECUTIVAS
FUNDACIÓN LIONS CLUBS INTERNATIONAL
REUNIÓN DE LA JUNTA DE SÍNDICOS
Oak Brook, Illinois, EE.UU.
Del 9 al 11 de mayo de 2018**

1. Se enmendaron los reglamentos de LCIF para incluir cambios en los que las reglas concordaran con las prácticas actuales:
 - se actualizaron los métodos de distribución de avisos sobre reuniones
 - Se definieron los términos de servicio para los síndicos
 - Se definieron los términos de servicio para los dirigentes ejecutivos de LCIF
 - Se revisaron las fechas de la reunión del Comité Ejecutivo de LCIF
 - se revisó el periodo de tiempo necesario para realizar una auditoría independiente
2. Se enmendó el Capítulo 1 del manual de normas y operaciones de LCIF (estructura) para incluir los siguientes cambios que hagan concordar las reglas con las prácticas actuales:
 - se actualizaron los métodos de distribución de avisos sobre reuniones
 - Se definieron los términos de servicio para los síndicos
 - Se definieron los términos de servicio para los dirigentes ejecutivos de LCIF
 - Se revisaron las fechas de la reunión del Comité Ejecutivo de LCIF
 - Se revisaron las fechas del Comité de Finanzas para evaluar los pronósticos trimestrales

Nota: Las revisiones específicas a los reglamentos y operaciones y al manual de normas están disponibles si se solicitan.

COMITÉ DE AUDITORÍA

1. Se recibió el informe de los auditores externos, Crowe Horwath explicando su forma de proceder y el horario para la auditoría financiera del año fiscal 2017-2018. La auditoría comenzará a mediados de mayo y concluirá con la entrega del informe preliminar de auditoría al Comité de Auditoría de LCIF en Octubre de 2018.
2. Se recibió un informe actualizado sobre los proyectos de auditoría interna realizados recientemente.

COMITÉ DE DESARROLLO

1. Se recibió un informe actualizado sobre la recaudación de fondos del año hasta la fecha hacia la meta de los 50 millones de dólares para el lanzamiento de la Campaña 100: Impulsando el servicio de LCIF en la Convención de Las Vegas.
2. Se discutieron las estrategias de la campaña, incluyendo el reclutamiento y capacitación de líderes; los clubes modelos; las donaciones considerables y extraordinarias; el apoyo de corporaciones, fundaciones y gobiernos; los premios de reconocimiento y liderato; y el argumento para solicitar apoyo.
3. Se revisaron las estrategias para reconocer a los donantes y se discutió la importancia de aumentar la participación de todos los Leones que donan a LCIF con un enfoque prioritario en las donaciones anuales que empiecen con un mínimo de 100 dólares por León al año o 2 dólares a la semana.

4. Se seleccionaron los diseños de los prendedores para los Colaboradores Humanitarios que donen más de 1 millón de dólares.

COMITÉ DE FINANZAS

1. Aprobó un presupuesto operativo para el año fiscal 2018-2019 de 24.804.112 dólares.
2. Aprobó un aumento de 235.000 al presupuesto total de la campaña de recaudación de fondos.
3. Se enmendó el Manual de Normas y Operaciones de LCIF como sigue:
 - se actualizaron las responsabilidades del Comité de Finanzas para incluir una comparación de los gastos auditados reales a las cantidades finales pronosticadas cada año para identificar variantes significativas (Capítulo I - Estructura, Párrafo E.4)
 - se insertó un párrafo para especificar que debería de crearse y supervisar el presupuesto de una campaña grande de recaudación de fondos (Capítulo II - Operaciones, Párrafo F)
 - se quitaron las palabras que requerían ingresos de inversiones derivados de los fondos de la campaña para restringirlos al programa y el propósito para el cual fueron recaudados (Capítulo II - Operaciones, Párrafo F.1)

COMITÉ DE MERCADOTECNIA

1. Se enmendó el manual de operaciones y reglamentos de LCIF con vigencia el 1 de julio de 2018 para revisar el nombre del programa Socios Contribuyentes y actualizar los niveles de reconocimiento de la siguiente manera:
 - donaciones de 100 a 199 dólares
 - donaciones de 200 a 299 dólares
 - donaciones de 300 o más dólares(Documento D - Formas de reconocimiento, Sección VI)
2. Se revisó el plan estratégico de mercadotecnia de tres años y los materiales de mercadotecnia para la Campaña 100: LCIF impulsando el servicio.
3. Se recibieron las siguientes actualizaciones en discusiones conjuntas con el Comité de Desarrollo:
 - programas de mercadotecnia actuales y venideros de LCIF, incluyendo el programa de Lions Share
 - informe final sobre el micrositio del 50° aniversario de LCIF, LCIF50.org, y la serie de concursos
 - planes para promover LCIF en la convención de Las Vegas

COMITÉ DE PROGRAMAS

1. Se aprobaron 59 subvenciones correspondidas y para la diabetes por un total de 3.338.542 dólares.
2. Se pospuso una subvención.
3. Se denegó una subvención.
4. Se aprobó un Memorando de Acuerdo (MoU) con las Olimpiadas Especiales para expandir nuestras actividades como colaboradores globales desde el 1 de noviembre de 2018 hasta el 31 de octubre de 2023 y describió un apoyo por un total de 8.778.500 con el presupuesto anual sujeto a la aprobación de la reunión de la Junta de Síndicos de agosto cada año.

5. Se aprobó que entrara en vigor inmediatamente una moratoria indefinida para el Distrito 334-E (Japón) aplicada a futuras subvenciones de LCIF, y LCIF deberá tratar por todos los medios legales disponibles de recuperar sus fondos.
6. Se aprobó que entrara en vigor inmediatamente una moratoria indefinida para el Distrito 317-D (India) aplicada a futuras subvenciones de LCIF, y que el Distrito 317-D devuelva a LCIF los 42.000 dólares de la subvención recibida.
7. Se aprobó una subvención dirigida por la junta de 250.000 dólares para apoyar la financiación conjunta de LCIF y colaboradores específicos para el campo de la diabetes.