



Opas jäsenten tyytyväisyyden varmistamiseksi

Miten pitää jäsenet aktiivisesti mukana ja innostuneina



Lions Clubs International

Johdanto

Tämä opas on kehitetty avustamaan sinua ottamaan huomioon jäsenten kokemukset ja odotukset - ja miten voit suunnitella niiden mukaisesti. Opas on päivitetty vastaamaan paremmin jäsenten tyytyväisyyskyselystä saatua palautetta.

Kysely osoitti, että riippumatta siitä, miten kauan lionit ovat olleet jäseninä, heillä on joitakin kriittisiä tarpeita, joihin on vastattava, jotta he jatkavat jäsenyyttä. Tässä ne on listattu tärkeysjärjestyksessä:

- Mahdollisuus tuntea ylpeyttä palveluaktiviteeteista.
- Luottamus siihen, että he "muuttavat oikeasti maailmaa".
- He ovat tietoisia klubin tavoitteista.

Maailmanlaajuinen jäsenyysaloite

Maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen tavoitteena on **sitouttaa jäsenet** edistämällä vahvaa jäsenyyskulttuuria, jossa keskitytään uusien jäsenten hankkimiseen, nykyisten jäsenten säilyttämiseen ja entisten jäsenten saamiseen takaisin. Jos klubi ei ole vielä suorittanut Maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen vaiheita, suosittelemme, että otatte yhteyttä piirin Maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen tiimiin tai alueen tai lohkon johtajaan, joka on saanut koulutusta Maailmanlaajuisesta jäsenyysaloitteesta. Näin pääsette alkuun:

- Innostakaa klubianne uusilla palveluaktiviteeteilla.
- Innostakaa klubia uusilla jäsenillä.
- Toteuttakaa erinomaista toimintaa johtajuuden kehittämisessä ja klubin toiminnassa.
- Kertokaa klubinne saavutuksista paikkakunnallanne.

Varmistaaksesi, että klubi pysyy vahvana, sinun on otettava huomioon jäsenten kokemus ja odotukset. Tämä opas auttaa sinua kolmen helpon vaiheen kautta:

- **Vaihe 1: Aloita analysoimalla ja määrittelemällä klubisi jäsenten tyytyväisyys.** Mukana on luettelo resursseista, jotka auttavat tunnistamaan jäsenyyden vahvuudet, kokemukset ja odotukset.
- **Vaihe 2: Laadi klubille jäsenten tyytyväisyysuunnitelma.** Pidä klubisi tehokkaana, tuottavana ja merkityksellisenä lioneille välttämällä jäsenten eroamisen pääasiallisia syitä, joita ovat:
 - Ristiriidat klubissa
 - Tunne, että he eivät vaikuta yhteisössä
 - Heiltä puuttuu yhteenkuuluvuuden tunne
- **Vaihe 3: Toteuttakaa ja tarkastakaa jäsenten tyytyväisyysuunnitelma.** Kommunikoivat odotuksista ja tavoitteista, määrittele klubin tavoitteet jäsenille selkeästi ja avoimesti, ja varmista, että viestintämenetelmäsi toimivat kaikkien jäsenten kohdalla.

Jos klubisi ei voi hyvin, se ei voi palvella mahdollisimman tehokkaasti.



Aloita

Analysoi ja määrittele klubisi jäsenten tyytyväisyys

Ennen kuin klubinne aloittaa jäsenten tyytyväisyyden analysoimisen ja määrittämisen, sinun on selvitettävä, kuka muu jäsenjohtajan lisäksi tulee toimimaan työryhmässä, joka tukee klubin rekrytointiin ja jäsenten säilyttämiseen liittyviä toimia. Ensimmäinen vaihe on ymmärtää jokaisen jäsenen vahvuudet ja mieltymykset liittyen eri tehtäviin (katso alla oleva taulukko).

Toinen vaihe on varmistaa, että jäsenillä on positiivinen kokemus, kun tiedetään, mitä he haluavat lionsklubin jäsenyydeltä. Tämän ymmärtäminen on erinomainen tehtävä jäsenryhmälle. Kerro klubijohtajille, mitä jäsenet ajattelevat lionina olemisesta, ja toimi klubin johdon kanssa tarvittavien toimien toteuttamiseksi. Muutosten tekeminen klubin jäsenten tarpeiden ja toiveiden perusteella on avain hyvään kokemukseen.

ROOLIT	KUVAUS
Organisoija	Jotkut jäsenet ovat suunnittelijoita; he näkevät jokaisen vaiheen ja osaavat priorisoida, mitä on tehtävä. Näiden lionien pitäisi keskittyä ohjaamaan klubinne rekrytointityötä ja sosiaalisia tapahtumia.
Mainostaja	Tekniset ja luovat jäsenet voivat luoda esitteitä, julkaista lehdistötiedotteita ja päivittää verkkosivustoa ja sosiaalisen median verkostoja. He voivat tarjota jäsenilleen klubin markkinointimateriaaleja ja tapahtumakalenterin.
Yhteydenotot	Nämä ovat lioneita, joista on mukava kertoa uusille ihmisille ja nykyisille jäsenille klubistanne. Kannusta heitä mainostamaan Lions Clubs Internationalia kohderyhmälle eri ryhmien kautta sosiaalisessa mediassa, sähköpostissa ja yhteisössä järjestettävissä tapahtumissa yhteyden luomiseksi potentiaalisiiin uusiin jäseniin.
Tervetuloa	Lionit, jotka on koulutettu järjestämään uuden jäsenen perehdytyksen ja koordinoimaan mentorointia varmistavat, että uudet jäsenet tuntevat olonsa tervetulleiksi ja asettuvat nopeasti klubiin. Lions International tarjoaa koulutusta sekä uusien jäsenten perehdyttämiseen että perustason mentoriohjelman, joka löytyy osoitteesta lionsclubs.org/MembershipChair .

Kun olet koonnut jäsenryhmän, koordinoi tiedot, joita tarvitset suunnitelman rakentamiseen. Suorita ”Odotusten ylittäminen” -kysely, jotta voit määrittää mitä jäsenet ajattelevat klubista ja miten se toimii. Tämä arviointi ja virkailijan opas ovat saatavilla osoitteessa www.lionsclubs.org/membershipchair.

Tässä on muutamia vinkkejä, jotka auttavat sinua pääsemään alkuun jäsenten tyytyväisyyden määrittelemisessä klubissa:

- Kysy jäseniltä! Jäsenet tuntevat olevansa mukana, kun heiltä kysytään heidän mielipidettään. Kysy jäseniltä: Miksi klubi on olemassa? Osoittavatko aktiviteettimme tämän? Jos joku ei-lion katsoisi yhden vuoden ajan toteutettuja tapahtumia klubissamme, mikä heidän mielestään on oleellista klubillemme?
 - o Voit käyttää *Jäsenkyselyä* tämän oppaan lopussa helpottaaksesi tätä keskustelua ja muokataksesi sitä tarpeidesi mukaan.
- Arvioi, miksi jäsenet ovat eronneet aiemmin. Vaikka joitakin yleisiä syitä on olemassa maailmanlaajuisesti, on hyödyllistä, jos otat yhteyttä entisiin jäseniin saadaksesi selville, miksi he erosivat klubista. Tässä oppaassa olevan *Uuden jäsenen kyselyn* lisäksi on *Entisen jäsenen kyselylomake*, jota voit muokata tarpeen mukaan.
 - o Harkitse tiettyä hetkeä klubikokouksen aikana tai erityisen kokouksen järjestämistä keskustellaksesi jäsenten tyytyväisyydestä.
- Harkitse huolellisesti, kuvastavatko klubisi ilmoitetut tavoitteet, päämäärät ja tehtävänkuvaus sitä, mitä nykyiset jäsenet haluavat klubinne olevan.

Klubin laatualoite

Klubin laatualoitteen (CQI) tavoitteena on auttaa klubeja yhdenmukaistamaan niiden toiminnan Maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen kanssa. Lisäksi CQI on strategisen suunnittelun työkalu, joka auttaa klubeja arvioimaan niiden toimintaa ja tunnistamaan alueita, joilla ne voivat parantaa jäsenten kokemusta. Jokainen klubi voi olla vieläkin parempi ymmärtämällä jäsenten antaman palautteen edellisen vuoden toiminnasta, jotta saavutatte klubinne nykyiset tavoitteet.

Innostakaa klubianne

Laadi oman klubinne suunnitelma jäsenten tyytyväisyyden parantamiseksi

Jäsenten menettäminen on ongelma monille klubeille, ja syyt jäsenten eroamiseen ovat usein samat. Kolme aluetta, jotka vaikuttavat eniten siihen, miksi joku eroaa klubista, ovat seuraavat.

1) Konflikti klubissa on tärkein syy lionsklubin jäsenten eroamiseen klubista. Konfliktit klubin jäsenten keskuudessa ovat erilaisia eri klubeissa ja niitä voivat olla jäsenten väliset riidat, klikit, politiikka ja epäkunnioittava käytös muita jäseniä kohtaan.

2) He tuntevat, että he eivät vaikuta mihinkään.

Klubien on tarjottava palvelumahdollisuuksia, jotka vastaavat jäsenten mielenkiinnon kohteita ja vaikuttavat merkittävästi heidän yhteisöihinsä.

3) Jäsenet eivät koe yhteenkuuluvuuden tunnetta.

Ihmiset voivat palvella yhteisöjään omin päin. Heistä tulee lioneja, koska he tuntevat toveruutta samanmielisten ihmisten kanssa.

On hyödyllistä, jos sinulla on hyvät suhteet jäseniin, jotta ymmärrät paremmin heidän odotuksiaan. Se, mikä saattaa tuntua yhdelle henkilölle "muutoksen tekemiseltä", ei välttämättä tunnu samalta toiselle.

A. Klubin konflikti

Usein klubin konfliktit voivat johtua klubin kokousten järjestämisestä ja johtamisesta. Hyvin järjestetyt klubikokoukset auttavat ehkäisemään jäsenten välisiä ristiriitoja ja ne tarjoavat kaikille jäsenille mahdollisuuden osallistua.

Suosittellemme osallistumaan seuraaville kursseille Lionien oppimiskeskuksesta, jotta voit hallita jäsenten välisiä konflikteja ja löytää strategioita, jotka auttavat sinua löytämään ratkaisuja:

- Erimielisyyksien ratkaiseminen
- Tehokas kuunteleminen
- Kokousten hallinta

Yleisiä valituksia kokouksista ovat mm.

- Kokoukset ovat tehottomia
- Kokoukset eivät ole mukavia
- Kokoukset ovat liian hierarkisia ja muodollisia

Voit parantaa kokouksia harkitulla suunnittelulla ennen kokousta. Aloita vastaamalla näihin viiteen kysymykseen:

1) Miksi meillä on kokous?

- Onko kokouksen tarkoitus klubin asioiden hoitaminen vai sosiaalisin tai PR:ään liittyvät syyt?
- Sisällytä vain tarpeelliset asiat – älä pyydä raportteja toimimattomilta toimikunnilta tai raportoi kokouksen aiheen kannalta epäolennaisia tietoja.
- Muokkaa kokouksen tyyli jäsenten mukaan. Haluavatko he mieluummin virallisia esitelmiä vai aktiivisia keskusteluja?
- Pidä puoluepolitiikka ja uskonnolliset asiat poissa klubin kokouksista.

2) Kuinka pitkä kokouksen tulisi olla?

- Pitävätkö jäsenet tietyistä tavoista ja perinteistä? Onko joitakin, jotka he ehkä haluavat poistaa? Voisiko aikaa käyttää tehokkaammin klubiasioden käsittelemiseen tai sosiaaliseen kanssakäymiseen?
- Aseta realistinen aikataulu kokoukselle ja varaa lisää aikaa odottamattomien aiheiden käsittelemiseen.

3) Milloin kokous järjestetään?

- Eri päivä tai aika voi lisätä osallistumista.
- Harkitse liitännäisklubin perustamista, jos klubin jäsenillä on vähintään kaksi toivottua kokousaikaa.

4) Missä kokoukset järjestetään?

- Harkitse uutta paikkaa kokouksille. Erilainen sijainti voi muuttaa tilanteen. Jopa uusi huonejärjestely voi vaikuttaa.
- Onko klubin jäsenillä mahdollisuus osallistua etänä? Virtuaalimuodon käyttö voi lisätä osallistumista. Harkitse myös liitännäisklubin perustamista jäsenille, jotka haluavat tavata verkossa mieluummin kuin henkilökohtaisesti.

5) Mitä haluamme saada aikaan kokouksen loppuun mennessä?

- Jaa esityslista ja tukimateriaalit (kuten talousraportit tai edelliset kokouspöytäkirjat) kertoaksesi jäsenille, mitä aiheita kokouksessa käsitellään. Varaa jäsenille aikaa keskustella ideoista tai edellisen kokouksen jälkeen esille tulleista huolenaiheista. Ole joustava, jotta jäsenten ajatukset ja mielipiteet kuullaan. Varmista, että kaikki jäsenet tuntevat olonsa tervetulleiksi osallistumaan ja että keskustelua ei aina hallitse sama ryhmä.
- Kokouksen olennainen tarkoitus on yhteisöllisyys ja yhdessä vietettävä aika, jolloin varmistetaan, että kaikki jäsenet tuntevat olevansa tervetulleita eikä heitä jätetä keskustelun ulkopuolelle.
- Pitäkää hauskaa!

Näihin kysymyksiin saatujen vastausten avulla voit järjestää tehokkaan kokouksen, kehittää esityslistaa ja valmistella tarvitsemasi materiaalit. Voit vierailla Lionien oppimiskeskuksessa, josta löydät kurseja, kuten *Kokouksen hallinta* ja *Erimielisyyksien ratkaiseminen*, jotka auttavat klubikokousten järjestämisessä.

B. Eivät koe vaikuttavansa asioihin

Kun ihmiset eivät koe saavansa aikaan muutoksia, se voi johtua muutamista alueista, joihin on puututtava. Alla on lueteltu joitakin yleisiä syitä, joiden takia jäsenet saattavat tuntea, etteivät he vaikuta.

1) Ei ole tarpeeksi mahdollisuuksia palvella yhteisöä.

Lionit haluavat vaikuttaa, joten on tärkeää tarjota heille mahdollisimman paljon palvelumahdollisuuksia. Muista pyytää heidän panostaan toimintaa suunniteltaessa. Jos jäsenillä on muita velvoitteita, kuten perhe, työ tai muita harrastuksia, sopiiko toimintanne heidän aikatauluihinsa?

2) Klubilla ei ollut toimintaa, joka olisi kiinnostanut minua.

Klubin jäsenillä on erilaisia kohteita, joita he haluavat tukea ja palveluaktiviteetteja, joihin he haluaisivat osallistua. Kysy heiltä, kuinka he haluaisivat palvella, ja välitä nämä tiedot klubin palvelujohtajalle.



3) Annetut tehtävät eivät vastanneet kiinnostuksen kohteitani tai taitojani. Joskus palvelutoiminta voi vastata jäsenesi mielenkiinnon kohteita, mutta ne tehtävät, jota pyydät heitä tekemään, eivät välttämättä kiinnosta heitä. Oletko kysynyt jäseniltä, kuinka he haluaisivat palvella? Tyypillinen esimerkki on se, että jäsen, jonka ammatti on kirjanpitäjä, toimii klubin rahastonhoitajana. Vaikka tämä voi olla sopivaa joillekin, sitä ei pitäisi olettaa kaikkien kohdalla. Jotkut ihmiset liittyvät lionsklubeihin tutkiakseen muita ammatillisia mahdollisuuksia, jotka eroavat heidän työstään.

C. Jäsenet eivät koe yhteenkuuluvuuden tunnetta.

Usein, kun ihmiset eivät koe yhteenkuuluvuuden tunnetta, se voi olla ongelma klubin kulttuurissa. Tavoitteena on saada uudet jäsenet mukaan toimintaan ja he tuntevat, että heitä kuunnellaan. Samalla on pidettävä nykyiset jäsenet innostuneina siitä, mitä klubi tekee. Alla on mainittu muutamia syitä, joiden vuoksi jäsenet eivät ehkä tunne olevansa tervetulleita tai heiltä puuttuu yhteenkuuluvuuden tunne:

- Klubi tuntui liian poliittiselta.
- Klubi tuntui liian vanhanaikaiselta ja jäykältä.
- Johto klubissani vaihtui, enkä pitänyt muutoksista kovinkaan paljon.
- Klubi on liian hierarkkinen ja muodollinen.
- Ei ollut tarpeeksi mahdollisuuksia sosiaaliseen kanssakäymiseen.
- Olin ollut klubissani jonkin aikaa ja aloin tuntea, ettei minua arvosteta.
- En tuntenut yhteenkuuluvuutta muiden klubin jäsenten kanssa.
- Minusta tuntui, että minua ei kuultu.

Anna jokaisen jäsenen tuntee, että hän osallistuu klubinne toimintaan ja että heidän panoksensa on tärkeä.

- Vastaa, kun jäsenet tekevät ehdotuksia tai tarjoavat palautetta. Ota aina uudelleen yhteyttä.
- Luo kaikille jäsenille mahdollisuuksia olla mukana siten kuin he haluavat.
- Kannusta uusia jäseniä tutkimaan useita mahdollisuuksia klubissa. Anna heidän aloittaa siitä, mistä he ovat innostuneimpia, mutta tee selväksi, että johtajuuden kehittämismahdollisuuksia on, jos he haluavat osallistua toimikuntaan.

- Käytä Jäsenten perehdytys ja Mentoriohjelmaa osoitteessa <https://www.lionsclubs.org/fi/resources-center> auttaaksesi klubin uusia jäseniä tuntemaan olonsa tervetulleiksi.

Salli kaikkien jäsenten tehdä ehdotuksia ja ole avoin ja vastaanottavainen uusille ehdotuksille.

- Käytä klubisi olemassa olevia palveluprojekteja ideoiden lähteenä ja opastuksena siitä, mikä on toiminut tai mikä ei toiminut hyvin klubissa, mutta EI luettelona siitä, "mitä meidän PITÄÄ tehdä".
- Tee tavaksi käydä läpi klubin aktiviteetit ja suunnitelmat säännöllisesti. Ole avoin jäsenten arvioille olemassa olevista ideoista ja uusista parannusideoista.

Kannusta kaikkia klubin jäseniä kutsumaan muita yhteisön jäseniä liittymään klubiinne aina kun he tapaavat jonkun, joka saattaisi pitää lionina olemisesta. Varmista, että mahdolliset jäsenet tuntevat olonsa tervetulleiksi, jos he osallistuvat johonkin aktiviteettiin.

Varmista, että klubivirkailijat on koulutettu asianmukaisesti. Johtajakoulutuksen kehitysjaostolla on paljon resursseja, verkkotyökaluja ja ehdotuksia paikalliseen koulutukseen. Johtajilla, joilla on tehtävään tarvittava koulutus ja työkalut, voi olla suuri merkitys sen varmistamisessa, että klubinne kulttuuri on avoin ja lämminhenkinen kaikille jäsenille.



Motivoi nykyiset jäsenet

Toteuta ja tarkista suunnitelma

Kun olet keskustellut jäsenten kanssa ja järjestänyt aivoriihen ratkaisuja heidän ongelmiinsa, on aika ehdottaa klubille muutoksista, jotka tulevat tarjoamaan ratkaisuja jäsenten nykyiseen tyytymättömyyteen. Voit käyttää tämän oppaan lopussa olevaa mallia ehdotuksena.

A. Kerro jäsenten tyytyväisyysuunnitelmasta

75 prosenttia uusista jäsenistä ilmoitti, että heille oli tärkeää saada riittävästi tietoa klubin tavoitteista ja päämääristä. Muista, että yksi syy siihen, miksi ihmiset jäävät klubeihin, on se, että he tuntevat ymmärtävänsä klubin tavoitteet. Kun lionit kokevat, että he tietävät mitä heidän klubissaan tapahtuu, he tuntevat olevansa olennainen osa sitä. Joitakin työkaluja, joita klubi voi käyttää, ovat:

- Sähköposti
- Sosiaalisen median alustat
- Sosiaaliset kutsusivustot tapahtumia ja aktiviteetteja varten
- Rahoitussivustot jäsenmaksuja, lahjoituksia ja muita maksuja varten

Valitse työkalut, jotka toimivat parhaiten klubillenne ja jotka voidaan helposti pitää ajan tasalla. Varmista, että jäsenet on koulutettu ja he osaavat käyttää klubin toimintoihin liittyvää teknologiaa.



B. Vastustuksen käsitteleminen

Kohtaat todennäköisesti vastustusta, kun käsittelet tarvittavia muutoksia klubissa. Minimoi se käyttämällä "miksi-mitä-milloin-miten" -prosessia muutosten toteuttamiseen.

- **Miksi:** Selitä selkeästi ehdotettujen muutosten syyt.
- **Mitä:** Selitä, mitä jäsenet voivat odottaa tapahtuvan.
- **Milloin:** Ehdotetuille muutoksille on oltava tarkka aloitushetki.
- **Miten:** Ilmoita, mitä odotat tuloksen olevan.

Kun prosessi on alkanut:

- Kannusta jäseniä antamaan palautetta muutoksista. Vastaa saamaasi palautteeseen.
- Ole joustava tehdessäsi muutoksia prosessiin, jos ne eivät tuota odotettuja tuloksia.
- Tee muutoksia ajan myötä. Liian nopea muutosten tekeminen voi olla jäsenille vaikea hyväksyä. Jos he kuitenkin näkevät yhden muutoksen onnistuvan, he voivat todennäköisemmin hyväksyä seuraavan.

Jatka muutosten arviointia klubin hallituksen kokouksessa varmistaaksesi, että klubin johto on samaa mieltä.



Juhlikaa klubinne uusia jäseniä

Jatkuva toteuttaminen

A. Yhteenveto

Jäsenet ovat tärkeässä asemassa suunnitelman onnistumiselle, joten varmista, että annat heille tunnustusta jäsenten tyytyväisyys suunnitelman toteuttamisesta. Maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen prosessin käyttäminen auttaa edistämään klubikulttuuria, jossa seurataan ja muokataan säännöllisesti klubin suunnitelmaa. Tyytyväisyys suunnitelma muuttuu, kun jäsenet muuttuvat.

Uudet jäsenet tuovat klubiin ainutlaatuisia näkökulmia sekä erilaisia kiinnostuksen kohteita ja taitoja, joten hyödynnä heidän kykyjään. Muista jakaa tyytyväisyys suunnitelmasi klubin nykyisille jäsenille, jotka kertovat omia ideoitaan klubikokemuksen parantamisesta ja tukevat sinua jäsenyyteen liittyvien tavoitteiden saavuttamisessa.

Jäsenten tyytyväisyyden varmistaminen on jatkuva prosessi aloitat sitten mistä tahansa (katso Maailmanlaajuisen jäsenyysaloitteen ympyrää). Jatkuva toteutus tarkoittaa strategian jatkuvaa tarkistamista ja parhaan toimintatavan määrittämistä menestyksen varmistamiseksi. Jos tarvitset lisäapua tai haluat lisätietoja jäsenten tyytyväisyydestä, ota meihin yhteyttä osoitteessa Membership@lionsclubs.org.



Uuden jäsenen kysely

Klubin nimi: _____ Päivämäärä: _____

Miksi liityit lionsklubiimme? _____

Mitä odotat jäsenyydeltäsi klubissamme? _____

Mitä kykyjä sinulla on, jotka voisivat olla hyödyksi klubissamme? _____

Mihin klubin aktiviteetteihin haluaisit osallistua? _____

Mitä ideoita sinulla on lionsklubimme toiminnan parantamiseksi? _____

Mitä ideoita sinulla on palveluprojekteiksi, joita emme vielä suorita? _____

Onko jokin muu asia sinulle tärkeä? _____

Entisen jäsenen kyselylomake

Nimi: _____ Päivämäärä: _____

Miksi erosit lionsklubistamme? _____

Kuinka pitkään olit jäsenenä klubissamme? _____
Erositko meidän klubistamme tai koko järjestöstä? _____
Saitko mahdollisuuden siirtyä toiseen klubiin jatkaaksesi lionina? _____

Mikä klubin palveluprojekti oli sinulle tärkein? Miksi? _____

Mikä klubin palveluprojekti oli sinulle vähiten tärkeä? Miksi? _____

Mitkä muutokset klubissamme olisivat kannustaneet sinua pysymään jäsenenä? _____

Mihin aktiviteetteihin olisit halunnut lionsklubimme osallistuvan? _____

Mitä ideoita sinulla on lionsklubimme toiminnan parantamiseksi? _____

Voitko harkita liittymistä uudelleen tähän klubiin? _____

Jäsenten tyytyväisyyden toimentasuunnitelma

Käytä tätä mallia toimentasuunnitelman käynnistämiseen jäsenten tyytyväisyyden parantamiseksi. Olet ehkä löytänyt joitakin alueita, jotka eivät kaipaa muutoksia, ja toisia, jotka saattavat vaatia merkittäviä muutoksia jäsenten antaman palautteen perusteella. Käytä tätä ohjeena ja muuta sitä klubisi tarpeiden mukaan.

Palveluaktiviteetit:

Meidän tulisi harkita tämän palveluaktiviteetin lopettamista: _____

Meidän tulisi harkita tämän tyyppisen palveluaktiviteetin lisäämistä: _____

Klubikokoukset:

Meidän tulee lopettaa seuraavat perinteet klubikokouksissa: _____

Meidän pitäisi sisällyttää enemmän klubin kokouksiin: _____

Meidän tulee harkita seuraavia muutoksia kokouspaikkaamme: _____

Meidän tulee harkita seuraavia muutoksia kokousmuotoomme: _____

Muita ideoita:

Käytä tätä kohtaa muille ideoille, kuten tunnustuksen antaminen, viestintä tai muut alueet, joita jäsenet pitivät esteenä hyvän jäsenyyskokemuksen saamiselle.

Aikajana – muista varata aikaa suunnitelmien tarkistamiseen varmistaaksesi, että muutokset ovat tehokkaita ja että ne otetaan hyvin vastaan:

Seuraavassa kokouksessa me: _____

Seuraavalla vuosineljänneksellä me: _____

Ensi vuonna me: _____



Lions Clubs International

Jäsenjaosto

Lions Clubs International

300 W 22ND ST

Oak Brook IL 60523-8842 USA

lionsclubs.org

Sähköposti: membership@lionsclubs.org

Puhelin: 630.468.3831