

LCIF Vapaaehtoiskoordinaattorit

*Rakennamme vahvemman säätiön,
luomme paremman maailman*



Opas varainkeruuseen

Yritysten ja säätiöiden lahjoitukset

Valtaosa kansainvälisen lionsklubien järjestön säätiön (LCIF) lahjoituksista tulee yksittäisiltä jäseniltä ja klubeilta. Mutta yrityksiltä ja säätiöiltä saatavat lahjoitukset ovat myös tärkeä rahoituksen lähde. Yrityksiltä ja säätiöiltä saadut ennätysellisen suuret lahjoitukset LCIF:lle CSFII kampanjan aikana osoittivat, että yritykset ja säätiöt ovat innokkaita toimimaan yhdessä LCIF:n kanssa. Tämä on tärkeä osa säätiön kasvua tulevaisuudessa.

Paikalliset yritys- ja säätiölahjoitukset ovat erilaisia kuin yksittäisten ihmisten ja klubien tuki. Seuraavat ohjeet ovat ratkaisevan tärkeitä, kun pyritään saamaan lahjoituksia yrityksiltä tai säätiöiltä.

1. Pyri löytämään lionskontakti, jolla on suora suhde yritykseen tai säätiöön.

Kun on olemassa lionskontakti yrityksessä tai säätiössä, lahjoituspyyntö etenee eri tavalla. On hyödyllistä, jos suhde on jo olemassa sen sijaan, että uusi suhde pitää luoda. Lionskontakti voi siirtää lahjoituspyyntöä eteenpäin ja auttaa sen edistymisessä.

2. On tärkeää, että lahjoituksen tekevän yrityksen tai säätiön rahoitusprioriteetit ovat samansuuntaiset kuin LCIF:n.

On tärkeää lahjoituksen varmistamiseksi, että yrityksen tai säätiön omat hyväntekeväisyysprioriteetit ovat samankaltaisia kuin LCIF:n missio. Yritys tai säätiö ei todennäköisesti ole kiinnostunut lahjoittamaan tarkoitukseen, mikä ei ole yhteneväinen heidän omien lahjoitustavoitteidensa kanssa.

3. Tarkista yrityksen tai säätiön lahjoitushistoria, jotta voit helpommin päätellä pyynnön tason.

Yrityksen tai säätiön aikaisemmat lahjoitukset tulevat auttamaan sinua päättämään minkätasoinen tuki on mahdollinen. Sopivansuuruisten lahjoitusten pyytäminen on osa menestyksellistä varainkeruuta.

Paikalliset yritykset ja säätiöt, mitkä tukevat LCIF:ää rajoittamattomalla US\$1000 lahjoituksella, voivat saada yritysplaketin tunnustuksena tuesta.

LCIF kehitysosaston henkilökunta on valmiina auttamaan parhaiden strategioiden kehittämisessä. Nämä henkilökunnan jäsenet voivat antaa sinulle lisää työkaluja ja opastusta tässä prosessissa.

Jos tiedät jonkin yrityksen tai säätiön, mikä voi mahdollisesti tukea LCIF:ää korkeammalla tasolla, lue lisätietoja tämän oppaan takasivulla kohdassa "Yritysten Humanitaarinen Partneriohjelma" ja ota yhteyttä LCIF:n kehitysosaston henkilökuntaan suunnitelman laatimiseksi.

YRITYSTEN HUMANITAARINEN PARTNERIOHJELMA

Kansainvälisen lionsklubien järjestön säätiön (LCIF) Yritysten Humanitaarinen Partneriohjelma edustaa LCIF:n sitoutumista yritysten partneriohjelmaan. LCIF on kiinnostunut rakentamaan suhteita kasvattaakseen tietoisuutta ja saadakseen lahjoituksia, jotta voimme edistää missiotamme – tukea lionsklubien pyrkimyksiä, kun ne toteuttavat välttämättömiä humanitaarisia palveluprojekteja.

Heinäkuussa 2007 LCIF valittiin parhaaksi ei-hallituksen hoitamaksi (NGO) järjestöksi koko maailmassa. Valinnan teki Financial Times yhdessä Dahlberg Global Development Advisers and YK:n Globaali Vaikutus –organisaation kanssa. Tutkimuksessa mitattiin 34 maailmanlaajuista järjestöä, joiden toimintaa arvioivat 445 yritystä, jotka ovat mukana NGO:iden ja kansainvälisten järjestöjen kanssa. LCIF valittiin parhaaksi ja se valittiin ensimmäiseksi ohjelmien toteutamisessa, kommunikaatiossa, joustavuudessa ja vastuullisuudessa.

Edut yritykselle ovat esimerkiksi:

- Artikkelit videomuodossa web-sivulla ja paikallisilla kaapelikanavilla, keskimäärin 800 000 käyntiä sivulla per kuukausi
- Tunnustus lionien kansainvälisessä vuosikongressissa, mihin kokoontuu yli 17 000 jäsentä eri puolilta maailmaa
- Mainos THE LION lehdessä, jonka levikki on 1,31 miljoonaa, 31 versiota ja 21 kielellä
- Tunnustus LCIF Web-sivulla ja vuosiraportissa
- Julkisuus 1,3 miljoonalle lionsjäsenelle 202 maassa

Yrityspartneri voi valita ottaa osaa ohjelmaan monilla eri tavoilla ja sitoutua lahjoituksen antamiseen kolmen vuoden kuluessa, riippuen lahjoituksen tasosta. Muut partnerisuhteet ovat esimerkiksi erilaiset markkinointiohjelmat ja erityiset sponsorisuhteet.

TASO YKSI - \$100 000 - \$249 999

(lahjoitussitoumus vähintään \$50 000 per vuosi)

Jäsenyyden edut ovat esimerkiksi:

- Erityisilmoitus ja tunnustusmainos kansainvälisessä versiossa THE LION lehdessä
- Erityisartikkeli ForSight in Gift Planning uutislehdessä
- Kutsut erityisiin LCIF/LCI globaaleihin kansainvälisiin tapahtumiin
- Lehdistö tiedote, jossa ilmoitetaan partnerisuhde
- Web-sivulla ja vuosiraportissa annettava tunnustus partnerisuhteen ajan
- Kutsu kansainväliseen vuosikongressiin ja erityinen lahjoittajattunnustus

TASO KAKSI - \$250 000 - \$499 999

Jäsenyyden edut tasolla kaksi ovat edellisten lisäksi:

- Tunnustus partnerisuhteesta päämajan tunnustuspisteessä
- Ohjelman tunnustus kansainvälisessä vuosikongressissa

TASO KOLME - \$500 000 - \$999 999

Jäsenyyden edut tasolla kolme ovat edellisten lisäksi:

- Mahdollisuus valita LCIF:n humanitaarinen projekti sponsoroitavaksi
- Yhteisbrändit ja mahdollisuudet mainostaa (hyväksynnän jälkeen)
- Kutsu kansainväliseen vuosikongressiin ja esittely täysistunnossa, esittelypiste, erityinen lahjoittajattunnustus ja ohjelman tunnustus.

TASO NELJÄ - \$1 000 000 ja yli

Yksilöity lahjoitussuunnitelma, mihin kuuluvat kaikki Yrityksen Humanitaarisen partnerisuhteen edut ja sen lisäksi:

- Erityinen ilmoitus ja tunnustus mainoksessa kansallisessa mediassa.
- Jokavuotinen vierailu LCIF:n humanitaariseen projektiin ja tapaaminen muiden Tason neljä partnereiden kanssa
- Artikkelit Lionien Quarterly videolehdestä



Lions Clubs
International
Foundation

LCIF Development

300 W. 22nd Street • Oak Brook, IL 60523 USA

Puh. 630-203-3797 • Web-sivu: www.lcif.org

Sähköposti: lcifdevelopment@lionsclubs.org