



Évaluation des besoins du club et de la communauté

Que votre club soit passionné pour servir mais incertain pour se lancer, ou expérimenté à la recherche de nouvelles options de service, cet outil vous aidera à réfléchir sur l'action de votre club et à découvrir de nouvelles opportunités d'avoir un impact local.

Ce que vous allez accomplir

- 1 **Activité 1** : Quelles sont les points forts et les points faibles de votre club ?
- 2 **Activité 2** : Quel est le domaine d'action qui motive votre club à servir ?
- 3 **Activité 3** : Quels sont les besoins locaux spécifiques qui nous motivent et quelles opportunités et ressources amélioreront nos activités de service ?

Ce dont vous aurez besoin

- 1 Un facilitateur qui a passé en revue toutes les activités et qui mènera la discussion
- 2 8 à 10 membres de club
- 3 Le livret de travail Initiative Qualité du club, une ressource conçue pour vous aider à améliorer le fonctionnement de votre club
(disponible sur le Centre de ressources sur lionsclubs.org)

De combien de temps aurez-vous besoin

▶ 1-2 heures (toutes les activités)



▶ 30 à 60 minutes (Activité 1)

▶ 30 à 60 minutes (Activités 2-3, Découvrir des idées d'activités de service)

ACTIVITÉ 1

Quelles sont les points forts et les points faibles de votre club ?

ÉTAPE 1

La meilleure façon de se lancer est d'utiliser l'**évaluation 1 : Étendre l'impact du service** (pages 8-9) du livret Initiative Qualité du club pour explorer l'expérience de votre club en matière de service. Si vous êtes un nouveau club, ignorez les questions qui ne vous concernent pas et passez aux questions suivantes. Ne vous découragez pas ! Pour cet exercice, arrêtez-vous après le tableau d'évaluation 1

ÉTAPE 2

Utilisez la feuille de travail ci-dessous pour noter et discuter les résultats de l'évaluation 1 ainsi que des points forts et faibles du club

Points forts	Les points forts de notre club sont :
Exemples : <ul style="list-style-type: none"> » Compétences des Lions et des Leos » Activités de service en cours » Relations avec les autres clubs » Relations avec les organisations locales 	
Points faibles :	Les points faibles de notre club sont :
Exemples : <ul style="list-style-type: none"> » Implication des Lions et Leos » Manque de compétences techniques spécifiques » Petit budget 	

ACTIVITÉ 2

Quel est le domaine d'action qui motive votre club à servir ?

ÉTAPE 1

Consultez à nouveau le livret Initiative Qualité du club et remplissez la partie Évaluation de l'activité (page 9) sous le tableau d'évaluation 1. Utilisez ces questions pour identifier les activités de service que votre club préfère ou qu'il envisage de mettre en œuvre.

ÉTAPE 2

Discutez des résultats de l'Évaluation de l'activité et répondre aux questions suivantes. Vos réponses peuvent être vagues (ex : santé) ou plus spécifiques (ex : diabète). Vous apporterez plus de détails pendant l'activité suivante.

» Le domaine d'action qui motive notre club est :

Horizontal lines for writing the answer.



ACTIVITÉ 3

Quels sont les besoins locaux spécifiques, et quelles opportunités et ressources peuvent améliorer nos activités de service ?

ÉTAPE 1

Choisir un domaine d'action qui motive votre club à servir :

ÉTAPE 2

Listez ci-dessous les besoins spécifiques locaux dont votre club a connaissance dans le domaine d'action que vous avez choisi. Par exemple : si vous avez choisi l'environnement comme domaine d'action, un besoin spécifique local peut être : le nettoyage des berges d'une rivière encombrées de déchets.

Besoins spécifiques locaux	Les besoins spécifiques locaux dans notre domaine d'action sont :
<p>Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> » Accès aux services existants » Manque d'organisations répondant à ce besoin » Implication incertaine de partenaires » Changements dans les priorités locales » Manque d'implication de la population locale 	
Opportunités et ressources	Nos opportunités et ressources sont :
<p>Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> » Réunions ou manifestations locales lors desquelles les Lions et les Leos peuvent inclure une activité de service. » Financement externe » Partenaires potentiels (organisations pouvant apporter une expertise technique, des fonds, etc.) 	

ACTIVITÉ 3 (suite)

ÉTAPE 3

Vous avez presque terminé ! Discutez et notez ci-dessous des idées d'activités de service qui utilisent au mieux les points forts du club, minimisent ses points faibles, répondent aux besoins locaux et tirent avantage des opportunités de service existantes.

» Idées d'activités de service.

Félicitations !

Vous venez de terminer l'évaluation du club et de la communauté. Êtes-vous maintenant prêts pour la prochaine étape de votre parcours du service ?

- 1 Former une équipe pour réfléchir à la façon de transformer votre idée d'activité de service en réalité.
- 2 Rencontrer les différents prestataires de service et les bénéficiaires pour obtenir leurs perspectives sur les besoins locaux.
- 3 Prévoir une date d'ici 6 à 12 mois pour passer à nouveau en revue votre évaluation et voir ce que vous avez pu effectuer et ce que vous avez appris.

Exemple : Est-ce la bonne cause à soutenir pour votre club ?

