PRIX MARKETING DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL

**FEUILLE DE TRAVAIL**

Cette feuille de travail est destinée à recueillir vos idées et l'historique de votre campagne avant de poser votre candidature. Pour faciliter ce processus, copiez-collez vos réponses sur le formulaire.

**Nom de votre campagne :**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quelle description ci-dessous décrit-elle le mieux vos efforts ?**

**[ ]** Promotion et tenue d’un événement de recrutement (en personne ou en ligne) destiné à présenter votre club à des Lions ou des Leos potentiels.

**[ ]** Promotion et mise en œuvre d'une activité de service incluant un volet recrutement.

**[ ]**  Promotion et organisation d'un événement de collecte de fonds incluant un volet recrutement.

**[ ]** Lancement d’une campagne sur les réseaux sociaux pour promouvoir votre club et inviter toute personne intéressée à vous contacter pour obtenir plus d'informations sur l'affiliation à votre club.

**[ ]** Autre campagne de marketing axée sur l'augmentation du nombre de membres.

**En quelques phrases, résumez votre campagne de marketing destiné à augmenter l’effectif de votre club.**

**Date de début de votre campagne :**

Date de début (doit avoir commencé le ou après le 1er juillet 2023)

**Date de fin :**

Date de fin (doit avoir été achevée au plus tard le 1er février 2024)

**Quels étaient les objectifs de votre campagne et pourquoi étaient-ils importants pour votre club ?**

**Avez-vous atteint vos objectifs ?**

**[ ]** Oui

**[ ]** Non

**Quels étaient les indicateurs de mesure définitifs ?**

**Combien de nouveaux membres avez-vous recrutés grâce à votre campagne ?**

**ex : 5**

**Combien d’intérêts de membres potentiels (personnes intéressées pour rejoindre votre club) avez-vous enregistrés ?**

**ex : 15**

**Quels types de supports marketing avez-vous créés et utilisés ? Vous devez fournir au moins un échantillon/exemple pour chaque support/stratégie coché ci-dessous (maximum de trois exemples par case cochée).**

**[ ]** Messages sur les réseaux sociaux

[ ]  Publicités numériques

[ ]  Page de renvoi vers un site Web

[ ]  Marketing par e-mail

[ ]  Tracts

[ ]  Publipostage

[ ]  Panneaux d’affichage

[ ]  Articles promotionnels

[ ]  Brochures

 [ ]  Vidéos promotionnelles

[ ]  Promotion dans la presse écrite

[ ]  Spots publicitaires radio

[ ]  Relations publiques (communiqués de presse, etc.)

[ ]  Stand lors de manifestations

[ ]  Autre