PRIX MARKETING DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL

**FEUILLE DE TRAVAIL**

Cette feuille de travail est destinée à recueillir vos idées et l'historique de votre campagne avant de poser votre candidature. Pour faciliter ce processus, copiez-collez vos réponses sur le formulaire.

**Nom de votre campagne :**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quelle description ci-dessous décrit-elle le mieux vos efforts ?**

Promotion et tenue d’un événement de recrutement (en personne ou en ligne) destiné à présenter votre club à des Lions ou des Leos potentiels.

Promotion et mise en œuvre d'une activité de service incluant un volet recrutement.

Promotion et organisation d'un événement de collecte de fonds incluant un volet recrutement.

Lancement d’une campagne sur les réseaux sociaux pour promouvoir votre club et inviter toute personne intéressée à vous contacter pour obtenir plus d'informations sur l'affiliation à votre club.

Autre campagne de marketing axée sur l'augmentation du nombre de membres.

**En quelques phrases, résumez votre campagne de marketing destiné à augmenter l’effectif de votre club.**

**Date de début de votre campagne :**

Date de début (doit avoir commencé le ou après le 1er juillet 2023)

**Date de fin :**

Date de fin (doit avoir été achevée au plus tard le 1er février 2024)

**Quels étaient les objectifs de votre campagne et pourquoi étaient-ils importants pour votre club ?**

**Avez-vous atteint vos objectifs ?**

Oui

Non

**Quels étaient les indicateurs de mesure définitifs ?**

**Combien de nouveaux membres avez-vous recrutés grâce à votre campagne ?**

**ex : 5**

**Combien d’intérêts de membres potentiels (personnes intéressées pour rejoindre votre club) avez-vous enregistrés ?**

**ex : 15**

**Quels types de supports marketing avez-vous créés et utilisés ? Vous devez fournir au moins un échantillon/exemple pour chaque support/stratégie coché ci-dessous (maximum de trois exemples par case cochée).**

Messages sur les réseaux sociaux

Publicités numériques

Page de renvoi vers un site Web

Marketing par e-mail

Tracts

Publipostage

Panneaux d’affichage

Articles promotionnels

Brochures

Vidéos promotionnelles

Promotion dans la presse écrite

Spots publicitaires radio

Relations publiques (communiqués de presse, etc.)

Stand lors de manifestations

Autre