

Coordinatori Volontari della LCIF

*Costruire una fondazione più forte,
per creare un mondo migliore*



Guida alla Raccolta Fondi

Donazioni societarie e delle fondazioni

La grande maggioranza delle donazioni ricevute dalla Fondazione del Lions Clubs International (LCIF) sono fatte da parte di soci individuali o club. Tuttavia le donazioni societarie e delle fondazioni sono fonti altrettanto importanti. Una generosità record da parte delle società e delle fondazioni partner della LCIF, registrata nel corso della CSFII, sta ad indicare che le società e le fondazioni sono entusiaste di collaborare con i Lions. Questo è un elemento importante per la crescita futura della Fondazione.

Le donazioni da parte delle società e delle fondazioni locali sono molto diverse dal sostegno ricevuto dai singoli individui e dai club. Le seguenti linee guida sono essenziali per sollecitare con successo il sostegno delle società o fondazioni locali.

1. Trovare un contatto Lions interno o direttamente collegato alla società o alla fondazione.

Aver un contatto Lions che sia in qualche modo collegato alla società o alla fondazione rappresenta un fattore importante per la presentazione di una richiesta di donazione. È vantaggioso avere una relazione già esistente, piuttosto che dover coltivare una nuova relazione. Un contatto Lion sarebbe in grado di procedere con la proposta e sostenerla più facilmente.

2. Sarebbe importante che le priorità di finanziamento della società o della fondazione siano simili alla missione della LCIF.

È importante accertarsi di ricevere una donazione da parte di una società o fondazione che abbia interessi filantropici simili a quelli della missione della LCIF. È improbabile che una società o una fondazione faccia una donazione a favore di una causa che non sia in linea con i propri obiettivi caritatevoli.

3. Esaminare i dati storici delle donazioni della società o delle fondazioni per determinare il giusto livello di richiesta di donazione.

La tipologia di donazioni effettuate da una società o da una fondazione potrà fornire indicazioni sul livello di sostegno che ci si può aspettare. Effettuare delle richieste di donazioni proporzionali è una componente essenziale per una raccolta fondi di successo.

Nel caso di attività, società o fondazioni locali che sostengono la LCIF con donazioni non designate di USD 1.000, è prevista una targa di riconoscimento per il loro sostegno.

Il personale addetto allo sviluppo della LCIF è a disposizione per offrire assistenza nella scelta della migliore strategia per l'approccio alle società ed alle fondazioni. Questo personale potrà offrire inoltre strumenti addizionali e informazioni specifiche per assistereLa nel corso di questa procedura.

Se conosce una società o una fondazione che possa sostenere la LCIF ad un grande livello, La preghiamo di consultare il Programma di Collaborazione Umanitaria delle Società riportato sul retro di quest'opuscolo e di contattare il personale addetto allo sviluppo della LCIF, che potrà assisterLa nella stesura di un piano strutturato.

Il Programma di Collaborazione Umanitaria delle Società della Fondazione del Lions Clubs International (LCIF) rappresenta l'impegno della LCIF per rendere onore ai nostri partner societari. La LCIF è interessata nel costruire relazioni al fine di accrescere la consapevolezza e per generare fondi al fine di proseguire nella sua missione: sostenere l'impegno dei Lions club nel realizzare progetti di servizio umanitari essenziali.

Nel luglio 2007 la Fondazione del Lions Clubs International (LCIF) è stata classificata come migliore organizzazione non governativa (ONG) del mondo. La classifica è stata compilata dal "Financial Times" in collaborazione con la "Dalberg Global Development Advisers" e con il "Global Compact" delle Nazioni Unite. La classificazione è stata compilata da parte di 445 aziende coinvolte con le ONG e le agenzie internazionali, che hanno preso in esame 34 organizzazioni mondiali. La LCIF è stata classificata al primo posto per l'esecuzione dei programmi, le comunicazioni, l'adattabilità e la responsabilità dei programmi in una realtà di organizzazioni no-profit in continua crescita.

Tra i vantaggi della società vi sono:

- La diffusione della notizia nella rivista video del sito web e sulle reti televisive via cavo locali, con una media di 800.000 visitatori al mese
- Riconoscimento ufficiale nel corso della Convention Internazionale dei Lions, alla quale partecipano oltre 17.000 soci provenienti da tutto il mondo
- Inserzione pubblicitaria sulla rivista THE LION, che ha una tiratura di 1.31 milioni di copie, in 31 edizioni e 21 lingue
- Sito web della LCIF e riconoscimento nella relazione annuale
- Visibilità verso l'1.3 milioni di soci di Lions club presenti in 202 nazioni

Un partner societario potrà scegliere vari tipi di coinvolgimento nel programma e fare una promessa di donazione da versare nel corso di un periodo di tre - cinque anni, secondo il livello. Tra le altre possibilità di collaborazione vi sono: programmi di marketing, promozioni sui prodotti e la sponsorizzazione di manifestazioni speciali.

**PRIMO LIVELLO -
USD 100.000 – USD 249.999**

(promessa di donazione minima di USD 50.000 all'anno)

I benefici includono:

- Annunci speciali e inserzioni di riconoscimento sull'edizione internazionale della rivista THE LION
- Una speciale diffusione della storia sul notiziario per la pianificazione delle donazioni "ForSight"
- Inviti alle manifestazioni internazionali della LCIF/LCI
- Comunicato stampa per l'annuncio della collaborazione
- Riconoscimento sul sito web e sulla relazione annuale, per tutta la durata della collaborazione
- Invito alla Convention Internazionale e riconoscimento ufficiale per donatori speciali

**SECONDO LIVELLO -
USD 250.000 –
USD 499.999**

I benefici includono tutti i benefici del primo livello, e:

- Targa di riconoscimento per Collaboratori alla sede centrale
- Programma di riconoscimento nel corso della Convention Internazionale

**TERZO LIVELLO -
USD 500.000 –
USD 999.999**

I benefici includono tutti i benefici del secondo livello, e:

- Scelta della sponsorizzazione di specifici progetti umanitari LCIF
- Opportunità di promozione del marchio e pubblicitaria (soggette ad approvazione)
- Invito alla Convention Internazionale e alla presentazione della donazione alla sessione plenaria, stand espositivo, riconoscimento speciale del donatore, programma di riconoscimento e cartelli

**QUARTO LIVELLO -
USD 1.000.000 e superiore**

Un piano di sovrintendenza personalizzato che include tutti i benefici della Collaborazione Umanitaria delle Società, e:

- Annunci speciali e inserzioni di riconoscimento sui mezzi di comunicazione nazionali
- Visita annuale in loco del progetto umanitario LCIF ed incontro con altri partner del quarto livello
- La diffusione della notizia nella rivista video "Lions Quarterly"