

Concorso di video 2018 dei partner nel service

Panoramica:

Il Presidente Gudrun Yngvadottir e il Past Direttore Internazionale Jon Bjarni Thorsteinsson invitano tutti i partner nel service dei Direttori Internazionali e dei Governatori Distrettuali 2018-2019 a partecipare ad un concorso speciale di service. Il Concorso di video 2018 "Oltre l'orizzonte" consente ai partner nel service dei Direttori Internazionali e dei Governatori Distrettuali di avere l'opportunità di guidare un progetto **innovativo**, di alta visibilità e **incentrato sui giovani** all'interno del loro paese/distretto e di competere per ottenere dei fondi e potenziare il loro progetto e dare ad esso rilevanza a livello internazionale. I progetti idonei devono servire le cause umanitarie globali di Lions Clubs International (diabete, fame, cancro infantile, vista e ambiente) e portare beneficio ai giovani **e/o** integrare i giovani nella fase di pianificazione ed esecuzione del progetto.

I partner nel service degli ID e DG avranno accesso alle risorse sui progetti di LCI che daranno assistenza nella pianificazione e realizzazione del progetto. Si incoraggia caldamente la partecipazione e la leadership al progetto da parte dei Leo locali, se possibile. Le domande devono includere un modulo e un video di 2-3 minuti che dovrà essere caricato su YouTube o Vimeo e inviato per e-mail a programs@lionsclubs.org **entro il 28 febbraio 2019**.

È ammessa la presentazione di una sola domanda per coniuge/partner nel service dei Direttori Internazionali o Governatori Distrettuali.

Tempistica:

Luglio 2018	<ul style="list-style-type: none">• Concorso di video annunciato al Seminario DGE
Agosto 2018 - gennaio 2019	<ul style="list-style-type: none">• Pianificazione, realizzazione ed esecuzione del progetto• Video caricati su YouTube o Vimeo con l'hashtag #BeyondTheHorizon e #PartnersInService
28 febbraio 2019	<ul style="list-style-type: none">• Termine ultimo per l'invio dei video
Marzo 2019	<ul style="list-style-type: none">• Selezione dei finalisti
Aprile 2019	<ul style="list-style-type: none">• Tre vincitori vengono selezionati alla riunione del board di aprile• I vincitori ricevono notifica
Luglio 2019	<ul style="list-style-type: none">• I vincitori vengono resi pubblici alla LCIcon di Milano dall'IP Gudrun e dal PID Jon

Selezione e premio:

I finalisti di ogni Area Costituzionale saranno presentati alla riunione di aprile del Consiglio di Amministrazione durante la quale verranno selezionati i tre vincitori.

Il primo, il secondo e il terzo classificato (o un rappresentante del progetto) saranno accolti e riconosciuti alla LCIcon di Milano e riceveranno i seguenti premi monetari allo scopo di sostenere ulteriormente la loro iniziativa di service innovativo.

1° Premio: 5.000 USD

2° Premio: 2.500 USD

3° Premio: 1.000 USD

I video vincenti saranno anche disponibili sul sito web di LCI e sui canali di social media.