



ライオンズクラブ国際協会 クラブ・ブランド・ガイドライン

世界最高の奉仕組織を
表現する方法

ブランド・ガイドラインは なぜ重要か？

ブランド・ガイドラインは、私たちが誰であり、最も得意にしていることは何かを、ライオンズクラブ国際協会が世界に示すために役立ちます。すべてのクラブが言葉、ロゴ、フォント、色、画像の使用に関して同じガイドラインに従えば、世界第一の奉仕組織として、誰もが知っている顔を生み出すことができるでしょう。

これらのブランド・ガイドラインを適切に使用することは、例えば「We Serve™」など、私たちの組織の商標登録されたロゴやメッセージを保護し、ライオンズが長く使い続けられるようにするためにも役立ちます。

目次

1.0 // 用語に関するガイドライン

1.1 ライオンズについて

1.2 私たちの定型文

2.0 // 紋章およびネームプレート

2.1 紋章およびネームプレートの使用

2.2 すべきこと・してはならないこと

3.0 // デザインの基本

3.1 カラーパレット

3.2 フォント

4.0 // 写真

4.1 魅力的な写真を撮るには

4.2 すべきこと・してはならないこと

4.3 画像の使用

5.0 // デザインのヒント

5.1 デジタルメディアの例

5.2 印刷メディアの例

5.3 屋外メディアの例

5.4 ソーシャルメディアの例

6.0 // グローバル重点分野のブランド化

6.1 アイコン

7.0 // ブランドに関する質問

7.1 ブランドの統一

A person is seen from the side, working on a laptop. The laptop screen displays a code editor with a dark theme and a light-colored sidebar. The person's hands are on the keyboard. To the right of the laptop, there is a white cup with a black straw and some papers. The background is blurred.

1.0 // 用語に関するガイドライン

1.1 ライオンズについて

私たちの名称

第一の用法: ライオンズクラブ国際協会 (Lions Clubs International)

第二の用法: ライオンズ国際 (Lions International)

ライオンズクラブ国際協会の組織全体を指す時には、「協会」よりも「組織」を使用してください。

組織全体を言う時には、以下の言葉は使わないようにしてください。

- ライオンズクラブ
- ライオンズ
- LCI

ライオンズ

「ライオンズ」とは、私たちの組織ではなく会員を言い、常に大文字で始めます。

「ライオンズ」は集団を指すものとして使用します (例: ライオンズの奉仕、ライオンズの思いやり、ライオンズの献身)。

クラブを指す時には、「クラブ」が小文字で始まる「ライオンズクラブ (Lions club)」および「ライオンズクラブス (Lions clubs)」を使用します。

1.2 私たちの定型文

定型文の使い方

私たちの組織に関する定型文は、プレスリリース、ファクトシート、メディア対応などに使用される標準的な文言であり、ライオンズクラブ国際協会の定義に一貫性を持たせるために役立ちます。

例：

- 地元の新聞社から、クラブの最近の奉仕事業について記事を書きたいと申し入れがありました。その奉仕事業の詳細に定型文を添えて送れば、私たちの組織に関する背景情報を提供できます。
- クラブと他の地域組織との新しいパートナーシップについて、プレスリリースを書いています。その最後に定型文を添えれば、背景を説明できます。

ライオンズクラブ国際協会に関する定型文

ライオンズクラブ国際協会は世界最大の奉仕クラブ組織です。48,000を超えるクラブとその142万人の会員は、世界200余りの国と地域で奉仕しています。1917年以来、ライオンズは労力奉仕と人道事業を通して各地域社会を強化してきました。ライオンズクラブ国際財団の惜しみない支援を受けることで、私たちはその奉仕のインパクトをさらに拡大することができます。私たちは、視力保護、食料支援、環境保全、小児がん、そして新しいグローバル重点分野である糖尿病に集中的に取り組むことで、人類が直面している最大の課題の克服に手を貸しています。ライオンズは、年間の奉仕受益者を2億人にするという意欲的な目標を掲げていますが、それはかつてないほど多くの人々に、これまで以上の奉仕を届けられるようにするためです。ライオンズクラブ国際協会の詳細については、ウェブサイト (www.lionsclubs.org) をご覧ください。

2.0 // 紋章およびネームプレート

2.1 紋章およびネームプレートの使用

紋章

ライオンズクラブ国際協会の紋章としては、必ず下記のものだけを使用するようにしてください。紋章の適切な使用は、その商標権を世界中で保護するために役立ちます。下記の紋章を使用することは、次世代のライオンズのために、私たちの最も重要なシンボルを守っていくことにつながります。



紋章

ネームプレート

ネームプレートは、私たちの組織の名称をクラブのマーケティング資料に表示する正しい方法です。**紋章**は単独で使用できますが、**ネームプレート**は必ず紋章に添えて使用するようにしてください。紋章とネームプレートがともに表示される時、それは**署名**と呼ばれます。

Lions Clubs International

ネームプレート



Lions Clubs International

署名

2.2 すべきこと・してはならないこと

可



Lions Clubs International

不可

変形させない。



Lions Clubs International

フォントを変えない。



ライオンズクラブ国際協会

配置を変えない。



Lions Clubs International

署名の一部を切り取らない



Lions C.

色を変えない。



Lions Clubs International

傾けない。



Lions Clubs International

色を薄くしない。



Lions Clubs International

ロゴを模様の上に重ねない。



Lions Clubs International

3.0 // デザインの基本

A man and a woman are sitting at a wooden table, smiling and looking at each other. The man is on the left, wearing a dark jacket, with his hands clasped. The woman is on the right, wearing a red and black patterned jacket, holding a pencil and a blue pen. There are papers and a brown bag on the table. The background is a blurred indoor setting.

3.1 カラーパレット

黄

Pantone® 7406
0C 17M 100Y 0K
235R 183G 0B
HTML #EBB700

青

Pantone® 287
100C 72M 2Y 12K
0R 51G 141B
HTML #00338D

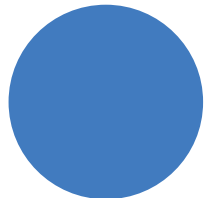
グレー

Pantone® Cool Gray 11
65C 57M 52Y 29K
85R 86G 90B
HTML #55565A

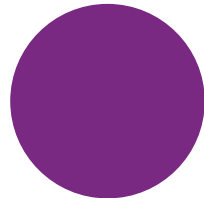
基本カラーパレット

ライオンズクラブ国際協会の基本カラーパレットは、黄、青、グレーで構成されています。

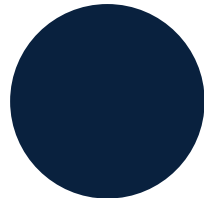
基本カラーパレットは、大きな領域の塗りつぶし、文字の配色、アクセントとして広く使用されるものです。



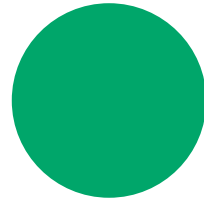
Pantone® 660
75C 47M 0Y 0K
64R 124G 202B
HTML #407CCA



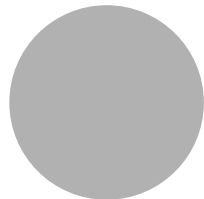
Pantone® 2612
64C 100M 11Y 2K
122R 38G 130B
HTML #7A2582



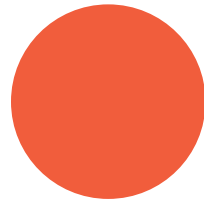
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240



Pantone® 3405
100C 0M 82Y 0K
0R 172G 105B
HTML #00AB68



Pantone® Cool Gray 5
13C 9M 10Y 27K
179R 178G 177B
HTML #B3B2B1



Pantone® 171
0C 79M 81Y 0K
255R 92G 53B
HTML #FF5B35

補助カラーパレット

ライオンズクラブ国際協会の補助カラーパレットは、基本パレットを補うものです。これらのカラーはブランドに広がりを持たせますが、控えめに使用すべきです。

補助パレットのカラーはアクセント・カラーとして効果を発揮し、生き生きとさせたり、強調したりする方法となります。

3.2 フォント

基本フォント

Helvetica Neueが、ライオンズクラブ国際協会の通信物の基本フォントとして選ばれています。このフォントはウェイト（線幅）の種類が豊富であるため、テキストと表示に柔軟で独創的な表情を持たせることができます。

Helvetica Neueフォントファミリー

**We're making a
world of difference**

ローマ字以外のフォント

ローマ字を使用しない言語では、国際協会の選択したローマ字フォントに類似したフォント、または地域で最も情報を伝えやすいフォントを選択してください。私たちは、簡素なサンセリフ体と似通ったフォントを推奨しており、これは過度に華美または装飾的にならないようにするためです。

補助フォント

Adobe Caslon が、ライオンズクラブ国際協会の通信物の補助フォントに選ばれています。このフォントは、見出しの下に配置される見出しよりも長いテキスト部分に使用すべきです。見出しや小見出しには使用すべきではありません。

Adobe Caslonフォントファミリー

**We're making a
world of difference**

標準フォント

Helvetica、Arial、およびTimesが、ライオンズクラブ国際協会の通信物の標準フォントに選ばれています。

これらは、文書を作成する場合や、基本または補助フォントが使用できない場合に使用すべきです。

Helveticaフォントファミリー

**We're making a
world of difference**

Arialフォントファミリー

**We're making a
world of difference**

Timesフォントファミリー

**We're making a
world of difference**

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands holding a black DSLR camera. The camera is the central focus, with its lens and various controls visible. To the right, a portion of the person's long, wavy, light brown hair is visible. The background is out of focus, showing more of the person's hair and a hint of a wooden surface. The overall tone is warm and artistic.

4.0 // 写真

4.1 魅力的な写真を撮るには



照明とピント

魅力的な写真にするためのカギは照明にあります。写真は日中に屋外で撮影することが、常に推奨されます。そうすれば、写真は自然の陽光で満たされ、細部までよく見えるようになります。スマホやカメラでフラッシュを使うことは避けましょう。常に被写体にピントを合わせ、はっきりと写すようにしてください。

構図

魅力的な写真にするには、被写体を写真に収める時の構図の取り方が重要です。三分割法は、被写体をうまくフレームに収めて写真を魅力的に見せる方法であり、この方法について学ぶことが推奨されます。ファインダーにグリッドを表示するオプションの付いたカメラもあり、三分割法を使って理想的な構図にするために役立ちます。

スナップ写真

被写体の自然な様子をとらえたスナップ写真は、「ポーズをとった」写真や「やらせ」写真よりも効果的です。地域社会に奉仕するライオンズの写真は、出発点として最適でしょう。奉仕の「行動」をとらえた自然な写真は見る者の気持ちを明るくし、ライオンズが最も得意なことをしている様子を浮き彫りにします。

4.2 すべきこと・してはならないこと



すべきこと

- 写真には自然光を使い、明るくカラフルなものにする。
- 被写体にピントを合わせる。
- 行動しているライオンズの様子をとらえる。



してはならないこと

- 下段の写真は照明が不適切。左は暗すぎ、右は明るすぎる。
- 上段の写真はポーズを取らせて撮影したもの。ライオンズのしていることが表現されていない。

4.3 画像の使用

画像は検索エンジンで探さない

GoogleやPinterestなどの検索エンジンで見つけた写真を使用するのは簡単でしょう。しかしそうすることで、著作権を侵害してはいないでしょうか？ネット上の写真や画像には無料でダウンロードできるものもありますが、だからといって、クレジット（作者の氏名、作品タイトルなど）を付けずに使用してよいというわけではありません。検索エンジンで見つかる画像は通常、もともと掲載されていたウェブサイトの内容とは切り離されて表示されており、自由に使用できるとは限りません。

自分で調査を

著作権法は国によって異なります。自分で作成したもの以外の画像を使用する場合には、事前に帰属や著作権に関する国内の関連法を調べるようにしてください。

画像を見つけるには

ストック画像を探す時には、パブリックドメインの画像や、著作権による制約のない画像を提供しているウェブサイトだけを利用するようにしてください。ネット上でよく使われている作品使用許諾の形態の一つに、「クリエイティブ・コモンズ」ライセンスがあります。このライセンスを利用すれば、作者は写真などの作品をネット上で公開するとともに、自分が認める作品の使われ方を明確に規定することができます。クリエイティブ・コモンズ・ライセンスを付与されたほとんどの作品は無料で使用できますが、場合によっては作者のクレジットを表示する必要があります。こうしたライセンスの付いた作品は、クリエイティブ・コモンズのウェブサイトで検索できます。何より大切なのは、写真を使用する前に、それにライセンスが付いているかを必ず確認することです。

クレジットの表示

画像のライセンスの中には、原作者のクレジットの表示を義務付けているものもあります。クレジットの表示は、画像の端またはすぐ下に、その画像の作者を明示するテキストを一行添えるだけで行えます。



Photo by: slobo



Photo by: slobo

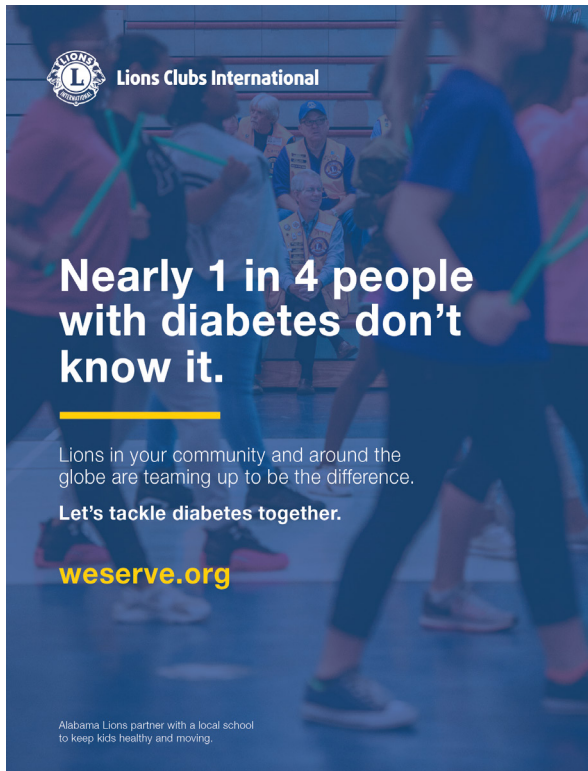
5.0 // デザインのヒント



5.1 デジタルメディアの例



5.2 印刷メディアの例



Lions Clubs International

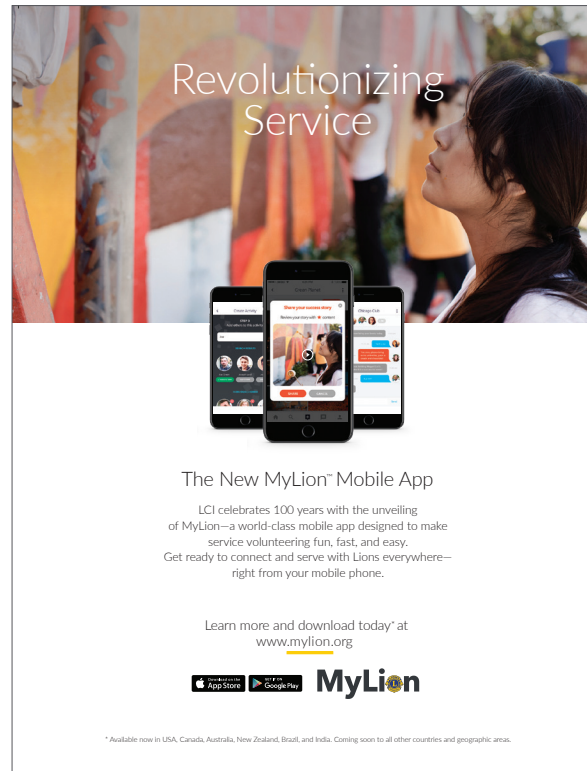
Nearly 1 in 4 people with diabetes don't know it.

Lions in your community and around the globe are teaming up to be the difference.

Let's tackle diabetes together.

weserve.org

Alabama Lions partner with a local school to keep kids healthy and moving.



Revolutionizing Service

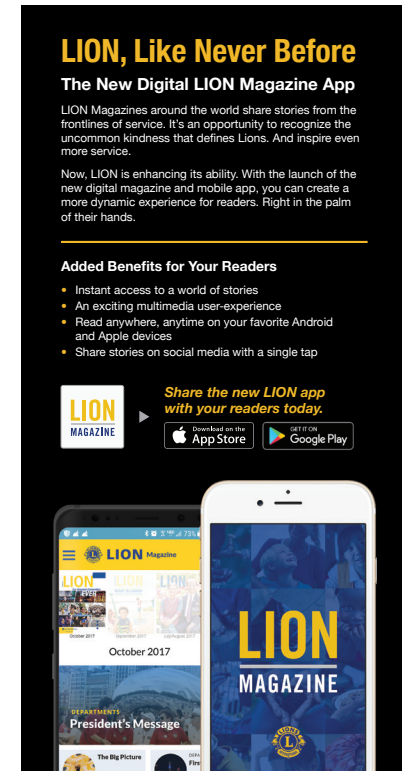
The New MyLion™ Mobile App

LCI celebrates 100 years with the unveiling of MyLion—a world-class mobile app designed to make service volunteering fun, fast, and easy. Get ready to connect and serve with Lions everywhere—right from your mobile phone.

Learn more and download today* at www.mylion.org

 **MyLion**

* Available now in USA, Canada, Australia, New Zealand, Brazil, and India. Coming soon to all other countries and geographic areas.



LION, Like Never Before

The New Digital LION Magazine App

LION Magazines around the world share stories from the frontlines of service. It's an opportunity to recognize the uncommon kindness that defines Lions. And inspire even more service.

Now, LION is enhancing its ability. With the launch of the new digital magazine and mobile app, you can create a more dynamic experience for readers. Right in the palm of their hands.

Added Benefits for Your Readers

- Instant access to a world of stories
- An exciting multimedia user-experience
- Read anywhere, anytime on your favorite Android and Apple devices
- Share stories on social media with a single tap

LION MAGAZINE

Share the new LION app with your readers today.

 **GET IT ON**

LION MAGAZINE

October 2017

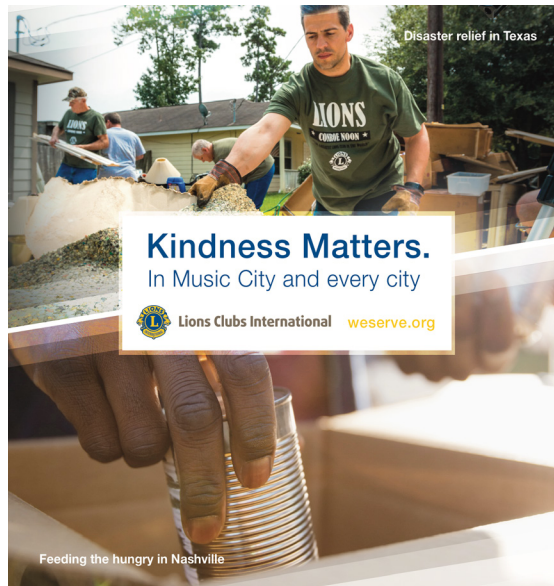
DEPARTMENTS

President's Message

The Big Picture

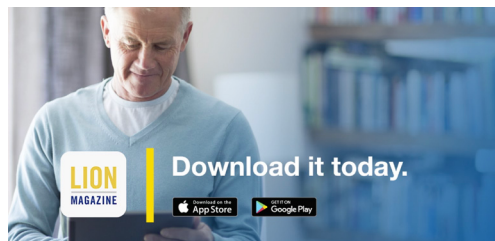
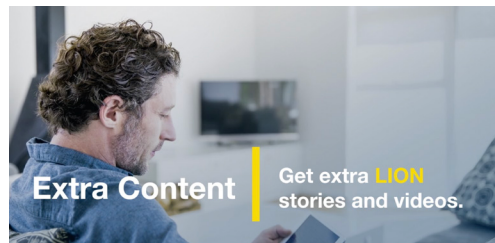
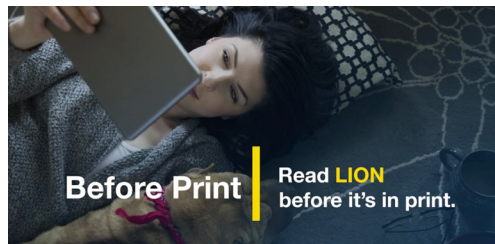
広告と配布物を選択

5.3 屋外メディアの例



環境サンプル(看板、バスの停車場、その他)

5.4 ソーシャルメディアの例



ビデオ広告とフェイスブックへの掲載

6.0 // グローバル重点分野の ブランド化



6.1 アイコン



糖尿病



環境保全



食料支援



視力保護



小児がん

分野ごとのアイコン

私たちのグローバル重点分野には、それぞれにアイコンがあります。これらは個々の分野のあらゆるマーケティングに使用されるものであり、特有のブランドを生み出すために役立ちます。

すべての分野を取り上げる際には、すべてのアイコンを使用するか、一切使用しないようにしてください。

7.0 // ブランドに関する質問



7.1 ブランドの統一

ブランドの統一

ブランドを統一すれば、地域レベルと国際レベルの双方で、ライオンズとライオンズクラブ国際協会のアイデンティティに一貫性を持たせることができます。ブランド・ガイドラインの内容に関するご質問や、ブランドに関する一般的なご質問があれば、lionsbrand@lionsclubs.orgまでお問い合わせください。