



Lions Clubs International  
**FOUNDATION**



# LCIF交付金事業を宣伝するための ライオンズガイド

**おめでとうございます!** 交付金を受給され、奉仕を実施する準備を進めておられることと存じます。交付金を最大限活用する上での重要なステップは、皆さんがもたらすインパクトについて地域に知ってもらうことです。皆さんの奉仕を宣伝することは、下記のいくつかの点で役に立ちます。

- ライオンズが地域社会に与えるインパクトを示す
- 地域にあるニーズについて情報を広めるのに役立つ
- ニーズを満たすための行動を起こすよう他の人々を鼓舞する
- そしてさらに付け加えるなら...高解像度の画像、動画、体験談等を含めて交付金事業報告書を完成させることにより、LCIFの特集記事、ブログ、その他のコミュニケーションにおいて国際レベルでの共有が可能となります。

# 以下は、奉仕事業の宣伝に向けた 様々な形と、そのやり方です。

## 事業開始前

### FACEBOOK投稿（または他のSNSへの投稿）

事業の前のSNS投稿では、感情に訴えかけ、地域社会で皆さんがやろうとしていることを伝えるための情報を提供しましょう。では、これをどのように行うかという、

- ライオンズがこの事業を選んだ理由を明確に伝えます。
- この問題についてのデータを示すことが、地域内のニーズを示すのに役立ちます。
- 関心を引く投稿には、地域に奉仕しているライオンズ、あるいは事業が対処することになる問題をとらえた鮮明な写真が含まれています。
- 事業の実施を可能にした人々をリストアップします(ライオンズとLCIF)。

#### 例を見る

留意点：他のライオンズ、クラブ、地区、および複合地区に、SNSの投稿を再投稿または「共有」してメッセージを広めるよう呼びかけましょう。

### プレスリリース - 特定の事柄に関して、ニュースソースに公式に発表される情報

実施する事業が何に取り組むものなのかを正確に地域に知ってもらいましょう。地元の新聞社、ラジオ局、テレビ局、地域の掲示板に配布できるプレスリリースを作成してください。プレスリリースは通常、情報提供という性質をもち、読者の興味をそそるものです。では、これをどのように行うかという、

- 以下の基本を忘れないことです：
  - **皆さんが誰なのか？**クラブ、地区、または複合地区について説明します
  - **何を行おうとしているのか？**事業について説明します
  - **どこでそれを行うのか？**事業の実施地または事業に協力する地域のパートナーの名称を記載します
  - **いつ実施するのか？**開催日時を記載します
  - **なぜこの事業を行うのか？**事業で取り組もうとしているニーズについて説明します
  - **どのようにして事業を完了させることができるか？**LCIFからの資金援助について言及してください！
- クラブや受益者の言葉を直接引用することで、内容がより充実し関心をそそるものとなります！

早速作成に取り掛かれるよう、このプレスリリーステンプレートを使用しましょう。 [テンプレートをダウンロード](#)

### 写真

写真は事業についての個人的な知見を提供し、ストーリーを生き生きとしたものにしてくれます。説得力のある写真は心を揺さぶり、説明文がなくても言わんとすることが伝わります。では、これをどのように行うかという、

- 以下の基本を確認することです。
  - **照明**:被写体は、照明が十分で、はっきりと見える必要があります。強い光源がある場合は、光源にカメラを向けていないことを確認してください。そうしないと、被写体が暗くなってしまいます。
  - **ピント**:カメラの設定を使用して被写体にピントを合わせます。
  - **構図**:被写体が完全にフレーム内に収まっていることを確認します。誰が映っていて彼らが何をしているのかがわかるようにします。
  - **解像度**:プロが使うようなカメラが最適ですが、ほとんどの新しいモデルの携帯電話にも機能の優れたカメラが付いています。
  - **ストーリーテリング**:この事業の実施中にとらえることのできる、クラブに特有なものは何でしょうか？地域社会についてはどうでしょう？
  - **被写体**:活動中のライオンズや受益者の写真が理想的です。
- **効果のない写真**は、標識の前にいる人や小切手を持っている人などの暗くピンぼけした写真、または機器だけを撮った写真です。
- **説得力のある写真**は、ライオンズの会員が事業の活動に積極的に参加している場面をとらえた、鮮明でピントがしっかり合っている写真です。 [例を見る](#)

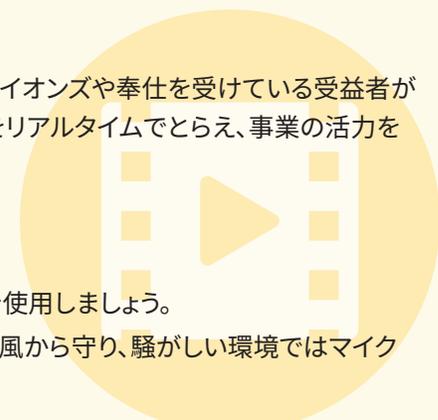
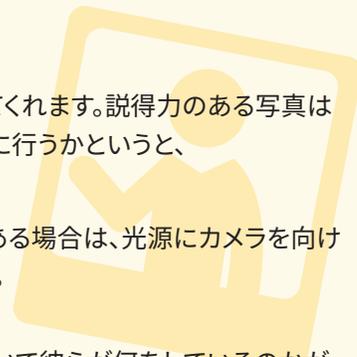
留意点:必ず許可を得てから写真を撮るようにしましょう。子供を撮影する場合には、その保護者に許可書に署名をしてもらう必要があります。 [許可書をダウンロード](#)

### 動画

写真同様、動画も事業に息吹を与えます。動画は、現場でボランティアをしているライオンズや奉仕を受けている受益者が大勢いる事業にはうってつけのオプションです。説得力のある動画は、心の動きをリアルタイムでとらえ、事業の活力を表現することができます。では、これをどのように行うかという、

- 以下の基本を頭に入れておくことです。
  - 写真撮影のヒントを確認します。動画の場合も重要なことです。
  - カメラをしっかりと構えてください。必要に応じて、三脚または別の機器を使用しましょう。
  - カメラがとらえる音声がかもっていないことを確認してください。カメラを風から守り、騒がしい環境ではマイクが被写体に向けられていることを確認しましょう。
- **効果のない動画**は、手振れがあり、照明が不適切で音声聞き取りにくく、これといったものにピントを合わせていない動画です。
- **説得力のある動画**は、特定の行動、人物、物体に焦点を当てており、画像が鮮明で、照明が明るく、音をはっきり聞こえる動画です。例: [動画を観る](#)

留意点:撮影の許可を得ていることを確認してください。子供を撮影する場合には、その保護者に許可書に署名をしてもらう必要があります。 [許可書をダウンロード](#)



## 体験談 - 書面または口頭による体験談

個人的な体験を語る声は関心を集め、自分たちが行った事業が地域にどのようなインパクトをもたらしたかを読者に伝えます。本人の言葉を引用することで、ストーリーが力強いものになり、事業への信ぴょう性が高まり、感情やインパクトを伝えることが可能になります。では、これをどのように行うかという、

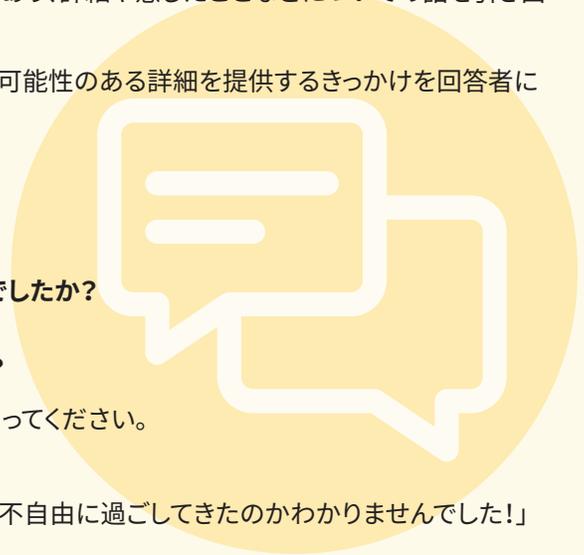
- 以下の基本を忘れないことです：
  - **被写体**: 担当者または権限のある人が事業への信ぴょう性を高めてくれます。受益者または奉仕を完了したライオンズに、事業当日感じたことを話してもらうことができます。
  - **耳を傾ける**: 事業の実施期間中、人々の話に耳を傾けましょう。最高の名言は自然に生まれるものです。受益者がこの事業のおかげでどれほど助かっているかを語っているかもしれません。何か興味深いことを耳にしたら、それを引用してよいか尋ねてください。
  - **質問する**: 会話があまり聞こえてこないようなら、興味を引く人を誰か見つけ、いくつかの質問に答えてもらえないか尋ねます。質問の対象者を見つけたら、その人に自由回答式の質問をして答えてもらい、その答えを作成予定のストーリー等で引用してよいか確認しましょう。
- **効果のない質問** は、「はい」「いいえ」で答えられる内容のものであり、詳細や感じたことなどについての話を引き出せない質問です。
- **説得力のある質問** は答えが限定されておらず、感情を刺激する可能性のある詳細を提供するきっかけを回答者にもたらしめます。

尋ねるとよい質問の種類：

- 今日はどういった経験をなさいましたか？
- どのようにしてライオンズと関わるようになりましたか？
- この事業が行われる前のあなたの生活はどのようなものでしたか？
- この事業に関与したのはなぜですか？
- この事業が解決した問題は、例えばどういったものですか？

留意点：必ず回答者の氏名と、事業との関係について教えてもらってください。

- 効果のある体験談：
  - 「今はなんでもよく見えます。眼鏡を手に入れるまで、どれだけ不自由に過ごしてきたのかわかりませんでした！」と話す小学6年生のジョン君。 **その他の例**



## 事業終了後

### 行動を呼びかけるFACEBOOK投稿（または他のSNS投稿）

**行動の呼びかけ** - 望み通りの結果を出すため、あるいは問題に対処するために何かをするように依頼すること

事業終了後のSNS投稿では、感情に訴えかけることにより、行動への呼びかけが成功するチャンスを高めましょう。人の心をとらえる投稿には、ライオンズがその地域社会に奉仕している様子を鮮明にとらえた写真、事業の説明、事業を実現させた者（ライオンズとLCIF）が含まれています。では、これをどのように行うかという、

- 撮った写真、動画、そして体験談を活用してください！
- 他のグループ、ボランティア、または個人をタグ付けして、情報を広めます。
- 呼びかけていることの内容が明白であることを確認します。
- 効果的な行動の呼びかけ：
  - 「Lcif.orgでライオンズの財団について詳細をご確認ください」
  - 「XXXライオンズクラブについて詳細を知りたい方は、Xにお電話ください」
  - **その他の例**

