**라이온스 국제 마케팅상**

**신청서 워크시트**

본 신청서 워크시트는 공식 신청을 시작하기 전에 귀하의 생각과 캠페인 역사에 대한 정보 수집을 도울 수 있도록 개발되었습니다. 이 문서의 답변을 복사하여 공식 신청서의 해당 질문에 직접 붙여 넣으면 신청 절차를 더 쉽게 진행할 수 있습니다.

**마케팅 캠페인 명칭:**

      \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**다음 중 귀 클럽의 마케팅 활동을 가장 잘 반영하는 항목을 선택하십시오.**

**[ ]** 클럽에 예비 라이온이나 레오를 소개하는 대면 또는 온라인 회원 모집 행사 홍보 및 주최

**[ ]** 회원 모집 요소를 포함한 봉사사업 홍보 및 실행

**[ ]** 회원 모집 요소를 포함한 모금 행사 홍보 및 개최

**[ ]** 소셜 미디어 캠페인을 실시하여 클럽을 홍보하고 예비 회원들을 초청하여 클럽 가입에 대한 더 자세한 정보 제공

**[ ]** 회원 증가에 중점을 둔 기타 마케팅 캠페인

**클럽의 회원 증가에 도움된 마케팅 캠페인을 몇 문장으로 간략하게 요약하십시오.**

**언제 마케팅 캠페인을 시작했나요?**

시작일 (2023년 7월 1일 이후에 시작해야 함)

**언제 마케팅 캠페인을 종료했나요?**

종료일 (2024년 2월 1일 이전에 완료되어야 함)

**마케팅 캠페인의 목표는 무엇이며 그 목표가 클럽에 왜 중요한가요?**

**목표를 달성했나요?**

**[ ]** 예

**[ ]** 아니요

**최종 결과는 무엇인가요?**

**캠페인 결과로 얼마나 많은 신입회원이 입회했나요?**

**예: 5명**

**얼마나 많은 예비 회원(클럽 가입에 관심이 있는 사람)을 확보했나요?**

**예: 15명**

**어떤 종류의 마케팅 자료를 제작 및 사용했나요? 아래에서 선택한 각 홍보 자료에 대해 하나 이상의 견본을 제출해야 합니다(선택한 항목당 견본 최대 3개).**

**[ ]** 소셜 미디어 게시물

[ ]  디지털 광고

[ ]  웹사이트 랜딩페이지

[ ]  이메일 마케팅

[ ]  전단지

[ ]  우편물

[ ]  옥외 광고

[ ]  증정품

[ ]  브로셔

 [ ]  홍보 영상

[ ]  신문 광고

[ ]  라디오 광고

[ ]  홍보 (보도 자료 등)

[ ]  행사 부스

[ ]  기타