

홍보(PR)는 라이온스 클럽이 회원들의 지역사회와 전세계에서 제공되고 있는 서비스에 대한 언론 매체의 보도가 될 수 있는 훌륭한 방법입니다. 국제재단에서는 여러분께서 라이온스 클럽의 지역사회 활동 내역에 대한 취재가 가능한 모든 유형의 언론 매체에 연락하는 것을 돕기 위한 다양한 자원을 제공합니다.

홍보에는 서면, 구두 및 비언어를 포함한 모든 유형의 커뮤니케이션이 포함됩니다. 또한 보도 자료의 작성과 홍보용 플라이어 배포가 포함됩니다. 라이온스 패널 핀의 착용 및 퍼레이드 참여 역시 당연한 듯 해도 동일하게 중요한 홍보 방법입니다. 여러분의 클럽에서 공원 조성, 시력 검진 시행, 안경 수집 등의 활동을 한 내용을 지역사회에 알리는 성공적인 홍보 활동은 지역사회로부터의 지원을 촉진시킬 것입니다.

성공적인 홍보 활동의 경우 클럽의 멤버십 증대 노력을 한 층 더 발전시킬 수도 있습니다. 일반 대중은 성공적이고 믿을만한 단체에 소속되고 싶어합니다. 여러분의 클럽과 가치있는 활동을 적극적으로 홍보함으로써 지역사회에 긍정적인 이미지를 심고 여러분의 클럽이 가입할 가치가 있는 단체임을 보여 주게 될 것입니다. 대중에게 클럽이 지역사회에서 행하고 있는 선한 사업에 대해 알리는 것이 중요합니다.

라이온스의 성공적인 홍보를 위한 단계

- 1 국제라이온스협회 웹사이트인 www.lionsclubs.org의 PR 도구 페이지를 방문하셔서 다양한 자료와 지원을 받으십시오.
- 2 프로그램 목록과 함께 각 프로그램이 어떻게 사회를 돕고 있는지에 대한 내용을 작성하십시오.
- 3 작성한 프로그램 홍보 방법의 개요를 정리한 올해의 홍보계획을 작성하십시오.
- 4 자료지(fact sheet)를 작성하여 지역사회 전체에 널리 배포하십시오.
- 5 연중행사 일정을 계획하여 언론 및 지역사회 단체에 배포하십시오.
- 6 웹사이트를 만들어 기타 지역사회 단체로 연결하십시오.
- 7 특별한 행사일이나 행사월과 겹치는 시력관련 프로그램을 주최하십시오 (예: 10월의 세계 시력보존의 날 (World Sight Day)이나 11월 당뇨 이해 증진의 달(Diabetes Awareness Month)).
- 8 최소한 일년에 2회 이상 사회봉사 관련 공고를 보내십시오. (국제라이온스협회에서 받으실 수 있는 몇몇 일반 시력 PSA가 있습니다.)
- 9 하루에 한 사람에게 라이온스 프로그램의 봉사 활동과 여러분이 어떻게 지역사회에 봉사하고 있는지에 대해 말씀하십시오.

뉴스란 무엇입니까?

뉴스란 대중에게 관련된 최근의 혹은 앞으로의 행사나 사건에 대한 정보입니다.

뉴스가 될 만한 기사거리는 무엇입니까?

시기적절하고, 연관이 있으며, 창의적이고 지역사회에 영향을 주는 내용이어야 합니다.

- 보도 자료 및 편집자에게 보내는 편지를 지역 신문의 편집자에게 전달하십시오
- 지역 언론 매체의 행사일정 담당 편집자에게 기본 정보를 제공하십시오
- 기사에 대한 아이디어나 사진을 지역 신문사의 일반 기사나 특집 기사 담당 기자에게 전달하십시오

항상 포함해야 할 내용은 다음과 같습니다. 누가, 무엇을, 언제, 어디에서에 대한 정보 및 지구 연락 담당자의 이름과 전화번호.

언론 매체를 대할 때 유의사항 지켜야 할 사항과 피해야 할 사항

지켜야 할 사항:

- 여러분의 활동으로 채워지는 필요 사항을 강조하십시오.
- 언론을 위한 시각 자료를 제공하십시오.
- 라이온스 로고를 사용하십시오. 라이온스 조끼, 모자 및 셔츠를 착용하십시오.
- 도움을 받은 사람들의 관점에서 말씀하십시오. 여러분의 활동이 사람들에게 어떻게 영향을 미칠지 설명하십시오.
- 추후 사람들이 관심을 느낄 수 있는 기사를 위해 도움을 받은 사람들과 가족의 이름과 연락처 정보 목록을 보관하십시오.
- 검진 및 활동 사진을 찍어서 국제재단과 언론 매체에 보내십시오.
- 행사 실적을 보여 주고 알릴 수 있도록 행사 후 다시 한 번 언론에 연락하십시오.
- 회원들에게 직접적인 개인 경험담을 제공하도록 격려하십시오.
- 추후에 사용할 수 있도록 언론 매체의 연락처 목록을 보관하십시오.
- 지역사회에 미친 영향을 보여주어 기사를 현지화하십시오.

피해야 할 사항:

- 언론 매체에 접근시 여러분의 센터나 프로젝트에만 집중하지 마십시오 – 봉사 대상이 되는 대의명분을 표현하십시오.
- 연락처와 한 번만 연락하지 마십시오. 다시 한 번 연락을 취해 사후 관리를 하십시오.
- 국내 유명 신문사나 유명 일간지에만 집중하지 마십시오 – 지역 언론 매체에 집중하십시오.
- 라이온스를 잘 알지 못하는 사람들에게 혼란을 야기할 수 있는 라이온스 회원만의 전문 용어를 사용하지 마십시오.
- 부정적인 문장을 반복하지 마십시오.
- 언론 매체와 이야기할 경우 “노 코멘트”나 “비공식(off the record)”이라는 말을 사용하지 마십시오.
- 언론 매체와 상대할 경우 감정을 자제하십시오 – 이성적으로 대응하십시오

국제재단에서 사용하실 수 있는 자료

- 여러분의 클럽/지구에서 손쉽게 수정하여 지역 정보를 삽입한 후 언론 매체에 보낼 수 있는 보도 자료 템플릿. 모든 공식 언어로 나와 있으며 인터넷으로 이용하실 수 있습니다.
- 지역 정보를 포함하도록 맞춤형이 가능한 텔레비전 및 라디오용 사회복지 서비스 광고.
- 클럽 모임 및 기타 라이온스 행사에서 보여줄 수 있는 파워포인트 프레젠테이션.
- 국제재단 홍보를 위해 예약이 가능한 테이블톱 전시. 국제재단에서 배송료를 부담하며 현재 미국 내에서만 이용하실 수 있습니다.
- 간행물, 브로셔, DVD, 및 기타 홍보 물자.
- 라이온스 및 언론 매체와 공유할 수 있는 통계 자료 및 새로운 정보

*국제재단에서 제공하는 자료를 사용할 경우에는 반드시 지역 정보를 포함하도록 하십시오. 지역 언론 매체는 지역 사회에 대한 기사를 작성하기 원합니다.