



GUIA DE INÍCIO RÁPIDO DA MÍDIA SOCIAL

Etapas fáceis para ajudá-lo a
compartilhar seu serviço



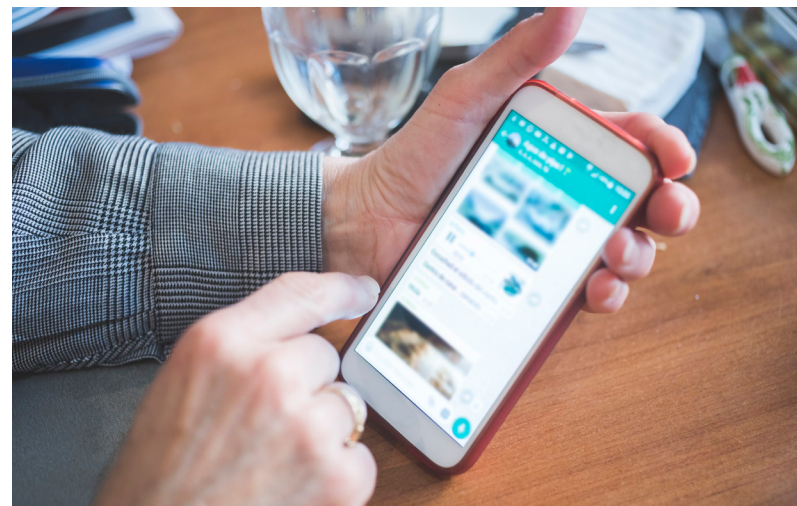
POR QUE?

Os Leões podem usar as mídias sociais para aumentar a conscientização sobre o clube na comunidade. Muitas pessoas recorrem a canais como o Facebook e Instagram para aprender mais sobre marcas e organizações. Criar um canal social para o seu clube oferece visibilidade nas plataformas que bilhões de pessoas usam todos os dias.

Qual é o seu “por que?”

Defina as metas específicas do seu clube para usar a mídia social. As metas de exemplo incluem:

- Alcançar um público maior e aumentar a afiliação.
- Conectar, colaborar e planejar projetos com os associados atuais.
- Aumentar a participação de atividades e eventos de serviço.
- Conectar-se com parceiros, empresas locais, escolas, comunidade.
- Aumentar doações.



QUEM?

Pode haver muitos associados em seu clube que se qualificam para configurar e gerenciar suas contas de mídia social. Algumas pessoas que você pode considerar:

- Assessor de Comunicações de Marketing
- Assessor de Relações Públicas
- Assessor de TI
- Um Leão ou Leo com experiência em tecnologia e conhecimento social

Forme uma equipe

Crie uma equipe de mídia social para compartilhar acesso e responsabilidade.

- Conceda a mais de uma pessoa acesso à conta, caso o líder não consiga se conectar, fazer publicações ou saia do clube.
- O gerenciamento de mídia social requer desenvolvimento de conteúdo, habilidades de fotografia/design, conhecimento de planos de serviço e muito mais. Muitas vezes, isso pode ser demais para um voluntário fazer sozinho.
- Incentive todos os associados a tirar fotos em projetos e eventos de serviço.



Defina seu público

Identifique e entenda seu público para que você possa escolher a melhor plataforma e se concentrar no conteúdo que é relevante para eles.

- **Uma conta social voltada para o público** é onde você vai falar com o público e recrutar novos associados.
- **Uma conta social interna** como um grupo do Facebook ou WhatsApp, é privada e funciona melhor para operações e colaboração do clube.

ONDE?

Seja simples

Você não precisa estar em todas as plataformas de mídia social. Se sua equipe de mídia social for pequena, você pode estar sobrecarregando a equipe para alcançar públicos que não estão ouvindo. Em vez disso, concentre-se em um ou dois canais que você sabe que pode gerenciar e envolver efetivamente seu público.

VISÃO GERAL DOS CANAIS // CANAIS MAIS POPULARES



Facebook

Com **2,45 bilhões de usuários ativos mensais**, O Facebook continua sendo **a plataforma social mais usada**.

Usuários com 65 anos ou mais são o grupo que mais cresce no Facebook, enquanto menos adolescentes estão usando o Facebook agora do que nos anos anteriores.

88% dos usuários do Facebook estão na plataforma para **manter contato com amigos e familiares**.



Instagram

Instagram tem 1 bilhão de usuários ativos reportados, com mais da metade da população mundial de usuários **com menos de 34 anos de idade**.

90% das contas seguem pelo menos um negócio. Marcas com as mais altas taxas de engajamento incluem ensino superior, **organizações sem fins lucrativos**, e equipes esportivas.

Os usuários do Instagram dependem bastante de pesquisas de hashtags para encontrar o conteúdo que lhes interessa. **Uma postagem no Instagram com pelo menos uma hashtag gera em média 12,6% mais engajamento** do que postagens sem hashtag.



Twitter

O Twitter tem cerca de 330 milhões de usuários ativos em todo o mundo, com 71% dos usuários verificando a plataforma para atualizações de notícias e para se manterem informados.

Os usuários gastam 4% mais tempo no Twitter durante um evento ao vivo.

Os tweets com uma hashtag têm 69% mais chances de serem retuitados do que tweets com duas hashtags.

O Twitter é mais conhecido por postagens curtas - **um tweet tem um limite de 280 caracteres**, então seja breve!

ONDE?

VISÃO GERAL DOS CANAIS // OUTROS CANAIS POPULARES



O destino obrigatório para o conteúdo de vídeo. Publique vídeos, incluindo promoções do clube, destaques dos associados, projetos de serviço e histórias de beneficiários. Compartilhe os vídeos em sua página e site do Facebook.



Rede social para profissionais, colegas e negócios. **Use seu perfil pessoal do LinkedIn para mostrar como o seu clube teve impacto no seu desenvolvimento profissional.**



Plataforma de compartilhamento de vídeos com foco em vídeos curtos (15 ou 60 segundos) que incorporam filtros, adesivos e música de fundo, com os principais dados demográficos de jovens com menos de 30 anos. **Use seu perfil pessoal para postar vídeos de seu serviço com a hashtag #lionsclub.**



Aplicativos de mensagens móveis

WhatsApp, WeChat (China), Line (Japão) e KakaoTalk (Sudeste Asiático) oferecem recursos de bate-papo individual e em grupo. **Use aplicativos de mensagens móveis para criar grupos para conversas internas do clube.**

Melhores Práticas // Facebook

Crie **um perfil** para seu uso pessoal e compartilhe as atividades Leonísticas com sua rede; **uma página** para o seu clube promover seu serviço à comunidade; e **um grupo** para os associados do clube compartilharem comunicações internas.

Vídeos ao vivo são fáceis de fazer e uma ótima maneira de mostrar o seu clube em ação.

Use o **recurso Evento** do Facebook para promover sua atividade de serviço e convidar amigos. Inclua palavras-chave para garantir que seu evento apareça nas pesquisas relevantes do Facebook.

Lions Clubs International
@lionsclubs

Home
About
Videos
Posts
Photos
Events
Groups
Iconosquare
Community
Jobs
walls.io
[Create a Page](#)

WE BRING HOPE WHERE IT

Like Follow Share ... [Sign Up](#)

Videos

Teaching Nutrition to Students in Uruguay | Lions Build...

Community [See All](#)

[Invite your friends to like this Page](#)
546,315 people like this
550,492 people follow this
Jon Sawyer and 1 other like this or have checked in
20,753 check-ins

About [See All](#)

(630) 571-5466
www.lionsclubs.org
Community Service
Price Range \$\$
Hours 7:30 AM - 5:00 PM
[Open Now](#)
Popular hours

Past Events

Date	Event Name	Location
MAR 7	2020 Lions Day with the United Nations in N...	The Westin New York Grand... New York, NY
JUL 9	102nd Lions International Convention - Mila...	Mico Milano Convention Ce...
APR 10	Lions Day with the United Nations in Geneva	UN Geneva Geneva, Switzerland
MAR -	Lions Day with the United Nations in New Yo...	United Nations

Melhores Práticas // Instagram

As postagens do Instagram devem incluir uma imagem. **Fotos a serem consideradas incluem:** Leões servindo, grupos de associados sorrindo e beneficiários. Cada postagem também deve incluir uma legenda descritiva para fornecer contexto aos espectadores.

DICA RÁPIDA

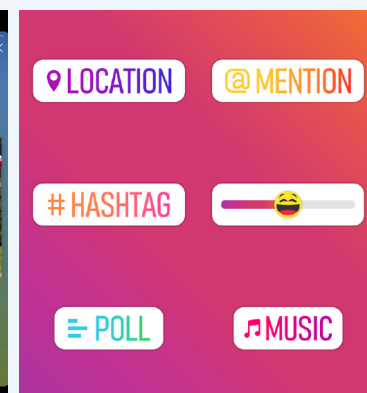
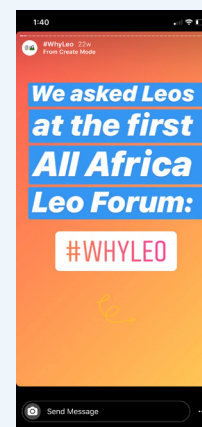
Inclua hashtags para alcançar um público maior.

Além das hashtags do Lions, como **#lionsclub** e **#weserve**, crie uma hashtag especial para o seu clube (por exemplo: **#windycitylions**) e use hashtags locais (**#chicago**) e globais (**#communityservice**).

Use os **Stories do Instagram** para compartilhar vídeos curtos e divertidos de atividades de serviço. Brinque com recursos como GIFs, adesivos, Boomerang, filtros e muito mais.



lionsclubs Happy World Kindness Day! 🌍 🦁 ❤️
#worldkindnessday #weserve #lionsclub #kindnessmatters



Melhores Práticas // Twitter



DICA RÁPIDA

Tweet pelo menos uma vez por dia para obter um envolvimento de alto nível.

@Mention parceiros, organizações, empresas e líderes comunitários quando estão envolvidos com o seu serviço.

Aproveite eventos locais e globais participando de conversas usando **hashtags** (ex: Use #LCIcon durante a Convenção anual de Lions Clubs International para informar ao seu público que você está participando e postar fotos da sua experiência).

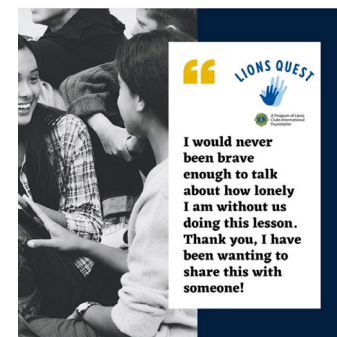


O QUÊ/QUAL?

As pessoas usam a mídia social para se conectar com a família, amigos e marcas. Seu conteúdo deve contar uma história significativa para o seu público.



FOTOS: As fotos mais atraentes contam uma história - são sinceras, Leões em ação, impacto, rostos com sorrisos.



GRÁFICOS: Use ferramentas como o Canva para criar gráficos para divulgar seu evento. Use uma combinação de texto e fotos para chamar a atenção dos usuários.



VÍDEOS: Faça vídeos em seu evento ou atividade de serviço, converse com seu público, entreviste os beneficiários e associados.



TEXTO: Publique perguntas para se conectar com seu público.



HISTÓRIAS: Seu público se conectará à sua causa quando virem como ela se relaciona a eles. Os destaques com os beneficiários e associados contam histórias de como seu clube impactou pessoas e famílias em sua comunidade.

O QUÊ/QUAL?

Engajar

Além de postar conteúdo, use as mídias sociais para se envolver com seu público:

- **Responda a comentários e mensagens diretas.** Essa é uma oportunidade para responder perguntas, direcionar seguidores aos programas ou páginas do Lions, fazer amigos e recrutar novos associados.
- **Curta e compartilhe conteúdo.** Compartilhe conteúdo em seus canais de outras contas, como organizações comunitárias, parceiros, empresas ou companheiros Leões.



QUANDO?

Idealmente, publique uma vez por dia, mas se os recursos/conteúdo forem muito pequenos, apenas seja consistente. O engajamento é fundamental - a mídia social é uma ferramenta para se conectar. Comente, responda, explore, descubra e entre em contato.

Melhores horários para postar

Use a ferramenta de análise de dados da plataforma para identificar quando seu público está mais envolvido. Em geral, os seguintes horários são recomendados.



COMO?

Para começar

- ▶ [Como fazer no FB](#)
- ▶ [Como fazer no IG](#)
- ▶ [Como fazer no Twitter](#)

Ferramentas que podem ajudar

PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO

- ▶ [Hootsuite](#)
- ▶ [Buffer](#)
- ▶ [Later](#)

DESIGN

- ▶ [Canva](#)
- ▶ [Venngage](#)



COMO?



Participe da comunidade SMiLE!

SMiLE (mídia social incluindo os Leões de toda parte/ Social Media including Lions Everywhere) é uma comunidade internacional de Leões com o único propósito de ajudar Leões, clubes, distritos e DMs com a mídia social através de recursos online e treinamentos presenciais.

- ▶ [SMiLE em lionsclubs.org](https://lionsclubs.org)
- ▶ [Grupo SMiLE no Facebook](#)



Lions Clubs International

Departamento de Comunicações Estratégicas

Telefone: (630) 468-6817

Fax: (630) 571-1685

E-mail: pr@lionsclubs.org