

Coordenadores Voluntários de LCIF

*Como Construir uma Fundação Fortalecida,
Como Criar um Mundo Melhor*



Guia para Angariação de Fundos

Doações Corporativas e de Fundos

A grande maioria das doações à Fundação de Lions Clubs International (LCIF) são feitas individualmente pelos sócios dos clubes. Entretanto, doações corporativas e de fundações também são uma fonte importante de financiamento. Uma generosidade sem precedentes de corporações e fundações parceiras de LCIF foi evidenciada por ocasião da CSFII, o que indica que corporações e fundações estão ansiosas em continuar fazendo parcerias com os Leões. Este é um fator preponderante para o crescimento da Fundação no futuro.

As doações de corporações e fundações locais são diferentes do apoio individual dos sócios e clubes. As seguintes diretrizes são fundamentais para ter sucesso ao solicitar apoio das corporações e fundações locais.

1. Estabeleça um contato direto com empresas ou fundações ou por intermédio de um Companheiro Leão.

Quando existe a possibilidade de fazer contatos com empresas ou fundações por meio de um Companheiro Leão isso se torna uma questão de vital importância na viabilização de pedidos de doações. Um relacionamento já existente facilitará a solicitação de contribuições, pois não terá que cultivar um novo contato. Desta maneira, o Companheiro Leão poderá encaminhar uma proposta e se empenhar para que ela seja aprovada.

2. É importante que as prioridades de doação da empresa ou fundação sejam semelhantes à missão de LCIF.

Para assegurarmos uma doação é essencial que as prioridades filantrópicas da empresa ou fundação se assemelhem à missão de LCIF. Uma corporação ou fundação provavelmente não oferecerá donativos à uma causa que desvie de seus objetivos caritativos.

3. Analise o histórico de doações da empresa ou fundação a fim de determinar o nível apropriado de doação a ser solicitada.

A análise do padrão de doações o ajudará a determinar o nível provável de apoio. A solicitação de doações proporcionais é um componente importante de uma angariação de fundos bem-sucedida.

Para os negócios locais, corporações ou fundações que apoiarem LCIF através de uma doação irrestrita de US\$1.000, uma placa corporativa estará disponível em reconhecimento a tal apoio.

Os funcionários de Captação de LCIF estão disponíveis para orientá-lo quanto à melhor estratégia para abordar empresas e fundações. Os funcionários poderão lhe oferecer as melhores ferramentas e orientação específica para ajudá-lo durante esse processo.

Caso conheça uma corporação ou fundação com o potencial de apoiar LCIF em um nível mais elevado, favor referir-se ao Programa de Parceria Humanitária Corporativa no verso desse guia e entre em contato com os funcionários de Captação de LCIF para que possam ajudá-lo a preparar um plano estruturado.

O Programa de Parceria Humanitária Corporativa da Fundação de Lions Clubs International (LCIF) representa o compromisso de LCIF em honrar nossos parceiros corporativos. LCIF está interessada em estabelecer relacionamentos que aumentem a conscientização e gerem recursos para fomentar nossa missão – de apoiar os esforços dos Lions clubes quando implementam projetos relevantes de serviço humanitário.

Em julho de 2007, LCIF foi colocada no ranking de melhor organização não governamental (ONG) do mundo inteiro para formar parcerias, de acordo com dados compilados pelo Financial Times, juntamente com os consultores Dalberg Global Development Advisers e com o Compacto Global da ONU. O ranking pesquisou 34 organizações globais que foram analisadas por 445 empresas envolvidas com ONGs e agências internacionais. LCIF obteve a colocação mais elevada, sendo a primeira no ranking em termos de execução de programas, comunicação, adaptabilidade e responsabilidade no mundo das organizações sem fins lucrativos, que cresce vertiginosamente.

Os benefícios para a empresa doadora poderão ser:

- Divulgação de reportagem principal na vídeo-revista, disponível no web site e estações de TV a cabo locais com uma média de 800.000 visitas mensais
- Reconhecimento durante a convenção de Lions International, que congrega mais de 17.000 sócios do mundo inteiro
- Colocação de anúncio na Revista THE LION com circulação de 1,31 milhão e 31 edições em 21 idiomas
- Reconhecimento no website de LCIF e no relatório anual
- Divulgação para 1,3 milhão de sócios de Lions clubes em 202 países

Um parceiro corporativo poderá optar por participar do programa de várias maneiras, fazendo uma promessa de doação de três a cinco anos, dependendo do nível escolhido. Oportunidades de parcerias adicionais incluem programas de marketing relacionado a causas, promoções de lealdade ao produto e patrocínio de eventos especiais.

NÍVEL UM - \$100.000 a \$249.999

(promessa mínima de \$50.000 por ano)

Benefícios ao doador incluem:

- Anúncio especial e propaganda de reconhecimento nas edições internacionais da Revista THE LION
- Reportagem especial no boletim ForSight em Doações Planejadas
- Convites para eventos internacionais especiais de LCIF/LCI em âmbito global
- Comunicados à imprensa anunciando a parceria
- Reconhecimento no website e no relatório anual durante a parceria
- Convite para as convenções internacionais com reconhecimento de doador especial

NÍVEL DOIS - \$250.000 a \$499.999

Benefícios de sócios incluem todos os benefícios do Nível Um, e ainda:

- Destaque de reconhecimento de parceria na sede internacional
- Reconhecimento do programa na convenção internacional

NÍVEL TRÊS - \$500.000 a \$999.999

Benefícios de sócios incluem todos os benefícios do Nível Dois, e ainda:

- Escolha de patrocínio de um projeto humanitário específico de LCIF
- Oportunidade de compartilhar marca e propaganda (mediante aprovação)
- Convite para convenções internacionais com apresentação de cheque de doação no início da sessão plenária, estande de exposições, reconhecimento de doador especial, e anúncios de reconhecimento ao programa

NÍVEL QUATRO - \$1.000.000 e acima

Um plano de gerenciamento responsável que engloba todos os benefícios da Parceria Humanitária Corporativa, além de:

- Anúncio especial e de reconhecimento veiculado em mídia nacional
- Visita anual a projetos humanitários de LCIF e reuniões com outros parceiros do Nível Quatro
- Reportagem especial na vídeo-revista Lions Quarterly