

SUMÁRIO EXECUTIVO
DA REUNIÃO DO CONSELHO DE CURADORES
DA FUNDAÇÃO DE LIONS CLUBS INTERNATIONAL
Oak Brook, Illinois, EUA
De 8 a 10 de maio de 2019

COMITÊ DE AUDITORIA

1. Recebeu notícias dos auditores externos da Crowe LLP sobre os planos de auditoria da Fundação para o ano que se encerra em 30 de junho de 2019.
2. Recebeu uma visão geral da auditoria interna sobre as observações de auditoria abertas e notícias sobre o progresso do plano de auditoria para o ano.

COMITÊ DE DESENVOLVIMENTO

1. Analisou as realizações de angariação de fundos de LCIF, que totalizam US\$ 99,9 milhões em doações em dinheiro e promessas (não auditadas), representando 91% do referencial para 30 de junho de 2019 no valor de US\$ 110 milhões.
2. Analisou em sessão conjunta com o Comitê de Marketing as oportunidades para colaborar e melhorar a Campanha 100.
3. Discutiu as metas e estratégias para a Campanha 100:
4. Discutiu em sessão conjunta com o Comitê de Programas os esforços de socorro aos refugiados em todo o mundo e recomendou mais desenvolvimento da estrutura de ajuda e critérios para financiamento a serem analisados na reunião do Conselho de Curadores de LCIF em agosto de 2019.
5. Alterou o Manual de Normas e Operações de LCIF para aumentar o nível das contribuições para o emblema de estandarte de clube por associado de US\$ 20 para US\$ 50. (Seção IX.D do Apêndice D)

COMITÊ DE FINANÇAS

1. Aprovou uma nova estratégia de alocação de ativos para as carteiras de investimento da Fundação e devidas alterações à declaração da norma de investimentos.
2. Aprovou um decréscimo de US\$ 4.163.514 no orçamento operacional para o ano Leonístico de 2018-2019.
3. Aprovou o orçamento operacional de US\$ 27.686.216 para o ano Leonístico de 2019-2020.
4. Aprovou um aumento de US\$ 53.300 ao orçamento geral da campanha de angariação de fundos.
5. Alterou o Manual de Normas e Operações de LCIF, como segue:
 - esclareceu o tratamento adequado às solicitações orçamentárias especiais (Parágrafo H.3 do Capítulo II - Operações)
 - atualizou a norma de viagens sobre viagem aérea em primeira classe e elegibilidade para a classe executiva (Parágrafo N.1.b. (1) do Capítulo II - Operações)

COMITÊ DE MARKETING

1. Analisou em sessão conjunta com o Comitê de Desenvolvimento as oportunidades para promover a Campanha 100 e LCIF na Convenção Internacional de 2019; Sorteios do Presidente do Conselho de LCIF, e o plano de comunicação para a Campanha 100.

2. Recebeu notícias sobre os programas e campanhas de marketing, como sobre as campanhas de conscientização na mídia social; criação de conteúdo para histórias dos beneficiários; o relatório anual, e melhorias no site de LCIF.

COMITÊ DE PROGRAMAS

1. Aprovou 99 subsídios equiparados e do diabetes, totalizando US\$ 5.724.145.
2. Adiou quatro pedidos de subsídios.
3. Negou um pedido de subsídio.
4. Aprovou a remoção da moratória para a consideração de solicitações de subsídios do Distrito 334-E (Japão) e que o Distrito 334-E só seja apto a solicitar subsídios de no máximo US\$ 10.000 até 30 de junho de 2020.
5. Aprovou a remoção da moratória relativa à consideração de solicitações de subsídios para o Distrito 335-B1 (Coreia).
6. Aprovou a criação do programa de Subsídio Piloto para o Câncer Infantil e a sua vigência até a reunião do Conselho de Curadores de LCIF em agosto de 2021.
7. Aprovou a criação do programa de Subsídio Piloto para a Fome e a sua vigência até a reunião do Conselho de Curadores de LCIF de agosto de 2021.
8. Aprovou até US\$ 500.000 por ano de apoio financeiro de LCIF para a aquisição de vacinas contra o sarampo ou rubéola por dois anos a partir de 2019-2020.
9. Aprovou uma parceria com a Global HOPE para tratar do câncer infantil na África. A parceria inclui captação de recursos conjunta, envolvimento dos Leões em nível nacional e US\$ 2 milhões em apoio de LCIF para as necessidades de infraestrutura.