SOLICITUD DE SUBVENCIÓN DE MERCADOTECNIA PARA PROGRAMAS DE DISTRITO MÚLTIPLE O TODO UN DISTRITO ÚNICO

(AÑO FISCAL 2023-2024)

DATOS DEL SOLICITANTE

Fecha de preparación

Título del programa

¿Quién solicita esta subvención?

☐ Distrito múltiple ☐ Distrito único ☐ Otras áreas sin distrito

☐ Región provisional ☐ Zona provisional

¿Está ubicado en los Estados Unidos o territorio de EE.UU.?

☐ Sí ☐ No

En caso afirmativo, complete un formulario W-9 y envíelo con la solicitud debidamente cumplimentada.

Información del preparador de la solicitud (nombre e información):

Nombre

Teléfono durante el día

Correo electrónico

METAS Y OBJETIVOS

¿Cuál es el problema o necesidad de la comunidad que se abordará?

METAS Y OBJETIVOS

Con esta subvención, ¿cuáles son sus objetivos para las siguientes categorías? Si no aplica a su proyecto, escriba cero.

N.º de personas a las que se llegará

N.º de socios nuevos que se añadirán

N.º de clubes nuevos que se añadirán

N.º de historias en los medios de comunicación

N.º de anuncios

N.º de interacciones en las redes sociales

N.º de visitas a un sitio web

CONTINÚA EN LA PÁGINA 2

DETALLES DE LA PLANIFICACIÓN DE LA SUBVENCIÓN DE MERCADOTECNIA

Descripción de las actividades específicas de mercadotecnia planificadas y las fechas (explique detalladamente cómo se promoverán los esfuerzos de mercadotecnia en los medios de comunicación y la comunidad).

¿Promoverá un proyecto de servicio específico como parte de su campaña de la subvención de mercadotecnia?

☐ Sí ☐ No

¿Cuáles son sus planes para las actividades de seguimiento cuando haya terminado el proyecto de mercadotecnia?

¿Cómo medirá el éxito para determinar si ha alcanzado las metas?

CONTINÚA EN LA PÁGINA 3

Monto solicitado en USD:

¿Cómo se conseguirán los fondos correspondidos del 10%?

REGLAS Y APROBACIONES DEL PROGRAMA DE SUBVENCIONES

Los beneficiarios de las subvenciones deben enviar un informe posterior en los 30 días siguientes a la finalización del programa. El informe posterior debe enviarse mediante el formulario en línea que se encuentra en la página web del programa de subvenciones para mercadotecnia. El informe requiere las facturas pagadas y los recibos de todas las compras relacionadas con esta subvención de mercadotecnia y los datos relacionados con el éxito general de las actividades de la subvención de mercadotecnia. Si no se cumple el requisito de presentar un informe posterior, se podrían retener los fondos de la subvención y podría no aprobarse otra subvención en el futuro. ¿Acepta enviar un informe posterior a la División de Mercadotecnia de la oficina internacional en un plazo de 30 días a partir de la finalización programa?

☐ Sí ☐ No

¿Acepta cumplir la guía de uso de la marca Lions International para cualquier material con la marca que se incluya en este proyecto propuesto de mercadotecnia? La guía de uso de la marca se encuentra en www.lionsclubs.org/brand.

☐ Sí ☐ No

¿Ha leído y entendido el documento con los detalles del programa de subvenciones de mercadotecnia? (Los detalles del programa de subvenciones de mercadotecnia se encuentran en el sitio web de subvenciones de mercadotecnia.)

☐ Sí ☐ No

Aceptación de la solicitud y firmas de aprobación

A mi leal saber y entender, la información presentada es precisa. Existen tanto la necesidad para el programa como la capacidad para llevar a cabo con éxito el programa y las actividades de mercadotecnia, tal y como se ha indicado. Por lo tanto, apoyo esta propuesta y haré todo lo que esté en mi poder para garantizar una gestión correcta y eficaz de los fondos otorgados, la contabilidad apropiada y la presentación de informes de fin de año a la oficina internacional.

Presidente del Consejo para Distrito Múltiple
Gobernador de Distrito para Distritos Únicos
León Coordinador de zonas provisionales, regiones u otras áreas sin distrito

Nombre y correo electrónico del firmante aprobado

Nombre

Correo electrónico

Dirección postal (que no sea apartado postal)

Marcar una casilla

☐ Presidente de Consejo ☐ Gobernador de Distrito ☐ León Coordinador

Firma

Fecha