

第十六章

杂志

A. 编辑政策

1. 狮子杂志官方版之主要目的为提供有关国际狮子会的政策及活动有用之信息给每位狮友及激励会员提高服务层次并向非会员展示国际狮子会的活动。除了明定的编辑程序外，鼓励在他们各自的官方版本内，尽可能多反映有关本组织品牌的各项观点。
2. 国际狮子会总编辑应由营销及会员主任担任并负起狮子杂志总监督之责。
3. 官方狮子会标志及 “We Serve 我们服务” 字样应印在每期发行人栏或目录。
4. 官方版之编辑必须将以下数据于收到时尽快刊登或于国际新闻交换指定之时间刊载。
 - a. 国际总会长之信息及照片应刊于任何现任或前国际狮子会干部或编辑之信息或文章之前。每期编辑务必含有总会长信息，包括印刷版和数位版。编辑可以选择与读者最相关的内容和消息。唯有国际总会长之信息须定期排定。
 - b. 狮子会国际基金(LCIF)年度报告故事。
 - c. 最多需要两个基金会影响的故事。
 - d. 国际狮子会主要国际服务活动。
 - e. 国际理事会通过之决议案摘要及国际年会将表决之决议案的实际全文。可限于印刷版或数位版。

- f. 总会长候选人简短自传及照片，若国际年会前能提供资料及时付梓。所提供之数据不得包含其他组织之相关事项。可限于印刷版或数位版。
 - g. 国际年会注册表格除了有些复合区或单区之注册表格已以其他可收到的方法分发。
 - h. 国际新闻交换或总编辑指示刊登特别是与百年庆有关的其他资料。
5. 执行干部及国际理事应于每期发行人栏列名连同以下陈述：狮子杂志为国际狮子会官方刊物，由国际理事会授权以 18 国语文出版 - 英文、西文、日文、法文、瑞典文、意文、德文、芬兰文、韩文、孟加拉国文、波兰文、葡文、荷文、丹麦文、中文、希腊文、挪威文、土耳其文、泰文及北印度文。
 6. 国际总会长及其配偶之照片应于总会长任期内不早于 7 月，不迟于 9 月，刊载于所有官方语文版之狮子杂志封面。
 7. 该杂志之官方版不得用于政治目的。以下任何人，不得担任任何版本之编辑或杂志委员会委员：当任何人宣称为总监、副总监、总监议会议长或国际执行干部任何一项职位之候选人；已证明要竞选上述之职位；不论竞选或指派已经担任其中一项职位，并且宣称或已证明要竞选之候选人之直系亲属(父母、配偶、兄弟姊妹、子女或姻亲)不得担任编辑或杂志委员会委员。当候选人已经其分会或区(不论是该个案为单、副、复合)之提名就算是竞选。因本政策而产生之纠纷，应报请国际理事会之执行委员会裁定。
 8. 官方版之编辑不得使用杂志来支持反对国际理事会、复合区总监议会或区内阁之政策。可刊登确认不会影响到国际狮子会之官方地位之会员来函或文章。
 9. 国际新闻交换所载前总会长及现任国际理事讣闻，应连同照片刊登。

10. 若接到招募申请加入狮子会国际别针交换或集邮会会员，狮子杂志之国际狮子会版应一年刊登一次并送其他语文他语文版做为选登数据。
11. 官方版应鼓励提供版面宣传读者地区之地区年会。刊登注册表格可自行裁量是否收费。
12. 应鼓励官方版之编辑们随时提供该地区内特别有趣或有意义之文章给国际新闻交换，以便发给其他语文版。
13. 国际狮子会版封面“LION”字样应以英文刊于所有语文版之封面。地理区域或语文识别可于标志下，如“西班牙文”或“南太平洋”。
14. 官方版必须每年至2017年12月至少发行六期。自2018年1月起，所有官方版本每年印制两四期，并同时出版数位杂志。对应的数位杂志必须或包含html为主的平台，其具有针对移动设备进行了优化的“响应”设计。基于数位杂志还应包含移动设备的应用程序。[由四期改为两期自2020年7月1日起生效]
15. 本组织的标志应出现在所有官方版的封面和所有数位版的“首页”上。
16. 若有茂文钟士会员最新人数每年以显著方式刊登三次

B. 行政及财务程序 - 官方版

1. 以下承认为官方版：澳洲及巴布新几内亚、奥地利、英国 - 爱尔兰、巴西(LA, LB, LD 复合区与 LC 复合区版)、加拿大(复合区A)、中国香港、300 复合区台湾、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、塞浦路斯、国际狮子会(英文及西文)、冰岛、印度、印度尼西亚、意大利、日本、韩国、荷兰、新西兰、挪威、巴基斯坦、波兰、葡萄牙、瑞典、瑞士、泰国、孟加拉国及土耳其。[自 2019 年 7 月 1 日起生效]
2. ~~若符合所有相关政策，应付官方版杂志费用，至 2017 年 12 月每年每位会员 US\$6。官方版狮子杂志之付款方式为每两个月付一次，除非已与国际狮子会财务长另作安排。付款依每两个月之平均会员人数计算，即以第一个月开始之会员人数加上第二个月结束之会员人数除以二。每两个月付款之兑换率是依该两个月付款之兑换率加起来除以二的数字。~~

~~自 2018 年 1 月起，官方版本按照所有相关政策须支付每位会员 2.00 美元 4.00 美元。付款应按一年两次季度进行，除非与国际狮子会的财务长有其他安排。付款依六个月三个月之平均会员人数计算，即以第一个月开始之会员人数加上第六个月三个月结束之会员人数除以二。一年两次季度支付的汇率之计算方式：加上以六个月三个月规定的狮子汇率，然后除以六三。[删除“自 2018 年 1 月起”部分为立即生效，其他变更自 2020 年 7 月 1 日起生效]~~

必须提交以下财务报告才能收到付款：

- a. 半年收支账目 7 月 1 日至 12 月 31 日之上半年应最迟于 3 月 31 日报告，1 月 1 日至 6 月 30 日之下半年收支账目应最迟于 9 月 30 日报告。并使用本章附录 A 之表格报告。
- b. 未遵守编辑及行政政策之版本，将收到警告通知其未合规定之摘要。未能改善违反规定情形，将导致暂停支付。未遵守规定之各期刊物将扣留补助款。

3. 一年将付给非英文之杂志不超过每份印刷出版物 US\$350 之翻译津贴以协助支付翻译官方资料之费用，请款应附此项服务之账单或发票复印件。支付款项一年处理两次，并依照以下期间进行：(1)7月1日至12月31日及(2)1月1日至6月30日。
4. 支持狮子杂志官方版之会费收入不得用于其他目的。盈余可用来保留以备弥补未来赤字，或预先取得执行长/总编辑核准可用于其他用途，如公关的工作。必须在支出的30天内提交必要的收据和发票。
5. 除了例行由国际新闻交换寄来的数据外，官方版必须付费要求国际狮子会任何特殊之数据或服务，包括但不限于，邮寄标签、分色或美工设计。该项费用可由营销司司长品牌与创意团队经理自由裁量是否收费。
6. 若无总编辑之明确许可，寄发杂志之名册不得用于寄发官方刊物以外之用途。
7. 官方版若经该杂志发行地区年会中狮友通过可征收额外费用以支持杂志之运作。
8. 相同语言地区有5000位狮友读者，可申请发行官方版，但必须了解国际理事会有完全之自由裁量权。
9. 国际狮子会版(英文及西班牙文)应由国际狮子会首席营销及会员主管及营销司司长品牌与创意团队经理监督。
10. 其他官方版应由依以下规定组成之杂志委员会监督，除非该委员会结构已存在并经过已该发行地区狮友及营销司司长品牌与创意团队经理之认可:
 - a. 若只服务一个单区，总监可指派三位委员以组成委员会。选出之国际理事为该区委员会之当然委员。
 - b. 若服务一个复合区，总监议会议长可指派三位委员以组成委员会。不得有两位委员来自相同的副区，除非该复合区只有两个副区。此情形下，两个副区应轮

流有两位委员。若该复合区有三个以上之副区，所有之副区应轮流以求公平之代表性。任何该复合区选出之国际理事为该委员会之当然委员。

c. 若服务超过一个复合区，各复合区之总监议会议长可各指派一位委员以组成杂志委员会。若此杂志只服务两个复合区，则此两个复合区应轮流指派两位委员会委员，使委员会由三位委员所组成。任何各个复合区选出之国际理事为该委员会之当然委员。

d. 现任总监不得为杂志委员会委员。

e. 杂志委员会委员可再被指派但受 a.b.c.项之代表限制。

f. 杂志委员会应选举一位委员为主席

g. 杂志委员会的空缺，原来的指派条件和限制，应适用于填补。

11. 除国际狮子会版英文及西班牙文的编辑之外，其他官方版的编辑应由杂志委员会或总监议会指派，或由选举产生。编辑之任期最少一年，最多三年编辑可被再指派。

12. 杂志委员会应负责保证完全符合理事会政策手册于本章中关于国际理事会政策、总编辑之指示、及国际新闻交换之规定。

13. 总编辑应负责监管所有版本的内容及行政管理之表现。每年 1 月 1 日及 7 月 1 日或前后将审查所有版本是否符合理事会政策。应于接到通知 90 天内改正所有缺失，若总编辑不满意，将通过营销沟通委员会报告国际理事会。除非有迫不得已之理由存在致无法改正，理事会将建议撤回该官方语文版之地位。

14. 每一官方版的编辑，不论对其会员及一般大众，都必须制作能充分表现本组织的最高形象之水平及质量。每一官方版的主编应经常明确的指示刊物之水平及质量。主编应以国际狮子会版做为基准，并将当地费用、条件、编辑人数列入考虑。

15. 官方版之编辑应给予类似国际狮子会职员之名牌，印有编辑之姓名、职称及所负责之版本。
16. 杂志委员会应不时，或每三年最少一次，寻求三家以上出版商、印刷商、邮递服务或任何其他非由狮友完全义务提供之主要服务，提出有竞争性之报价。
17. 狮子杂志官方版之编辑若提供其所编辑之杂志的印刷或其他服务，必须完全公开其财务或其直接家属在该公司或实体之利益并且必须完全符合已制定之报价程序。
18. 旅行和费用报销将适用一般报销政策。

C. 广告

1. 广告者可于广告中使用“Lions”字样若该项使用不含有推荐背书之意义。
2. 有关广告之收入及支出应明记于所有财务报告，其收入应用于降低成本及/或改进杂志之质量。

D. 订阅及发行

1. 凡交国际会费之会员应可收到一个版本之狮子杂志。狮友希望接到其他语文版必须直接向该版本订购及付订阅费。
2. 可额外订阅国际狮子会版狮子杂志，邮寄美国国内为 US\$6，邮寄其他各地为 US\$12。单期为 US\$1。
3. 只有整个狮子会经会员投票可更改杂志之版本。所有的会员必须收到相同的版本。更改时该狮子会必须致函两个版本之编辑(一为目前收到之版本，一为狮子会希望收到之版本)，副本给国际狮子会的发行经理，明确说明更改的有效日期。更改须

于 90 天以前先行通知。印度版为本政策之例外。由于英语和印地语版本都在印度印制，而印度维持其会员名册，分会会员可以选择可选项印度制作之英语版或印地语版狮子杂志。产生任何额外的财务费用由印度狮友负责。

4. 区(单及副)及复合区，经区(单或副)及复合区年会通过也可更改收到之版本。一份决议案应分别寄给该版本之编辑与投票表决代表所属版本之编辑。一份决议案及寄给编辑之函件应寄给国际狮子会的发行经理，明确说明更改的有效日期。更改须于 90 天以前先行通知。
5. 发行经理收到上述 3.4.两项之通知后会书面通知所有相关各方确认更改的有效日期。
6. 狮子杂志可免费赠送给前国际总会长及前国际理事之未亡人。
7. 所有总监及总监议会议长应定期收到以第一类或航空邮寄的国际狮子会版狮子杂志。
8. 国际狮子会在联合国之官方代表可收到五本国际狮子会英文版狮子杂志于联合国总部分发。
9. 应于国际总会长任期内赠送其所有狮子杂志各官方版本。
10. 所有狮子杂志各官方版本应于印妥后尽速寄两本给国际狮子会管理总编品牌与创意团队经理。

LION MAGAZINE

Edition

Income and Expenditure Accounting for the Six Months Ending

Number of issues in period _____ Total number of pages in period (all issues) _____

Has all official material been printed? Yes No (If "No," please explain in a cover letter)

	<u>Local</u> <u>Currency</u>	<u>US</u> <u>Dollars</u>
Income		
Contribution due from LCI for the quarter ending _____	_____	_____
Contribution due from LCI for the quarter ending _____	_____	_____
Translation reimbursement _____	_____	_____
Other income (describe) _____	_____	_____
Total income from Lions Clubs International	_____	_____
Contributions due from local members (describe) _____	_____	_____
_____	_____	_____
Advertising income due for period _____	_____	_____
Interest receivable for period _____	_____	_____
Other income (describe) _____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
Total income from local sources	_____	_____
A - Total Income	<u>_____</u>	<u>_____</u>
Expenditures		
Design _____	_____	_____
Production _____	_____	_____
Photographs, etc. _____	_____	_____
Printing _____	_____	_____
Packaging _____	_____	_____
Postage and distribution costs _____	_____	_____
Editorial fees and expenses _____	_____	_____
Wages and salaries _____	_____	_____
Staff pensions, etc. _____	_____	_____

Staff expenses		_____	_____
Office costs		_____	_____
Management committee expenses		_____	_____
Advertising commissions, etc.		_____	_____
Translation costs		_____	_____
Insurance		_____	_____
Other expenditures (describe)	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
	_____	_____	_____
B - Total Expenditures		_____	_____

Surplus/(Deficit) for period A - B _____

I certify that, to the best of my knowledge and belief, the above Income and Expenditure account correctly shows the financial results of the edition of THE LION Magazine stated above, for the period stated above.

Signed _____, Editor Date _____

Please mail to: Public Relations Department, Lions Clubs International, 300 W. 22ND Street, Oak Brook, Illinois, USA 60523-8842 or fax to: 630-571-1685