

## CAPITOLO I SERVICE

---

### A. PRAFAZIONE

1. **Impegno al servizio della collettività.** I singoli club Lions e Leo offrono un servizio di volontariato per rispondere ai bisogni locali umanitari mobilitando persone e risorse con l'intento di realizzare degli interventi di tipo diretto e, in generale, migliorare il benessere delle loro comunità. L'impegno e i contributi dei club, distretti, multidistretti Lions e Leo uniti agli enti e alle fondazioni controllate dai Lions hanno collettivamente il potenziale per far avanzare i programmi per lo sviluppo globale e affrontare alcuni dei maggiori malanni che affliggono l'umanità ai nostri giorni. A tal fine, Lions Clubs International è impegnato a unire i Lions e i Leo nell'affrontare problematiche globali pressanti tramite lo sviluppo e il supporto di opportunità di service strategiche, onnicomprensive e misurabili.
2. **Dichiarazione della Visione.** Essere il leader mondiale nel servizio comunitario e umanitario.
3. **Dichiarazione della Missione.** Dare modo ai volontari di servire le loro comunità, rispondere ai bisogni umanitari, promuovere la pace e favorire la comprensione internazionale attraverso i Lions club.

### B. DEFINIZIONI

1. **Struttura del Service.** La struttura onnicomprensiva del service costituita da piattaforme specifiche relative alle tematiche in cui l'organizzazione intende concentrare le sue risorse per potenziare il punto focale e l'impatto dei service.
2. **Piattaforma del Service.** Un'area di service di interesse con obiettivi individuati e strategie specifiche per operare verso il raggiungimento di tali obiettivi. Le piattaforme di service includono, ma non sono limitate a, progetti distintivi di service, contributi della LCIF, opportunità per offrire assistenza, collaborazioni strategiche che permettano di potenziare l'impatto del service.
3. **Progetti distintivi di Service.** Attività organizzate sviluppate e supportate da LCI per i club, distretti, multidistretti Lions e Leo, e per gli enti e le fondazioni controllati dai Lions che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi della piattaforma per un service specifico.
4. **Speciali considerazioni programmatiche.** Tutti i progetti distintivi di service, indipendentemente dalla piattaforma di service, dovranno includere elementi che coinvolgano e diano beneficio ai bambini e ai giovani.

5. **Progetti.** Attività che rispondono ai bisogni della comunità locale come individuato dai club Lions e Leo e che sono sviluppate secondo il tempo, le risorse e la competenza del club locale. I progetti vengono supportati indipendentemente da LCI.

### C. STRUTTURA DEL SERVICE

1. La struttura del service comprende le seguenti piattaforme di service:
  - a. Diabete
  - b. Ambiente
  - c. Vista
  - d. Cancro infantile
  - e. Fame
2. **Bambini e giovani.** Le componenti programmatiche speciali sono sviluppate e supportate a favore di bambini e giovani.
3. **Piattaforme del Service.** Le informazioni relative agli obiettivi specifici per ogni piattaforma di service e ai progetti distintivi di service sono disponibili nella “Guida alla struttura di service”.
4. **Durata.** La struttura e le piattaforme di service saranno riviste non prima di cinque anni e non oltre dieci anni dal loro lancio iniziale in luglio 2017.

### D. VALUTAZIONI DEL PROGETTO DISTINTIVO DI SERVICE

1. **Durata.** Tutti i progetti distintivi di service di LCI dovranno essere valutati non prima di due anni e non oltre tre anni dal loro lancio iniziale, dopodiché su base continua secondo necessità, come richiesto dal Comitato Attività di Service.
2. **Considerazioni.** Le valutazioni e le successive raccomandazioni al Consiglio di Amministrazione dovranno essere prese in considerazione, ma non dovranno essere limitate a, quanto segue:
  - a. numero dei club, distretti e multidistretti partecipanti su un paese, un'area costituzionale e a livello mondiale;
  - b. progresso raggiunto rispetto agli obiettivi stabiliti;
  - c. ritorno effettivo sugli investimenti per i club, i distretti, i multidistretti, gli enti e le fondazioni Lions e LCI;
  - d. ritorno sugli investimenti percepito per i club, i distretti, i multidistretti, gli enti e le fondazioni Lions e LCI;
  - e. crescita associativa legata all'implementazione;
  - f. attività di altre organizzazioni all'interno della stessa piattaforma di service;
  - g. percezione pubblica.

## **E. PROPOSTE PER NUOVI PROGETTI DISTINTIVI DI SERVICE**

- 1. Organo di verifica.** Le proposte per nuovi progetti distintivi di service saranno esaminate dal Comitato Attività di Service durante le riunioni del Consiglio di Amministrazione.
- 2. Considerazioni.** Le analisi della proposta e le conseguenti raccomandazioni dovranno prendere in considerazione, ma non dovranno essere limitate a, quanto segue:
  - a. allineamento con LCI Forward e la struttura di service;
  - b. possibilità di replica in altre aree costituzionali;
  - c. risorse (staff, finanziarie, ecc.) e tempo necessario per lo sviluppo e il lancio;
  - d. attività di altre organizzazioni all'interno della stessa area;
  - e. potenziale per un aumento delle donazioni e delle entrate dalle quote associative.
- 3. Durata.** Le proposte che vengono raccomandate per l'adozione al Consiglio di Amministrazione dal Comitato Attività di Service dovranno essere implementate all'inizio come un programma pilota per un periodo di due anni, dopo il quale saranno oggetto di ulteriore esame prima dell'adozione formale in qualità di progetto distintivo di service supportato da LCI.