



Lions Clubs Internationals varumärkesriktlinjer för klubb

Så representerar du
en av världens främsta
hjälporganisationer.

Varför har varumärkesriktlinjer betydelse?

Varumärkesriktlinjer hjälper Lions Clubs International att visa världen vilka vi är och vad vi gör bäst. När våra klubbar använder samma språk, logotyp, typsnitt, färger och riktlinjer för bilder skapar vi ett välkänt ansikte för en av världens ledande hjälporganisationer.

Korrekt användande av dessa riktlinjer hjälper oss att bevara organisationens varumärken och budskap, som till exempel "Vi hjälper", så att de kan användas av medlemmar i många år framöver.

Innehåll

1.0 // Verbala riktlinjer

1.1 Tala Lions språk

1.2 Vår standardtext

2.0 // Emblem och namn

2.1 Använda emblem och namn

2.2 Att tänka på

3.0 // Grundläggande design

3.1 Färgpalett

3.2 Typografi

4.0 // Bilder

4.1 Bra bilder

4.2 Att tänka på

4.3 Använda bilder

5.0 // Inspiration

5.1 Digitala exempel

5.2 Exempel för tryck

5.3 Exempel för allmänna platser

5.4 Exempel för sociala medier

6.0 // Marknadsföra våra globala frågor

6.1 Ikoner

7.0 // Frågor om varumärke

7.1 Ligga i linje med varumärket

A person is seen from the side, working on a laptop. The laptop screen displays a code editor with a central text area and side panels. The person's hands are on the keyboard. To the right of the laptop, there is a white cup with a black straw and some sticky notes on the desk. The background is slightly blurred, showing a desk environment.

1.0 // Verbala riktlinjer

1.1 Tala Lions språk

Vårt namn

Använd i första hand: Lions Clubs International

Använd i andra hand: Lions International

Använd "organisation" framför "förening" när du hänvisar till Lions International som en central enhet.

Undvik följande termer när du hänvisar till organisationen:

- Lions Clubs
- Lions
- LCI

Lions

"Lions" hänvisar till våra medlemmar, inte vår organisation.

Använd Lions när du talar om gemensamma insatser (till exempel Lions hjälpinsatser, Lions medkänsla, Lions engagemang).

Använd "lionklubb" och "lionklubbar" med liten bokstav när du hänvisar till klubbar.

1.2 Vår standardtext

Använder du vår standardtext?

Vår standardtext används i pressmeddelanden, faktablad och i svar till media, för att på ett enhetligt sätt definiera Lions International.

Exempel:

- Er lokaltidning vill skriva en artikel om ett hjälpprojekt som din klubb nyligen har genomfört. Du skickar information om projektet till tidningen samt en standardtext som tillhandahåller bakgrundsinformation om vilka vi är som organisation.
- Du skriver ett pressmeddelande om ett nytt samarbete mellan din klubb och en annan lokal organisation. Standardtexten inkluderas i slutet av pressmeddelandet för att tillhandahålla ytterligare sammanhang.

Lions Internationals standardtext

Lions Clubs International en av världens största hjälporganisationer. Våra 1,42 miljoner medlemmar, i mer än 48 000 klubbar, hjälper i över 200 länder och geografiska områden runtom i världen. Sedan 1917 har Lions stärkt lokala samhällen genom praktiska hjälpinsatser och humanitära projekt och vi kan utöka påverkan av våra hjälpinsatser genom det generösa stödet från vår stiftelse, Lions Clubs International Foundation. Vi fokuserar på att stödja frågor såsom syn, hungersnöd, miljön, barncancer och vår nya globala fråga, diabetes, för att ta itu med några av de mest angelägna utmaningarna som vår värld står inför. Lions har fastställt ett ambitiöst mål att hjälpa 200 miljoner människor per år, så att vi kan tillhandahålla fler hjälpinsatser till fler människor än någonsin tidigare. För mer information om Lions Clubs International, besök www.lionsclubs.org.



2.0 // Emblem och namn

2.1 Använda emblem och namn

Emblem

Lions Clubs Internationals emblem bör endast användas enligt bilden nedan. Korrekt användande av vårt emblem hjälper oss att skydda emblemet i hela världen. När du använder emblemet enligt bilden nedan hjälper du oss att bevara vår viktigaste symbol för framtida generationer av lionmedlemmar.



EMBLEM

Namn

Namnet enligt nedan är det korrekta sättet att visa organisationens namn i marknadsföringsmaterial.

Emblemet kan användas utan namnet, men **namnet** skall alltid visas tillsammans med emblemet. När emblemet och namnet visas tillsammans kallas det **signatur**.

Lions Clubs International

NAMN



Lions Clubs International

SIGNATUR

2.2 Att tänka på

ACCEPTERAS



Lions Clubs International

ACCEPTERAS INTE

Förvräng inte.



Lions Clubs International

Konfigurera inte element.



Lions Clubs International

Ändra inte färg.



Lions Clubs International

Tona inte ut färger.



Lions Clubs International

Ändra inte typsnittet.



Lions Clubs International

Beskär inte signaturen.



Lions Clubs International

Luta inte.



Lions Clubs International

Lägg inte logotypen över ett mönster.

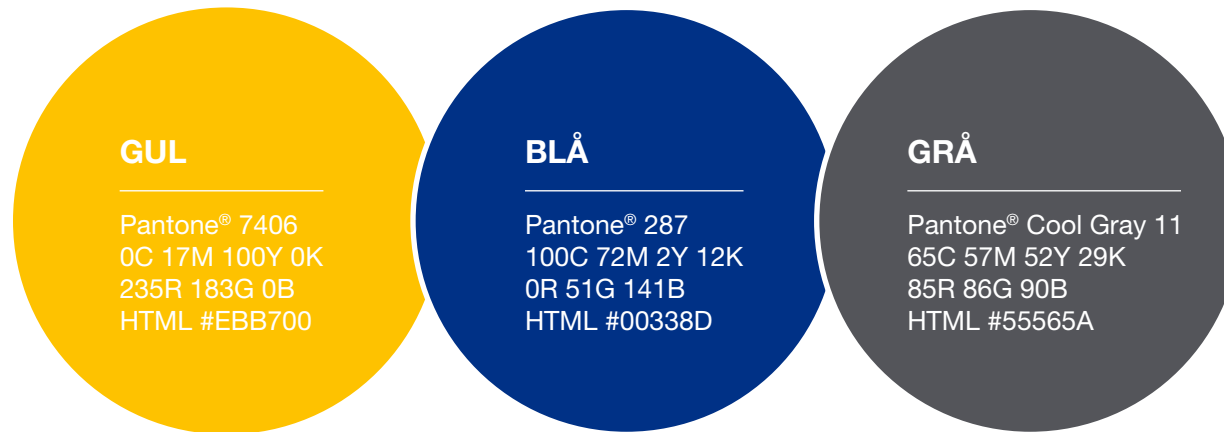


Lions Clubs International

A photograph of a man and a woman sitting at a wooden table, engaged in a collaborative activity. The man, on the left, is wearing a dark jacket and has his hands clasped, looking down with a smile. The woman, on the right, is wearing a red and black patterned jacket and is actively drawing or writing on a piece of paper with a pencil. Various items like a brown pouch, a white marker, and other papers are on the table. The background is softly blurred, showing what appears to be a workshop or office environment. A semi-transparent dark overlay covers the entire image, and the text '3.0 // Grundläggande design' is centered over it.

3.0 // Grundläggande design

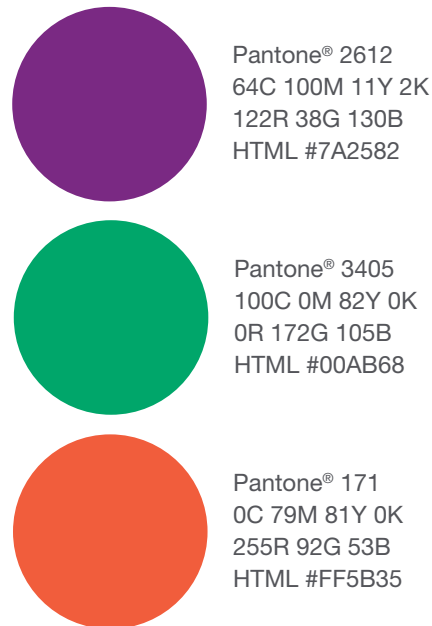
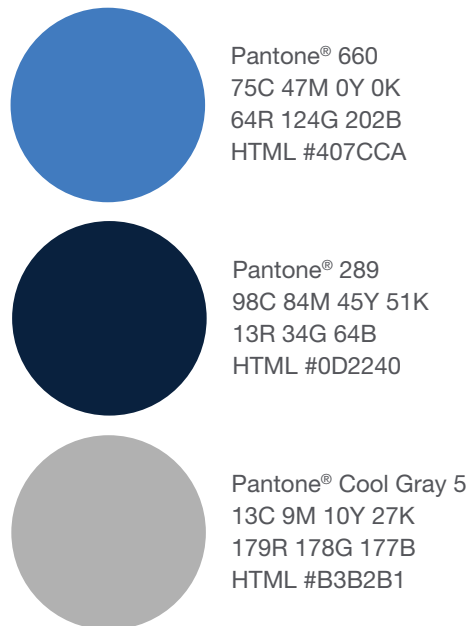
3.1 Färgpalett



Primär färgpalett

Lions Clubs Internationals primära färgpalett består av gul, blå och grå.

Den primära paletten ska användas för att fylla stora områden med färg, för typografi och accent.



Sekundär färgpalett

Lions Clubs Internationals sekundära färgpalett kompletterar vår primära palett. Dessa färger är en förlängning av varumärket och bör användas sparsamt.

Den sekundära färgpaletten fungerar bra som accentfärger och är ett sätt skapa energi och betoning.

3.2 Typografi

Primärt typsnitt

Helvetica Neue är Lions Clubs Internationals primära typsnitt. Typsnittets olika varianter tillåter flexibilitet och kreativa uttryck i text och display.

Typsnittet Helvetica Neue

Vi gör skillnad i världen

Sekundärt typsnitt

Adobe Caslon är Lions Clubs Internationals sekundära typsnitt. Detta typsnitt ska användas i längre texter som faller mellan rubriker. Det ska inte användas som rubrik eller underrubrik.

Typsnittet Adobe Caslon

Vi gör skillnad i världen

Standardtypsnitt

Helvetica, Arial och Times är Lions Clubs Internationals standardtypsnitt. De bör användas i ordbehandling eller om det primära eller sekundära typsnitten inte finns tillgängliga.

Typsnittet Helvetica

Vi gör skillnad i världen

Typsnittet Arial

Vi gör skillnad i världen

Typsnittet Times

Vi gör skillnad i världen

Icke-latinska typsnitt

Språk som inte använder det latinska alfabetet kan använda typsnitt som kompletterar vårt valda latinska typsnitt eller typsnitt som fungerar bra i det geografiska området. Vi rekommenderar typsnitt som fungerar tillsammans med enklare sans-serif-typsnitt och inte är alltför utsmyckade eller dekorativa.

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands holding a black DSLR camera. The person has long, wavy, light brown hair that falls over the right side of the frame. The camera is held in front of the person's face, which is partially visible in the background. The lighting is soft and natural, suggesting an outdoor setting. The overall tone is artistic and focused on the act of photography.

4.0 // Bilder

4.1 Att ta bra bilder



Ljus och fokus

Bra ljus är viktigt vid fotografering. Att ta bilder utomhus i dagsljus rekommenderas alltid eftersom dagsljus ger din bild ett naturligt ljus som gör att detaljerna syns. Försök att undvika blixten på din telefon eller kamera. Den viktigaste delen av bilden bör alltid vara tydlig och i fokus.

Komposition

Att rama in subjektet är en viktig del av att ta en bra bild. En rekommendation är att lära sig regeln om tredjedelar. Den hjälper dig att placera subjektet på ett strategiskt sätt i bilden, så att bilden blir mer behaglig för ögat. På vissa kameror finns möjligheten att visa ett rutnät över skärmen, vilket kan hjälpa dig att använda regeln om tredjedelar för en idealisk komposition.

Naturliga bilder

Naturliga bilder där människor interagerar är mer effektiva än bilder där människor poserar för kameran. Bilder av lionmedlemmar som hjälper sitt samhälle är en bra start. Naturliga bilder av hjälpinsatser skapar en känsla av positivitet och belyser det som Lions gör bäst.

4.2 Att tänka på



Tänk på att använda

- Bilder som har ett naturligt ljus och är skarpa och färgglada.
- Bilder där det viktigaste i bilden är i fokus.
- Bilder som illustrerar lionmedlemmar som hjälper.

Tänk på att inte använda

- Bilder som de i den nedre raden, de är dåligt belysta - för mörkt respektive för ljusst.
- Den övre bilden är tillgjord och misslyckas med att uttrycka vad Lions gör.

4.3 Använda bilder

Undvik bilder från sökmotorer

Det kan vara enkelt att använda bilder som du hittar via sökmotorer såsom Google och Pinterest. Men visste du att du kan bryta mot upphovsrätten när du använder dessa bilder? Bilder och grafiskt material som finns på internet kanske är gratis att ladda ned, men det betyder inte att du kan använda dem utan att ange fotokälla. Bilder som hittas via sökmotorer visas vanligtvis utanför den webbsida och det sammanhang som de ursprungligen publicerades i, och bilderna kanske inte är gratis att använda.

Ta reda på fakta

Upphovsrätten varierar beroende på land. Ta reda på vilka lagar som gäller i ditt land innan du använder bilder som du inte har tagit personligen.

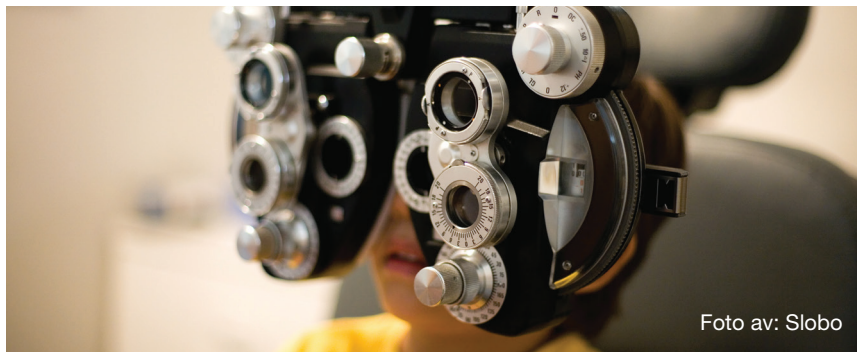


Foto av: Sloba

Hitta bilder

När du söker efter arkivbilder ska du hålla dig till webbsidor som erbjuder bilder som anses vara allmän egendom eller utan upphovsrättsbegränsningar. En vanlig form av kreativ licensiering som finns på internet är Creative Commons-licenser. Dessa licenser tillåter upphovsmannen att sprida sina verk på internet samt ange hur verken får användas. De flesta verk som har en Creative Commons-licens är gratis att använda, men ibland krävs att du namnger upphovsmannen. Du kan söka efter bilder med dessa licenser på Creative Commons webbplats. Viktigast av allt är att kontrollera bildens licens innan du använder den.

Namnge upphovsmannen

Vissa bildlicenser kräver att du namnger upphovsmannen. För att göra det lägger du till en textrad som namnger upphovsmannen längst ned på bilden eller under bilden.

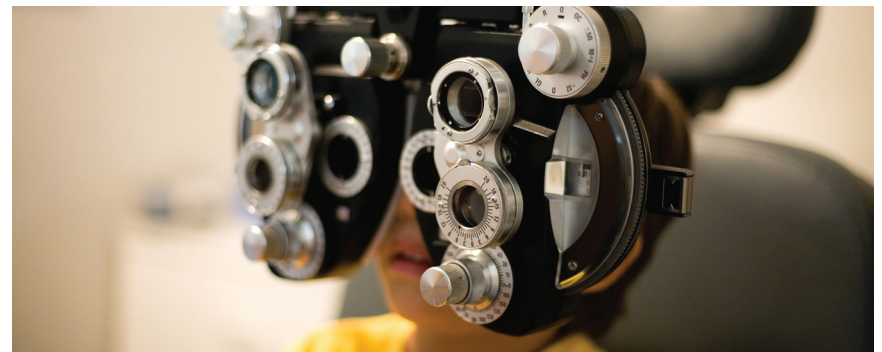


Foto av: Sloba

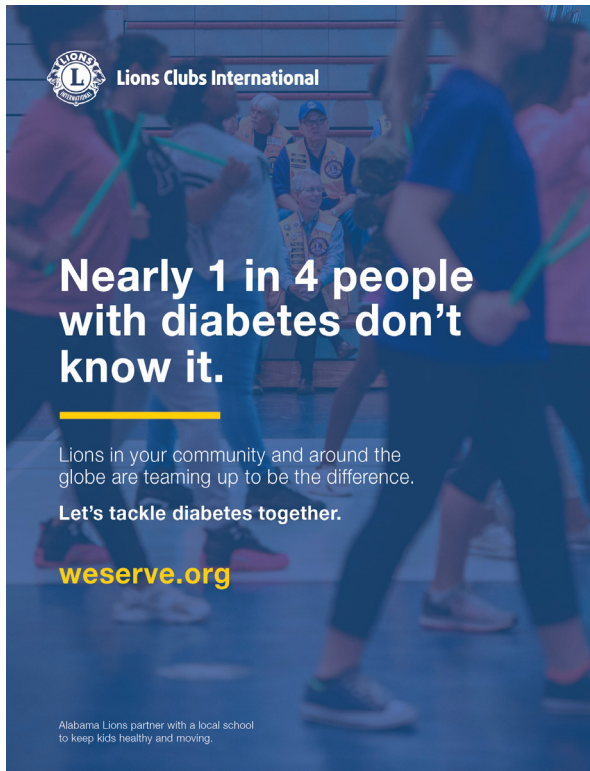
An elderly woman with short, grey hair is sitting on a light-colored metal garden chair. She is wearing a pink short-sleeved shirt and a patterned skirt. She is holding a clear glass of water in her right hand and a book in her left hand. The background shows some greenery and a blurred outdoor setting. The text "5.0 // Inspiration" is overlaid on the image.

5.0 // Inspiration

5.1 Digitala exempel



5.2 Exempel för tryck



Lions Clubs International

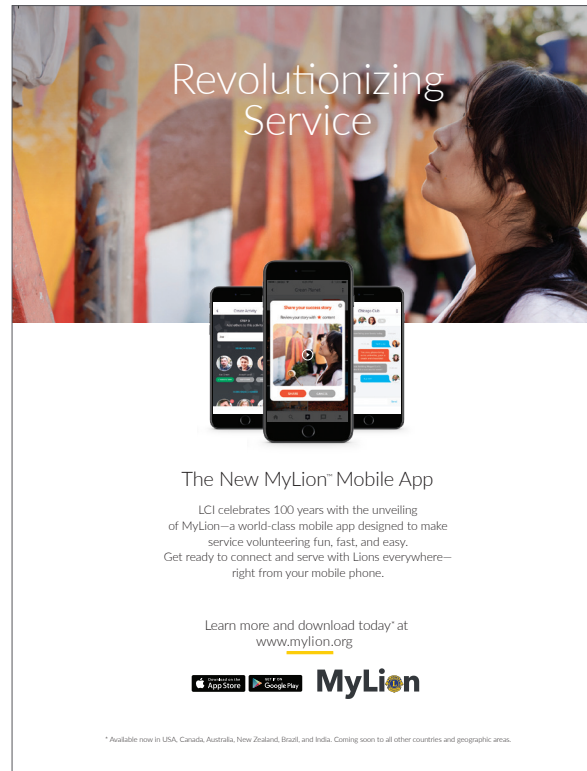
Nearly 1 in 4 people with diabetes don't know it.

Lions in your community and around the globe are teaming up to be the difference.

Let's tackle diabetes together.

weserve.org

Alabama Lions partner with a local school to keep kids healthy and moving.



Revolutionizing Service

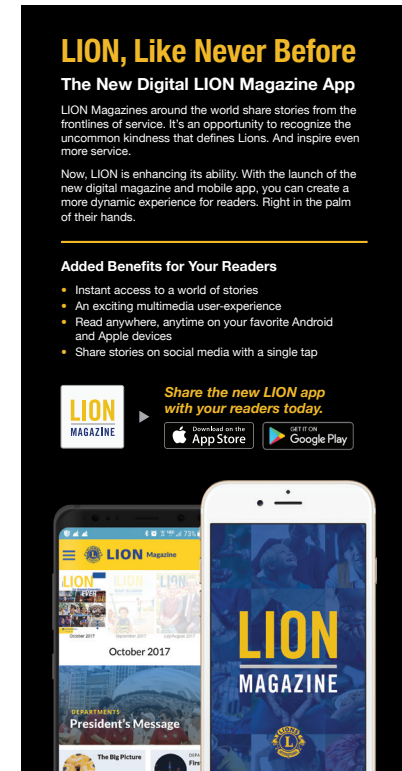
The New MyLion™ Mobile App

LCI celebrates 100 years with the unveiling of MyLion—a world-class mobile app designed to make service volunteering fun, fast, and easy. Get ready to connect and serve with Lions everywhere—right from your mobile phone.

Learn more and download today* at www.mylion.org

 **MyLion**

* Available now in USA, Canada, Australia, New Zealand, Brazil, and India. Coming soon to all other countries and geographic areas.



LION, Like Never Before

The New Digital LION Magazine App

LION Magazines around the world share stories from the frontlines of service. It's an opportunity to recognize the uncommon kindness that defines Lions. And inspire even more service.

Now, LION is enhancing its ability. With the launch of the new digital magazine and mobile app, you can create a more dynamic experience for readers. Right in the palm of their hands.

Added Benefits for Your Readers

- Instant access to a world of stories
- An exciting multimedia user-experience
- Read anywhere, anytime on your favorite Android and Apple devices
- Share stories on social media with a single tap

LION MAGAZINE

Share the new LION app with your readers today.

 **GET IT ON**

LION MAGAZINE

October 2017

DEPARTMENTS

President's Message

The Big Picture

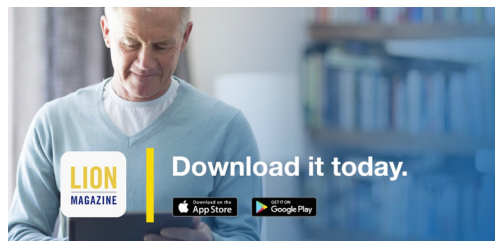
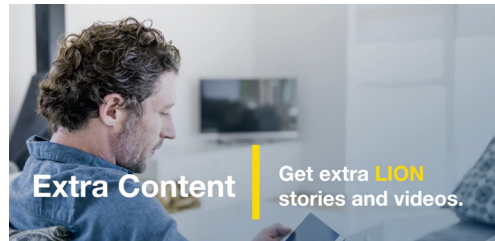
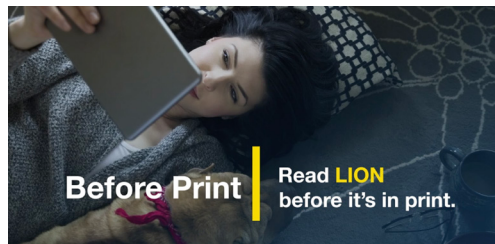
Annonser och material som delas ut

5.3 Exempel för allmänna platser



Exempel för allmänna platser (skyltar, busshållplatser, etc.)

5.4 Exempel för sociala medier



Videoannonser och inlägg på sociala medier

A photograph of a group of people engaged in a tree-planting activity in a park. In the foreground, several yellow and red plastic pots containing various green plants are arranged on the ground. A person in a grey hoodie and dark pants is on the left, working with a large evergreen shrub. In the center, a person in a dark blue long-sleeved shirt and dark pants is bent over, planting a small tree in a yellow pot. To the right, another person in a light green jacket is partially visible. The background shows a grassy area, a paved path, and a large tree with green leaves. The sky is overcast. The text "6.0 // Marknadsföra våra globala frågor" is overlaid in white and yellow on the right side of the image.

6.0 // Marknadsföra våra globala frågor

6.1 Ikoner



DIABETES



MILJÖ



HUNGERSNÖD



SYN



BARNCANCER

En ikon för varje fråga

Varje global fråga förknippas med en ikon.

Dessa ska användas i all marknadsföring av individuella frågor för att skapa ett unikt varumärke.

När alla frågor ingår ska alla, eller inga, ikoner inkluderas.



7.0 // Frågor om varumärke

7.1 Ligga i linje med varumärket

Ligga i linje med varumärket

Att ha ett enhetligt varumärke skapar en enhetlig identitet för lionmedlemmar och Lions International, både på lokal och global nivå. Om du har frågor om innehållet i dessa riktlinjer eller varumärkesfrågor i allmänhet är du välkommen att kontakta oss via e-post **lionsbrand@lionsclubs.org**.