



소셜 미디어 활용 안내서

봉사를 쉽게 공유하기 위한
간단한 단계



왜?



라이온들은 소셜 미디어를 활용하여 지역사회 내 클럽의 인지도를 높일 수 있습니다. 많은 사람들이 페이스북, 인스타그램과 같은 채널을 통해 브랜드 및 조직에 대한 자세한 정보를 얻고 있습니다. 클럽의 소셜 채널을 개설함으로써 매일 수십억 명이 사용하는 플랫폼에서 클럽의 가시성을 더욱 높일 수 있습니다.

‘왜?’ - 목표

소셜 미디어를 사용하는 클럽의 구체적 목표를 정의합니다.
목표의 예시는 다음과 같습니다:

- 더 많은 사람들에게 봉사를 알리고 회원수를 늘린다.
- 현 회원들과 소통하고, 협력하며, 함께 봉사사업을 기획한다.
- 봉사활동 및 행사에 참석자 수를 늘린다.
- 파트너, 지역 기업, 학교 및 지역사회와 소통한다.
- 기부 참여를 확대한다.



누가?

클럽에는 클럽의 소셜 미디어 계정을 개설하고 관리할 수 있는 회원들이 많을 것입니다. 클럽 관리자로는 다음과 같은 회원을 고려할 수 있습니다:

- 마케팅 커뮤니케이션 위원장
- 홍보 위원장
- IT 위원장
- 기술과 소셜 미디어에 정통한 라이온 또는 레오

팀 구축

소셜 미디어 팀을 만들어 접속 권한 및 책임을 공유합니다.

- 주 관리자가 로그인 및 포스팅을 할 수 없는 상황이거나 클럽을 떠나는 경우를 대비하여 한 명 이상의 회원에게 계정 접속권을 부여합니다.
- 소셜 미디어 관리자는 콘텐츠 개발, 사진/디자인 기술, 봉사 계획에 대한 지식 등을 갖추어야 합니다. 모든 일을 한 명의 자원봉사자가 혼자 하기에는 버거울 수 있습니다.
- 모든 회원들이 봉사사업 및 행사 현장에서 사진을 찍도록 장려합니다.



공유 대상 결정

공유할 대상을 결정하고 이해하여, 최적의 플랫폼을 선택하고 관련 콘텐츠에 집중합니다.

- **공개 소셜 계정**은 대중과 소통하며 신입회원을 모집할 수 있는 플랫폼입니다.
- **내부 소셜 계정**에는 페이스북 그룹 또는 왓츠앱 그룹 등이 있으며, 비공개 형식으로 클럽 운영 및 협업에 가장 적합합니다.

어디서?

채널의 단순화

모든 소셜 미디어 플랫폼을 운영해야 하는 것은 아닙니다. 클럽의 소셜 미디어 팀이 소규모라면, 클럽 소식에 관심을 보이지 않을 대상에게까지 팀의 시간과 수고를 낭비할 필요가 없습니다. 대신, 공유 대상을 효과적으로 관리하고 참여시킬 수 있는 한두 개의 채널에 집중합니다.

채널 개요 // 가장 인기 있는 채널



페이스북

월간 활동적 사용자 24억 5천만 명으로, 페이스북은 계속해서 **가장 많이 사용되는 소셜 플랫폼**의 자리를 지키고 있습니다.

65세 이상의 사용자 그룹이 가장 빠르게 증가하고 있으며, 페이스북 청소년 사용자 수는 예년에 비해 줄어들고 있습니다.

88%의 페이스북 사용자가 **친구 및 가족들과 연락을 유지하기 위해** 페이스북을 사용하고 있습니다.



인스타그램

인스타그램의 활동적 사용자 수는 10억 명이며, 전 세계 사용자 수의 절반 이상이 **34세 미만입니다**.

사용자 계정의 90%가 최소 하나 이상의 비즈니스 계정을 팔로우하고 있습니다. 참여율이 가장 높은 브랜드에는 고등교육기관, **비영리단체**, 및 스포츠 팀이 포함됩니다.

인스타그램 사용자들은 **해시태그 검색을 주로 사용하여** 관심 있는 콘텐츠를 찾습니다. 해시태그 없이 포스팅한 게시물에 비해, **최소 하나의 해시태그를 사용할 경우 평균 12.6% 더 많은 참여율**을 보입니다.



트위터

트위터는 전 세계적으로 약 3억 3천만 명의 **활동적 사용자를 보유하고 있으며**, 71%의 사용자가 최신 뉴스 및 정보를 얻기 위해 트위터를 사용하고 있습니다.

라이브 행사 중에 사용자들은 트위터에 4% 더 많은 시간을 할애합니다.

하나의 해시태그를 사용한 트윗은 두 개의 해시태그를 사용했을 때 보다 리트윗될 가능성이 **69% 높아집니다**.

트위터는 짧은 게시물로 잘 알려져 있으며, **하나의 트윗은 280자로 제한되므로** 간략하게 작성합니다!

어디서?

채널 개요 // 기타 인기 있는 채널



유튜브는 영상 콘텐츠의 집합소입니다. 클럽 홍보, 회원 소개, 봉사사업 및 수혜자 사례와 같은 다양한 영상을 게시합니다. 게시된 영상을 페이스북 페이지와 협회 웹사이트에 공유합니다.



전문가, 동료 및 비즈니스를 위한 소셜 네트워크. **링크드인 개인 프로필을 활용하여 클럽이 자신의 전문적 발전에 미친 영향을 보여줍니다.**



필터, 스티커, 배경음악이 포함된 짧은(15-60 초) 영상을 공유하는 동영상 공유 플랫폼으로, 주 사용자 연령은 30세 미만입니다. **개인 프로필을 사용하여 해시태그 #lionsclub 과 함께 클럽의 봉사활동 영상을 공유합니다.**



모바일 메시지 앱

왓츠앱, 위챗(중국), 라인(일본), 카카오톡(동남아시아)은 일대일 및 그룹 채팅 기능을 제공합니다. **모바일 메시지 앱을 통해 클럽의 내부적인 대화를 위한 그룹 채팅방을 개설합니다.**

활용 모범사례 // 페이스북

개인용 **프로필**을 생성하고 페이스북 친구들과 라이온스 활동을 공유합니다. 클럽 **페이지**를 개설하여 지역사회에 클럽 봉사를 홍보합니다. 클럽회원 전용**그룹**을 만들어 내부 커뮤니케이션을 공유합니다.

라이브 영상은 쉽게 촬영할 수 있으며 클럽 활동을 보여줄 수 있는 좋은 방법입니다.

페이스북의 **이벤트 기능**을 사용하여 봉사활동을 홍보하고 친구들을 초대합니다. 키워드를 포함시켜 관련 페이스북 검색에 이벤트가 표시되도록 합니다.

Lions Clubs International
@lionsclubs

Home
About
Videos
Posts
Photos
Events
Groups
Iconosquare
Community
Jobs
walls.io
Create a Page

WE BRING HOPE WHERE IT

Like Follow Share ... Sign Up

Videos

Teaching Nutrition to Students in Uruguay | Lions Build...

Community See All

Invite your friends to like this Page
546,315 people like this
550,492 people follow this
Jon Sawyer and 1 other like this or have checked in
20,753 check-ins

About See All

(630) 571-5466
www.lionsclubs.org
Community Service
Price Range \$\$
Hours 7:30 AM - 5:00 PM
Open Now
Popular hours

Events

Groups
Iconosquare
Community
Jobs
walls.io
Create a Page

Past Events

Date	Event Name	Location
MAR 7	2020 Lions Day with the United Nations in N...	The Westin New York Grand... New York, NY
JUL 9	102nd Lions International Convention - Mila...	Mico Milano Convention Ce...
APR 10	Lions Day with the United Nations in Geneva	UN Geneva Geneva, Switzerland
MAR -	Lions Day with the United Nations in New Yo...	United Nations

활용 모범사례 // 인스타그램

인스타그램 게시물은 반드시 사진을 포함해야 합니다. **사진 예시:** 봉사하는 라이온들, 함께 웃고 있는 회원들과 수혜자들. 보는 사람들이 상황을 이해할 수 있도록 모든 사진은 간략한 설명과 함께 게시합니다.

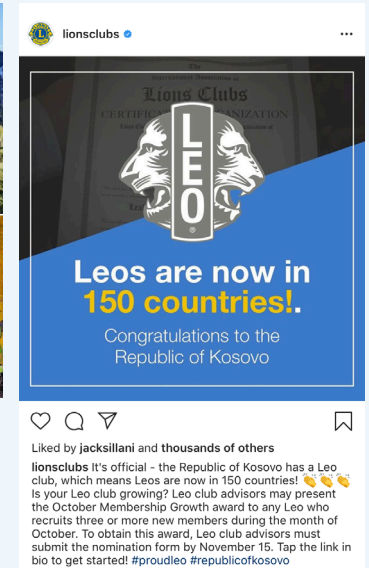


도움말

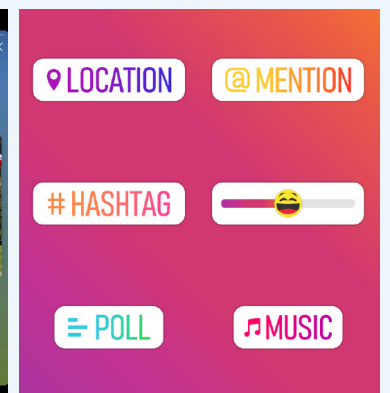
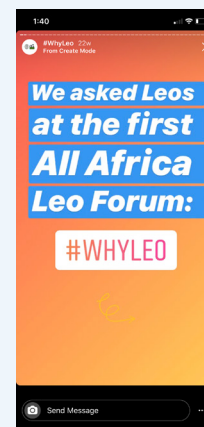
해시태그를 추가하면 더 많은 사용자에게 도달할 수 있습니다.

또한, **#lionsclub**, **#weserve**와 같은 라이온스 해시태그 및 클럽 고유의 해시태그(예, **#windycitylions**), 지역 관련 해시태그(**#chicago**) 및 글로벌 해시태크(**#communityservice**) 등을 추가합니다.

인스타그램 스토리를 사용하여 재미있는 짧은 영상 및 봉사활동 하이라이트를 공유합니다. GIF, 스티커, 부메랑, 필터 등의 기능을 통해 재미있는 스토리 영상을 만들 수 있습니다.



lionsclubs Happy World Kindness Day! 🌍 🦁 ❤️
#worldkindnessday #weserve #lionsclub #kindnessmatters



활용 모범사례 // 트위터

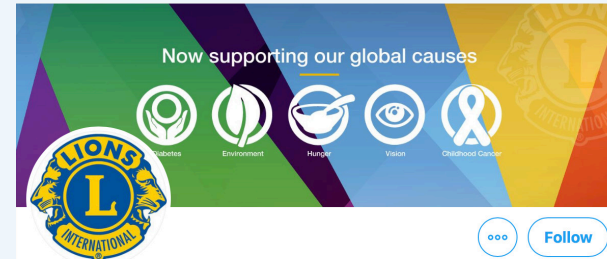


도움말

최소한 하루에 한 번 트윗을
공유하면 높은 참여율을 유지할 수
있습니다.

@계정을 추가하여 해당 봉사과 관련된 파트너,
조직, 업체 및 지역사회 지도자들을 포함하여 트윗을
작성합니다.

중요한 지역 및 글로벌 행사 시 **해시태그**를 사용하여
대화 참여합니다(예: 국제대회 기간 동안 #LCIcon
을 추가하여 다른 사용자들에게 나의 참석을 알리고,
국제대회 경험에 대한 사진을 게시함).



무엇을?

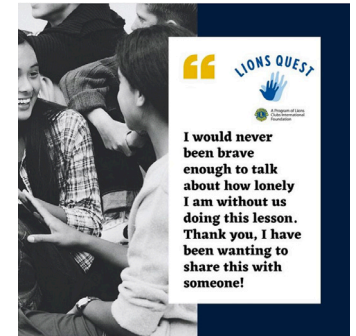
사람들은 가족, 친구 및 브랜드와 소통하기 위해 소셜 미디어를 사용합니다. 공유하는 콘텐츠는 이들에게 의미 있는 이야기를 전달해야 합니다.



사진: 관심을 집중시키는 사진으로 이야기를 전달합니다 - 자연스러운 모습, 활동 중인 라이온들, 영향력, 웃는 얼굴.



그래픽: Canva와 같은 도구를 사용하여 클럽 행사를 홍보하기 위한 그래픽을 제작합니다. 목표 대상의 관심을 끌기 위해 글과 사진을 함께 활용합니다.



영상: 행사 또는 봉사활동 현장에서, 목표 대상을 향해 직접 말하는 영상이나 수혜자와 회원을 인터뷰하는 영상을 촬영합니다.



글: 대상이 되는 사용자와 소통하기 위한 질문을 게시합니다.



사례: 대상이 되는 사용자들은 자신과 관련된 주력사업에 관심을 보입니다. 수혜자와 회원들의 주요 사례를 소개하며 클럽이 지역사회의 개개인 및 가족들에게 어떤 영향을 주었는지 이야기합니다.

무엇을?

소통

콘텐츠를 게시하는 것뿐만 아니라, 소셜 미디어를 활용하여 다른 사용자와 소통할 수도 있습니다.

- **댓글과 다이렉트 메시지에 답변합니다.** 이러한 활동은 질문에 답하고, 팔로워들을 라이온스 프로그램 또는 페이지에 직접 안내하고, 친구를 만들고, 신입회원을 모집할 수 있는 기회입니다.
- **콘텐츠에 좋아요를 누르고 공유합니다.** 지역사회단체, 파트너, 기업 또는 동료 라이온들의 계정에 게시된 콘텐츠를 내 채널에 공유합니다.

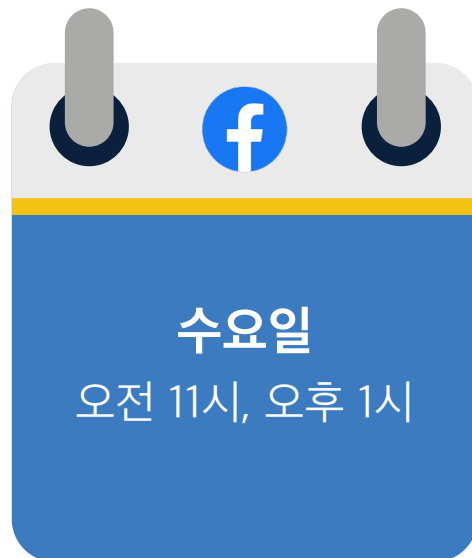


언제?

콘텐츠는 하루에 한 번씩 게시하는 것이 가장 좋으나, 자료/콘텐츠가 부족하다면 최소한 꾸준히 게시합니다. 핵심은 소통 - 소셜 미디어는 서로 소통하기 위한 도구입니다. 댓글, 답변, 검색, 연락 등을 통해 서로 소통합니다.

게시물을 공유하기 가장 좋은 시간

플랫폼 자료 분석 도구를 사용하여 목표 대상 사용자들의 참여율이 가장 높은 시간대를 파악합니다. 일반적으로 권장되는 시간대는 다음과 같습니다.



어떻게?

시작하기

- ▶ [페이스북 사용법](#)
- ▶ [인스타그램 사용법](#)
- ▶ [트위터 사용법](#)

도움 도구

계획 및 일정

- ▶ [Hootsuite](#)
- ▶ [Buffer](#)
- ▶ [Later](#)

디자인

- ▶ [Canva](#)
- ▶ [Venngage](#)



어떻게?



SMiLE 커뮤니티에 가입하세요!

SMiLE (Social Media including Lions Everywhere)은 소셜 미디어를 활용하는 라이온과 클럽, 지구를 온라인 자료와 대면 연수를 통해 돕는다는 하나의 목적을 가진 범세계적 라이온스 커뮤니티입니다.

- ▶ [국제협회 웹사이트 lionsclubs.org SMiLE](https://lionsclubs.org)
- ▶ [SMiLE 페이스북 그룹](#)



Lions Clubs International

전략 커뮤니케이션과

전화: (630) 468-6817

팩스: (630) 571-1685

이메일: pr@lionsclubs.org