



Lions Clubs International
FOUNDATION

LCIF 교부금 사업 홍보를 위한 라이온스 안내서

축하드립니다! 여러분은 교부금을 수령했으며 봉사사업을 준비하고 있습니다. 교부금의 효과를 극대화하기 위해서는 지역사회에 봉사 영향력을 알리는 것이 매우 중요합니다! 봉사 홍보는 다음과 같은 여러 가지 장점이 있습니다:

- 라이온들이 지역사회에 미치는 영향을 보여줍니다
- 지역사회에서 도움이 필요한 분야를 알릴 수 있습니다
- 많은 사람들이 지역사회를 위해 행동하도록 영감을 줍니다
- 고해상도 사진, 동영상, 후기가 포함된 교부금 사업 결과 보고를 LCIF 특집기사, 블로그 및 여러 SNS를 통해 전 세계적으로 공유할 수 있습니다!

교부금 사업 홍보 및 시행을 위한 몇 가지 방법을 소개합니다.

봉사사업 시작 전

페이스북 포스팅 (또는 기타 소셜 미디어 포스팅)

사업 시작 전 소셜 미디어 게시물을 통해 사람들의 공감을 불러일으키며 지역사회를 위해 여러분이 하는 일에 대한 정보를 제공해야 합니다. 어떻게 해야 할까요?

- 라이온들이 이 사업을 선택한 이유를 명확히 설명합니다.
- 사업 주제에 관한 자료는 지역사회의 요구를 나타내는 데 도움이 될 수 있습니다.
- 지역사회에 봉사하는 라이온들의 사진 또는 이번 사업의 주제를 포함한 게시물은 사람들의 관심을 집중시킵니다.
- 사업을 가능하게 한 주체(라이온스와 LCIF)를 나열합니다.

예시 보기

참고: 다른 라이온들, 클럽, 지구 및 복합지구가 소셜 미디어 게시물을 리포스트하거나 ‘공유’하도록 장려하여 게시물이 더 많은 사람들에게 노출되도록 합니다.

보도 자료 - 뉴스 매체를 통해 발행되며, 특정 문제에 대한 정보를 제공하는 공식 자료

봉사사업을 통해 정확히 어떤 일을 진행하게 되는지 지역사회에 알립니다. 지역 신문, 라디오 방송국, 텔레비전 뉴스 방송국 또는 지역사회 게시판에 배포할 수 있는 보도 자료를 작성합니다. 보도 자료는 일반적으로 정보를 제공하며 독자들의 관심을 유도합니다. 어떻게 해야 할까요?

- 기본적인 사항을 기억하세요:
 - **우리가 누구인가?** 소속 클럽, 지구 또는 복합지구에 대해 설명합니다.
 - **우리는 어떤 일을 하는가?** 봉사사업에 대해 설명합니다.
 - **어디에서 진행되는가?** 사업 장소 또는 지역사회 파트너명을 나열합니다.
 - **언제 진행되는가?** 사업 날짜 및 시간을 명시합니다.
 - **왜 이 사업을 시행하는가?** 해결하고자 하는 지역사회 요구에 대해 설명합니다.
 - **어떻게 이 사업을 완료할 것인가?** LCIF를 통한 자금 지원을 언급합니다!
- 클럽 또는 수혜자의 말을 인용하면 독자들의 폭넓은 이해를 도울 수 있으며 더 많은 흥미를 유발할 수 있습니다!

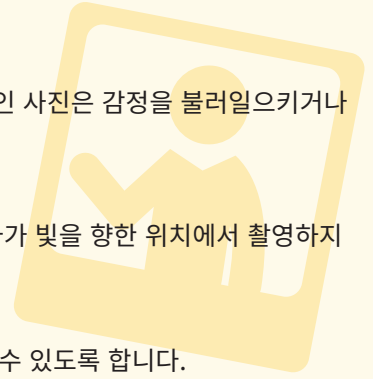
보도 자료 견본을 사용하여 자료 작성을 시작하세요: [견본 다운로드하기](#)

사진

사진은 봉사사업에 대한 특성을 보여주며 이야기를 더욱 생생하게 만들어줍니다. 인상적인 사진은 감정을 불러일으키거나 구체적인 설명 없이도 이야기를 전달할 수 있습니다. 어떻게 해야 할까요?

- 기본적인 사항을 확인하세요:
 - **조명:** 피사체는 밝은 조명을 받아 선명하게 보여야 합니다. 빛이 강할 경우, 카메라가 빛을 향한 위치에서 촬영하지 않도록 합니다. 빛을 향해 촬영하면 피사체가 어둡게 표현됩니다.
 - **초점:** 카메라 설정을 사용하여 피사체에 초점을 맞춥니다.
 - **구성:** 피사체 전체가 프레임 안에 들어가도록 합니다. 누가 무엇을 하는지 알아볼 수 있도록 합니다.
 - **해상도:** 전문 카메라가 가장 좋지만, 대부분의 신형 휴대폰 역시 훌륭한 카메라가 탑재되어 있습니다.
 - **스토리텔링:** 사업 진행 중에 사진에 담을 수 있는 클럽의 특성은 어떤 것이 있나요? 지역사회의 특성은 어떤 것이 있나요?
 - **피사체:** 활동 중인 라이온 또는 수혜자를 담은 사진이 가장 이상적입니다.
- **효과적이지 않은 사진**은 표지판 앞에 선 사람 또는 수표를 들고 있는 사람의 흐릿한 사진이나 장비만 촬영된 사진입니다.
- 반대로, **관심을 집중시키는 사진**은 봉사활동에 활동적으로 참여하는 라이온을 보여주는 밝고 선명하며 초점이 잘 맞춰진 사진입니다. [예시 보기](#)

참고: 사진 촬영에 대한 허가를 받아야 합니다. 어린이 촬영의 경우, 사진에 대한 권리 양도 서식에 보호자의 서명이 필요합니다. [서식 다운로드하기](#)



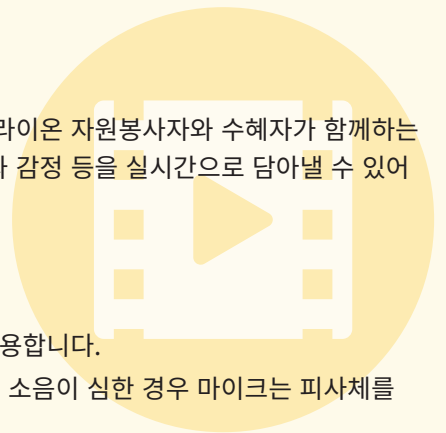
동영상

사진과 같이 동영상 역시 사업 홍보에 생명력을 더해줍니다. 동영상을 통해 대규모 라이온 자원봉사자와 수혜자가 함께하는 봉사사업 현장을 보다 생생하게 전달할 수 있습니다. 동영상은 봉사 현장의 분위기와 감정 등을 실시간으로 담아낼 수 있어 깊은 인상을 남길 수 있습니다. 어떻게 해야 할까요?

- 기본 사항을 기억하세요:
 - 사진 팁을 참고하면 동영상 역시 좋은 결과를 얻을 수 있습니다.
 - 카메라의 흔들림 없이 촬영합니다. 필요한 경우, 삼각대 또는 다른 장비를 이용합니다.
 - 오디오가 잘 녹음되는지 확인합니다. 카메라를 바람으로부터 보호하고, 주변 소음이 심한 경우 마이크는 피사체를 향하도록 합니다.
- **효과적이지 않은 동영상**은 조명과 오디오가 약하고 특정한 것에 초점이 맞춰있지 않으며 흔들림이 심한 동영상입니다.
- **관심을 집중시키는 동영상**은 선명한 사진, 밝은 조명 및 소리가 동반된 특정 동작, 사람 또는 물건에 초점이 맞춰진 동영상입니다. 예: [동영상 보기](#)

참고: 영상 촬영에 대한 허가를 받아야 합니다. 어린이 촬영의 경우, 사진에 대한 권리 양도 서식에 보호자의 서명이 필요합니다.

[서식 다운로드하기](#)



후기 - 참여자의 경험에 대한 추천글 또는 경험담

개인적인 후기는 사람들의 관심을 불러일으키며, 지역사회에 미친 봉사사업의 영향력을 독자들에게 효과적으로 알릴 수 있습니다. 직접 참여한 사람의 경험담은 이야기를 더욱 탄탄하게 하고, 봉사사업에 타당성을 부여하며 생생한 감정과 영향을 전달합니다. 어떻게 해야 할까요?

■ 기본적인 사항을 기억하세요:

- **인터뷰 대상:** 책임자 또는 권한을 가진 직책에 있는 사람은 봉사사업에 타당성을 부여합니다. 수혜자 또는 봉사 참여한 라이온들은 그날의 감정을 잘 전달할 수 있습니다.
- **경청하기:** 봉사사업이 진행되는 동안, 사람들이 하는 이야기에 귀를 기울입니다. 가장 훌륭한 이야기는 자연스럽게 들려옵니다. 이 사업이 얼마나 큰 도움을 주었는지 이야기하는 수혜자를 만날 수도 있습니다. 흥미로운 이야기를 들으면, 이를 인용해도 되는지 물어봅니다.
- **질문하기:** 많은 이야기를 듣지 못한 경우, 관심이 가는 사람을 찾아 몇 가지 질문에 간단히 답해줄 수 있는지 물어봅니다. 관심 있는 사람을 찾아 인터뷰를 하고, 이를 추후에 후기 글에 인용해도 될지 허락을 구합니다.
- **효과적이지 않은 질문은** 예, 아니오로 답할 수 있는 질문으로, 구체적인 상황이나 감정에 대해 들을 수 없는 질문입니다.

- **훌륭한 질문은** 자유로운 답변이 가능하며 응답자가 감정을 충분히 담아 구체적인 내용을 설명할 수 있도록 하는 질문입니다.

예시 질문:

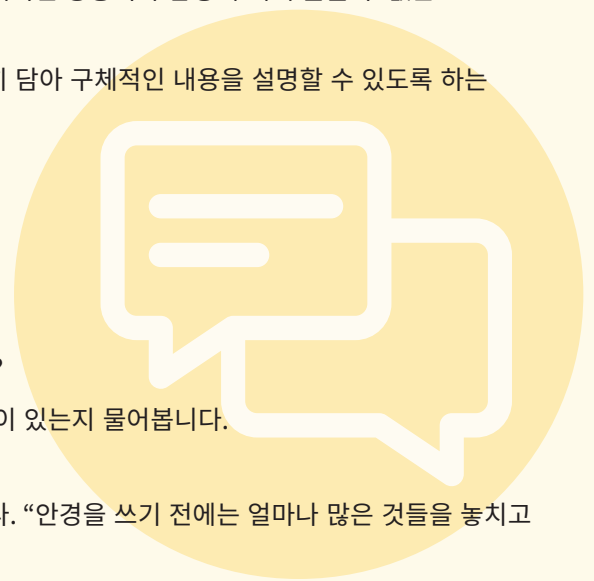
- 오늘 어떤 경험을 하셨나요?
- 어떻게 라이온스 활동에 참여하게 되셨나요?
- 이번 봉사사업 이전의 삶은 어떠했나요?
- 어떻게 이 봉사사업에 참여하게 되셨나요?
- 이 봉사사업을 통해 해결된 문제 중에는 어떤 것들이 있나요?

참고: 항상 응답자의 이름을 확인하고 해당 봉사사업과 어떤 관련이 있는지 물어봅니다.

■ 좋은 후기:

- “이제 모든 것을 다 볼 수 있습니다.”라고 6학년 존이 말했습니다. “안경을 쓰기 전에는 얼마나 많은 것들을 놓치고 있었는지도 몰랐습니다!”

[예시 더 보기](#)



봉사사업 종료 후

행동을 촉구하는 페이스북 포스팅 (또는 기타 소셜 미디어 포스팅)

행동 촉구 - 원하는 결과를 달성하거나 문제를 해결하기 위해 함께 행동하도록 요청합니다.

사업 후 소셜 미디어 포스팅을 통해 사람들의 공감을 불러일으켜 행동 촉구의 성공률을 더욱 높여야 합니다. 지역사회에 봉사하는 라이온들의 밝은 사진, 봉사사업에 대한 설명 및 이 사업을 가능하게 한 주체(라이온스와 LCIF)를 포함한 게시물은 사람들의 이목을 집중시킵니다. 어떻게 해야 할까요?

- 사진, 동영상 및 후기를 활용하세요!
- 여러 단체, 자원봉사자 또는 개인 사용자들을 태그하여 더 많은 사람들에게 게시물을 공유합니다.
- 행동 촉구의 내용을 명확히 합니다.
- 좋은 행동 촉구:
 - “lCIF.org에서 국제재단에 대한 더 자세한 내용을 확인하세요”
 - “XXX 라이온스클럽에 대해 궁금하시면, X에 문의하시기 바랍니다.”
- [예시 더 보기](#)

