



LIONS INTERNATIONALIN MARKKINOINTIPALKINTO

USEIN KYSYTTYÄ

Lions Internationalin markkinointipalkinto on kannustin klubeille osoittaa niiden innovatiivisuutta markkinoinnin välityksellä -- ja ansaita innovatiivisuudestaan palkinto. Seuraavat usein kysytyt kysymykset antavat lisätietoa palkinnosta, hakemuksen tekemisestä sekä palkintokriteereistä ja vaatimuksista.

Onko palkintokriteereitä päivitetty vuonna 2023?

Kyllä! Olemme tänä vuonna lisänneet kriteerin, että markkinointikampanjat sisältävät jäsenrekrytointia. Olemme lisänneet tämän vaatimuksen täydentääksemme *ALOITE 1.5*:ttä, jonka pyrkimys saavuttaa 1,5 miljoonaa jäsentä maailmanlaajuisesti, jotta voimme paremmin vastata yhteisöjemme kasvaviin tarpeisiin ja palvella enemmän ihmisiä kuin koskaan aiemmin.

Mitä meidän tulee toimittaa täyttääksemme tämän vaatimuksen?

Koska keskitymme yhä enemmän jäsenhankintaan haluamme nähdä paitsi mitä olette tehneet jäsenhankinnan, palveluprojektin tai varainkeruun edistämiseksi, myös mitä toimia on tehty jäsenten rekrytoimiseksi tapahtumissa.

Esim. jos jaatte lentolehtisiä tai ilmoituksia sosiaalisessa mediassa saadaksenne lisää osallistujia tapahtumaanne, voitte myös jakaa tapahtumassa esitteitä ja tietoa klubistanne, pyytää osallistujia täyttämään jäsenyydestä kiinnostuneille tarkoitettuja lomakkeita ja kutsua paikkakuntalaisia seuraavaan klubikokoukseenne.

Klubillamme ei juuri ole markkinointikokemusta. Onko olemassa resursseja alkuun pääsemiseksi?

Ehdottomasti! [Brändin ja markkinoinnin työkalupakki](#) käsittää brändin edistämiseen liittyvät työkalut, [Brändin edistämiseen liittyvän paketin](#) sisältäen ladattavat brändin edut, kustomoitavat pohjat markkinoinnin helpottamiseksi, ja paljon muuta!

Mitä markkinointikampanjalla tarkoitetaan?

Onnistuneessa markkinointikampanjassa on käytetty useita digitalisia ja painotuotemenetelmiä, joiden avulla kerrotaan kampanjan tavoitteesta. Esim. klubi haluaa tiedottaa yleisöä tulevasta palveluprojektistaan houkutellakseen uusia jäseniä. He saattavat laatia digitaalisen mainoksen, jossa on tapahtuman tiedot, ja jakaa sen facebookissa. He voivat laatia fyysisen julisteen, jossa on tapahtuman nimi URL-linkki. He voivat lähettää sähköposteja klubin ulkopuoliselle kohdeyleisölle ja kutsua heidät tapahtumaan. Tässä vain muutamia esimerkkejä ja ideoita.

Ketkä voivat hakea tätä palkintoa?

Klubin markkinointijohtaja ja klubipresidentit hyvässä asemassa olevista lions- ja leoklubeista. Klubin markkinointijohtajan nimittäminen on suositeltavaa kilpailun osallistumisvaatimusten täyttämisen varmistamiseksi.

Saavatko voittajaklubit palkinnon?

Kyllä! Alla katsaus palkinnoista ja muista tunnustuksista.

Pääpalkinto:

- 2000 US dollarin käteispalkinto (tai vastaava) voittaneille klubeille
- Palkintopokaali klubille
- Yksi ladattava todistus jokaiselle jäsenelle per klubi
- Ilmainen LionsCon ilmoittautuminen kahdelle klubijäsenelle plus heidän vierailleen (4 yhteensä)
 - Etusija annetaan klubin markkinointijohtajalle ja klubin presidentille, jotka työskentelivät kilpailuun lähetetyn kampanjan parissa, tai jäsenille, jotka osallistuivat merkittävällä tavalla voittaneeseen markkinointikampanjaan
 - Tämä voi olla LionsCon 2024 Melbourne, Australia tai LionsCon 2025 Mexico City, Mexico, mutta jäsenten ja vieraiden ilmoittautumisen on oltava samassa tapahtumassa.

Mitä tarvitsemme hakemuksemme lähettämiseksi?

Tiivistelmä markkinointikampanjasta, korostaen seuraavia tietoja:

- Esittely ainakin kolmesta kampanjataktiikasta, kuten sosiaalinen media, PR-toiminta, video, digimarkkinointi, mainos tai fyysinen mainoskyltti, tms.
- Tavoitteet ja päämäärät.
- Kampanjan tulokset. Nämä voivat olla mitä tahansa määrällistä tai laadullista dataa, esim. saadut uudet jäsenet, Facebook-päivitysten ja tykkäysten lukumäärä, videoiden katselukerrat, tai vaikkapa kuvaus

saavutuksesta, kuten paikallisen median antama huomio, tai osallistuneiden henkilöiden kokemukset.

- Todiste markkinointityöstä. Huomaa, että pelkkiä tapahtumassa otettuja valokuvia ei lasketa markkinointitoimina -- niitä on kiva nähdä, mutta ne eivät kerro markkinointitaidoista.

Milloin klubit voivat hakea palkintoa?

Hakemuksia voidaan lähettää 1. heinäkuuta 2023 - 1. helmikuuta 2024 välisenä aikana.

Voinko lähettää kampanjasta videoita tai valokuvia?

Kyllä. Lähetä parhaimmat otokset kaikesta kampanjamateriaalista, ml. valokuvat, grafiikka, videolinkit, PDF-asiakirjat yms. Voit ladata hakemukseen valokuvia eri formaateissa, mutta videon voit toimittaa vain URL-linkkinä verkkoon ladattuun videoon. Esim. jos video on ladattuna YouTubeen, Facebookiin, Vimeoan tms. Et siis voi lisätä videota tiedostona suoraan hakemuslomakkeeseen.

Pitääkö kampanjamme olla päättynyt kokonaan, jotta voimme osallistua kilpailuun?

Kyllä. Osallistuminen edellyttää kampanjan tavoitteiden ja tulosten kuvailun, jotta voidaan arvioida saavutettiin tavoitteet. Esim. Jos yksi klubin kampanjan tavoitteista oli lisätä 10 uutta jäsentä klubiin, ja lopputulos olisi, että 53 ihmistä liittyi, on se tärkeä indikaattori tavoitteen ylitymisestä, mikä taas auttaa hakemuksen arvioinnin suorittamisessa. Tästä syystä kampanjan on oltava jo päättynyt ennen palkintohakemuksen jättämistä.

Voinko lähettää hakemuksen sähköpostilla tai postitse päämajaan?

Ei tällä kertaa. Hakemus tulee tehdä verkkolomakkeella osoitteessa **lionsclubs.org/MarketingAward**. Muilla tavoin lähetettyjä hakemuksia ei voida ottaa huomioon.

Lähetin hakemuksen. Mistä tiedän, että se on vastaanotettu?

Täytettyäsi hakemuslomakkeen ja painettuasi "Lähetä" sinut ohjataan kiitos -sivulle, joka lähetyksen onnistumisen.

Mistä saan tietää, jos olen voittanut?

Sinulle ilmoitetaan sähköpostitse. Muut kilpailuun osallistuneet saavat tiedon eri vaalipiirien voittajista kuukauden Leader Digest-uutiskirjeessä..

Miten kampanjoita arvioidaan?

Klubinne tulee suunnitella ja toteuttaa markkinointikampanja jäsenhankintatapahtumalle, klubin palveluprojektille tai varainhankintatapahtumalle (joissa jäsenhankintapainotus), tai sosiaalisen median kampanja, jonka kautta kutsutaan potentiaalisia uusia jäseniä ottamaan yhteyttä klubiin Kampanjan tulee:

- Ilmentää virallista Lions Internationalin brändiä, sekä siihen liittyviä erityispiirteitä.
 - Tässä toimivat apuna Lions Internationalin Brändi- ja markkinoinnin työkalupakki, valmiit pohjat ja muut markkinointimateriaalit.
- Esitlee klubin innovatiivista lähestymistapaa ja luovuutta kampanjan laatimisessa.
- Näyttää, että jäsentavoite on asetettu ja saavutettu (tai ylitetty!) Tavoitteena voi olla esim. 100 osallistujaa paikkakunnalla järjestettävässä tapahtumassa ja näistä 10 liittyy klubijäseniksi.

Miten tiedän, että kampanjamme ilmentää Lions Internationalin brändiä?

Käytössäsi on useita resursseja, joiden avulla voit varmistaa, että kampanjanne edustaa Lions Internationalin brändiä. Näitä ovat esim. brändiin liittyvät ohjeet ja oppaat, logot, sosiaalisen median paketit, jotka kaikki löytyvät verkkosivuiltamme: <https://www.lionsclubs.org/fi/resources-for-members/brand-guidelines>. Kannustamme sinua hyödyntämään näitä resursseja lionsklubin markkinointikampanjaa valmisteltaessa, ja mainosten ja kylttien laatimisessa.

Voinko osallistua kampanjalla, jonka klubimme toteutti muutamia vuosia sitten?

Ei. Kampanja, jolla kilpailuun osallistutaan, tulee olla toteutettu aikavälillä 1. heinäkuuta 2023 - 1. helmikuuta 2024.

Unohdin liittää tärkeän tiedon, kun laitoin hakemuksen. Miten toimin.

Jo lähetettyyn hakemukseen ei voida enää lisätä tietoja tai materiaaleja myöhemmin. Emme pysty vastaanottamaan kampanjamateriaaleja, jotka toimitetaan sähköpostilla tai postitse. Kaikki tiedot ja materiaalit on oltava liitettynä

hakemukseen, kun se lähetetään. Valmistaudu huolellisesti hakemuksen laatimiseen ja kokoa tiedot ja materiaalit valmiiksi ennen verkkolomakkeen täyttämistä. Kehotamme kaikkia käyttämään [tätä hyödyllistä apuvälinettä](#) tietojen ja ajatusten kokoamiseksi ennen hakemuksen täyttämistä.

Mikä on palkintohakemusten aikaraja?

Klubien hakemukset: 1. heinäkuuta 2023 – 1. helmikuuta 2024

- Klubin markkinointijohtaja tai klubipresidentti täyttää hakemuksen verkossa 1. helmikuuta mennessä.

Markkinointitoimikunnan arviointi: maaliskuu 2024

- Markkinointiviestintätoimikunta tarkistaa finalistit, arvioi osallistujat lueteltujen kriteerien perusteella ja valitsee voittajat, yhden kustakin vaalipiiristä.

Voittaneille klubeille ilmoitetaan: 2024. huhtikuuta

- Voittaneille klubeille ilmoitetaan voitosta sähköpostitse ja palkinnot jaetaan. Voittajien on pyydettävä palkintojaan kohtuullisen ajan kuluessa kuten markkinointitoimikunta on määritellyt voittajille ilmoittamisesta ja palkinnon pyytämisestä. Tämä tehdään vastaamalla Lions Internationalin henkilökunnan lähettämiin viesteihin. Jos voittaja ei vastaa, palkinto luovutetaan toiselle finalistiklubille samassa vaalipiirissä.