



PREMIO PER IL MARKETING DI LIONS INTERNATIONAL

DOMANDE FREQUENTI

Il premio per il marketing di Lions International è un modo per mostrare la creatività del tuo club attraverso il suo marketing, e per essere premiato per la sua innovazione. Le seguenti domande frequenti forniscono informazioni utili su questo premio, a partire dal processo per l'invio della domanda e i requisiti, fino ad arrivare ai criteri per la valutazione e tanto altro ancora.

I criteri di assegnazione sono stati aggiornati nel 2023?

Sì! Quest'anno richiediamo che le campagne di marketing includano un aspetto incentrato sul reclutamento dei soci. Abbiamo aggiunto questo requisito per adattarsi alla *MISSION 1.5*, che è un'iniziativa rivolta a raggiungere 1,5 milioni di soci in tutto il mondo, in modo da poter rispondere meglio alle crescenti esigenze delle nostre comunità e servire più persone che mai.

Cosa bisogna presentare per soddisfare i criteri di assegnazione aggiornati?

Con una maggiore attenzione al reclutamento dei soci, vogliamo vedere le misure di marketing adottate per promuovere la vostra campagna di immissione soci, il vostro progetto di servizio o la vostra raccolta fondi, nonché le misure adottate per reclutare potenziali soci durante l'evento.

Per esempio, se da un lato potete creare dei volantini e condividerli sui social media per attirare un maggior numero di partecipanti all'evento, dall'altro potete distribuire opuscoli sul vostro club, far compilare ai partecipanti dei moduli per esprimere l'interesse nell'associazione o distribuire dei biglietti con le informazioni sul vostro club e invitare i membri della comunità alla vostra prossima riunione di club.

Il mio club non ha molta esperienza di marketing. Ci sono delle risorse disponibili in nostro aiuto?

Certamente! Il [Kit strumenti per il marchio e il marketing](#) contiene le linee guida per aiutare i club a rimanere fedeli al marchio e il [kit per la promozione del marchio](#) include risorse sul marchio scaricabili e modelli personalizzabili per facilitare la promozione del tuo club e tanto altro ancora!

Che cosa comporta una campagna di marketing?

Una campagna di marketing di successo usa una varietà di metodi digitali e su stampa per informare le persone degli obiettivi della vostra campagna. Per esempio, supponiamo che un club voglia spargere la voce riguardo a uno dei suoi prossimi progetti di service per attrarre nuovi soci. Il club può creare un volantino digitale con le informazioni sull'evento e pubblicarlo su Facebook. Può stampare un poster pubblicitario con il nome dell'evento e l'URL della pagina di destinazione da appendere in un luogo pubblico. Può inviare una serie di email alle persone esterne al club invitandole a partecipare all'evento. Queste sono solo alcune idee.

Chi può presentare la candidatura per questo premio?

I presidenti di comitato marketing di club o i presidenti di club di tutti i club Lions e Leo in regola. È consigliabile avere un presidente del marketing del club, per garantire che vengano soddisfatte le esigenze di pianificazione e candidatura.

Ci sono premi per i club vincitori?

Sì! Di seguito è riportata una breve panoramica dei premi e delle opportunità di riconoscimento.

Primo premio:

- Premio in contanti di 2.000 USD (o equivalente) per i club vincenti
- Trofeo consegnato al club
- Un certificato scaricabile per club da stampare per ogni socio
- Registrazione gratuita alla LionsCon per due soci del club più gli ospiti (4 persone in totale)
 - La preferenza è data, ma non solo, al presidente di comitato marketing del club e al presidente di club che ha lavorato alla presentazione o a qualsiasi socio che ha contribuito in misura significativa alla campagna di marketing vincente.
 - Questa registrazione può essere per LionsCon 2024 a Melbourne in Australia o per LCICCon 2025 a Città del Messico in Messico, ma la registrazione per i soci e gli ospiti deve essere per lo stesso evento.

Che cosa dobbiamo inviare insieme alla richiesta?

Una sintesi della campagna di marketing che evidenzi:

- Panoramica della campagna che evidenzi almeno tre tattiche usate nella campagna, come social media, pubbliche relazioni, video, marketing digitale, pubblicità o segnaletica.
- Obiettivi e finalità.
- Risultati della campagna. Questi possono includere i dati quantitativi dei risultati, come i nuovi soci acquisiti, i “Mi piace” e “Condividi” su Facebook, le visualizzazioni dei video, ecc., o la descrizione di altri risultati, come l’aver ricevuto un riconoscimento dai media locali o i testimonial dai partecipanti.
- Prova del vostro lavoro di marketing. Si noti che le foto del vostro evento non contano come tattica di marketing: pur essendo belle da vedere, non dimostrano le vostre capacità di marketing.

Quando può inviare la domanda il mio club?

Il processo di presentazione della domanda si apre il 1° luglio 2023 fino al 1° febbraio 2024.

Posso inviare video e immagini della mia campagna?

Sì, invia gli esempi migliori che hai di qualsiasi materiale di marketing della campagna che hai creato, includendo foto, grafiche, URL dei video, PDF e tanto altro ancora. Nella domanda online puoi caricare diversi formati di immagini, ma per quanto riguarda i video puoi solo inviare gli URL che fanno da link al video. Per esempio, puoi indicare un link ai video già caricati su YouTube, Facebook, Vimeo, ecc. Quello che non puoi fare è caricare i file dei video direttamente nella domanda.

La mia campagna deve essere completamente terminata prima che io possa inviare i miei materiali?

Sì, parte del processo per l’invio della domanda riguarda il rispondere alle domande sugli obiettivi della tua campagna e le metriche finali indicanti se quegli obiettivi sono stati raggiunti. Per esempio, se l’obiettivo della campagna di un club era quello di aggiungere 10 nuovi soci al loro club, mentre in realtà si sono unite 53 persone, questi sono dettagli importanti da annotare sulla domanda e che aiuteranno la persona che valuta la documentazione a determinare il successo della campagna. Ecco perché la campagna deve essere conclusa prima di inviare la richiesta del premio per il marketing.

Posso inviare la mia domanda tramite email o spedirla per posta alla sede centrale?

No. Ti invitiamo a inviare la domanda del premio usando il modulo online che troverai su lionsclubs.org/it/MarketingAward. Le domande ricevute senza aver utilizzato il modulo online non saranno considerate per il premio.

Ho inviato la domanda. Come faccio a sapere se è stata ricevuta?

Dopo aver compilato il modulo online e aver premuto "Invio", sarai reindirizzato/a a una pagina di ringraziamento a conferma della ricezione del tuo invio.

Come faccio a sapere se ho vinto?

Sarai avvisato via e-mail. Tutti gli altri candidati riceveranno le notizie sui vincitori del premio per ogni area costituzionale nell'email mensile del Digest per i Leader.

Come saranno valutate le campagne?

Il tuo club deve pianificare ed eseguire una campagna di marketing per promuovere un evento di immissione soci, un progetto di service di club incentrato sul reclutamento, un evento di raccolta fondi incentrato sul reclutamento o un invito ai potenziali soci a informarsi sul club tramite una campagna sui social media. La vostra campagna deve:

- rappresentare in modo appropriato il marchio di Lions International come pure le caratteristiche e la personalità associate ad esso.
 - I kit per il marchio di Lions International e il kit strumenti per il marchio e il marketing contengono modelli personalizzabili con il marchio e materiali per il marketing che possono aiutare i club a rimanere fedeli al marchio!
- Mostra l'innovazione e la creatività del tuo club nello sviluppo e nella realizzazione della vostra campagna.
- Mostra che un obiettivo di membership è stato fissato e raggiunto (o superato!). Ad esempio, il tuo obiettivo potrebbe essere la partecipazione di 100 membri della comunità a uno dei tuoi eventi e l'aggiunta di 10 di questi come soci del club.

Come posso sapere se sto rappresentando correttamente il marchio Lions International?

Abbiamo diverse risorse per comunicare in modo efficace il marchio di Lions International nelle tue campagne di marketing, incluso il nostro documento con le linee guida sul marchio, le risorse sul marchio e i loghi, e i kit per l'utilizzo dei social media: tutti questi sono disponibili sul nostro sito web:

<https://www.lionsclubs.org/it/resources-for-members/brand-guidelines>. Ti incoraggiamo a usare tutte queste risorse utili nel creare i materiali di marketing del tuo Lions club e le insegne per l'evento.

Posso inviare la domanda facendo riferimento a una campagna che il nostro club ha svolto alcuni anni fa?

No. La campagna con cui si intende concorrere per il premio dovrà essere avviata e terminata nell'arco di tempo che va dal 1° luglio 2023 e il 1° febbraio 2024.

Ho dimenticato di includere una parte importante della mia campagna quando l'ho inviata! Cosa devo fare?

Una volta che la domanda è stata inviata, non potrà essere modificata. Non possiamo accettare nessun materiale aggiuntivo della campagna spedito via email o per posta. Tutto deve essere inviato insieme in un'unica soluzione attraverso la candidatura online. Ti incoraggiamo a dedicare del tempo per preparare i materiali della tua campagna e le spiegazioni prima di iniziare a compilare il modulo di domanda. Ti raccomandiamo vivamente di usare [questo documento utile](#) per raccogliere le tue idee prima di iniziare a compilare la domanda.

Qual è la cronologia degli eventi relativamente al premio?

Richieste presentate dai club: 1° luglio 2023-1° febbraio 2024

- Il presidente di comitato Marketing di club o il presidente di club invia una richiesta online entro il 1° febbraio.

Valutazione del Comitato Marketing: Marzo 2024

- Il comitato Marketing esamina, valuta le candidature in base ai criteri elencati e seleziona i vincitori, uno per ogni AC.

Invio della notifica ai club vincitori: Aprile 2024

- I club vincitori vengono notificati per email e i premi vengono distribuiti. I vincitori devono richiedere il loro premio entro un tempo ragionevole dalla notifica della vittoria, come stabilito dal comitato marketing. Questo deve avvenire rispondendo alle comunicazioni del personale di Lions International. In



caso di mancata risposta da parte del vincitore, il premio sarà assegnato a un altro finalista in quell'area costituzionale.