ライオンズ・インターナショナル・マーケティング・アワード

よくある質問

ライオンズ・インターナショナル・マーケティング・アワードは、クラブがそのマーケティング活動を通じてクラブの創造性を発揮し、クラブの革新性を評価してもらうための方法です。以下のよくある質問は、応募プロセスおよび要件から審査基準などに至るまで、このアワードに関する洞察を提供するものです。

アワード受賞要件のいずれかが、2023 年度に更新されましたか？

はい！今年度、マーケティング・キャンペーンに会員勧誘に焦点を当てた側面を含めることを義務づけています。私たちは、ミッション**1.5** を補完するためにこの要件を追加しました。ミッション**1.5** は、ライオンズが地域社会の増え続けるニーズにより良い形で応え、これまで以上に多くの人々に奉仕を届けられるよう、世界中で会員数 150 万人を達成しようという取り組みです。

最新のアワード受賞要件を満たすために提出する必要があるものは何ですか？

会員勧誘に特に重点を置いているため、会員増強運動や奉仕事業、募金活動を PR するために取ったマーケティングの手順と、イベントで会員候補者を勧誘するために取った手順を見せていただきたいと思います。

例えば、チラシを作成してソーシャルメディアで共有し、より多くのイベント参加者を引きつける、クラブを紹介するパンフレットを配布する、参加者にライオンズ入会関心フォームに記入してもらう、クラブ情報を記載したカードを配って地域の人々を次回のクラブ例会に招待する、といったことが考えられます。

私のクラブは、マーケティングの経験があまりありません。私たちに役立つリソースはありますか？

もちろんあります！ブランド及びマーケティング・ツールキットには、クラブがブランドを忠実に維持するために役立つガイドラインが掲載されており、ブランド推

進キット には、クラブの宣伝などを容易にしてくれるダウンロード可能なブランド資産やカスタマイズ可能なテンプレートが盛り込まれています。

マーケティング・キャンペーンにはどういったことが含まれるのですか？

結果を出すマーケティング・キャンペーンは、デジタルと印刷物のさまざまな方法を用いて、クラブのキャンペーンの目標を人々に伝えます。例えば、あるクラブが新会員を引きつけるために近々行う奉仕事業について知らせたいとします。そのクラブはイベント情報を載せたデジタルフライヤーを作成して Facebook に投稿するかもしれませんし、イベント名とウェブページの URL を記載したポスターを印刷して人目に触れる場所に掲示するかもしれません。クラブ外の人々に一連のメールを送り、イベント参加を呼びかける可能性もあるでしょう。これらはほんの一例です。

このアワードに応募できるのは誰ですか？

グッドスタンディングにあるすべてのライオンズクラブとレオクラブのマーケティング委員長または会長です。適切な計画をきちんと立て、提出のニーズが確実に満たされるよう、クラブ・マーケティング委員長を設けることが推奨されます。

受賞クラブへの賞があるのですか？

もちろんです！以下は、賞と表彰の機会についての簡単な概要です。

最優秀賞：

- 受賞クラブへの 2,000 米ドル（または相当額）の賞金
- クラブに贈呈されるトロフィー
- 各会員用に印刷できるよう、1 クラブにつき 1 枚のダウンロード可能な表彰状
- クラブの会員 2 名とゲスト 2 名（計 4 名）の LionsCon（国際大会）無料登録
    - 応募に取り組んだクラブ・マーケティング委員長およびクラブ会長、または受賞したマーケティング・キャンペーンに著しい貢献をした会員が無料登録の対象として優先されますが、これらに限定されません。
    - 無料登録は、LionsCon 2024 メルボルン（オーストラリア）または LionsCon 2025 メキシコシティ（メキシコ）のいずれかの国際大会のために利用できますが、会員とゲストが登録する大会は同じ大会でなければなりません。

応募の際に何を提出する必要がありますか？

以下を取り上げたマーケティング・キャンペーンの概要。

- 使用した少なくとも 3 つのキャンペーン戦術を取り上げたキャンペーンの概要（ソーシャルメディア、広報、ビデオ、デジタル・マーケティング、広告、看板など）。
- 目標と目的。
- キャンペーンの結果。これには、獲得した新会員数、Facebook の「いいね！」や「シェア」の数、ビデオの視聴回数などの定量的なデータ結果のほか、地元メディアから受けた取材やイベント参加者の体験談など、その他の成果についての説明を含めることができます。
- マーケティングの取り組みを証明するもの。イベントの写真は、マーケティング戦術とは見なされませんのでご注意ください。写真は、見た目は良いものですが、マーケティングのスキルを示すものではありません。

クラブはいつ応募すればいいですか？

応募プロセスは 2023 年 7 月 1 日に始まり、2024 年 2 月 1 日まで続きます。

キャンペーンで使用したビデオや画像を送ってもいいのですか？

はい。写真、グラフィック、ビデオの URL、PDF など、クラブで作成したマーケティング・キャンペーン資料の中から最も優れたものをご提出ください。オンライン応募フォームには、さまざま形式の画像をアップロードしていただけますが、ビデオについては、ビデオにリンクしている URL のみを提出することが可能です。例えば、YouTube、Facebook、Vimeo などにすでにアップロードされているビデオへのリンクを張ることができます。応募フォームに直接ビデオファイルをアップロードすることはできません。

キャンペーンは、資料を提出する前に完全に終了している必要がありますか？

はい。応募プロセスの一環として、キャンペーンの目標と、その目標が達成されたかどうかを示す最終的な指標についての質問に回答する必要があります。例えば、あるクラブのキャンペーンの目標が新会員を 10 人増強することだったところ、結果的に 15 人がクラブに入会したとします。これは、評価担当者がキャンペーンの

成果を判断する上で役に立つ、応募フォームに特筆すべき重要な情報です。こうしたことから、キャンペーンは、マーケティング・アワードに応募する前に完了している必要があります。

応募書類を E メールで送るか、国際本部に郵送することはできますか？

現時点ではできません。**lionsclubs.org/MarketingAward** にあるオンラインフォームを使ってアワードに応募してください。オンラインフォーム以外での応募は、審査の対象とはなりません。

応募フォームを送信しました。どうすれば届いたかどうかがわかりますか？

応募フォームに必要事項を入力し、「応募」ボタンを押すと、応募が完了したことを確認するサンキューページが開きます。

自分の応募がアワードを獲得したかどうかは、どうすればわかりますか？

メールでお知らせします。他のすべての応募者は、月例の「リーダー・ダイジェスト」で各会則地域の受賞者について知ることができます。

キャンペーンはどのようにして評価されるのですか？

あなたのクラブは、マーケティング・キャンペーンを企画・実行し、会員増強運動、新会員勧誘に焦点を当てたクラブ奉仕事業や募金イベント、ソーシャルメディア・キャンペーンを通じた会員候補者へのクラブに関する問い合わせの呼びかけなどを PR する必要があります。キャンペーンは、以下の要件を満たすものでなければなりません。

- ライオンズ・インターナショナルのブランドと、それに関連する特性や個性を適切に表現する。
  - ライオンズ・インターナショナルの各種ブランドキットや「ブランド及びマーケティング・ツールキット」には、クラブがブランドを忠実に維持するのに役立つ、ブランド化され、カスタマイズ可能なテンプレートやマーケティング資料が盛り込まれています！
- キャンペーンの開発と実施において、クラブの革新性と創造性を見せる。
- 会員増強目標を設定し達成した（または突破した）ことを示す。例えば、クラブのイベントの一つに 100 人の地域住民を参加させ、そのうち 10 人をク

ラブ会員として獲得することをクラブの目標にすることも考えられるでしょう。

ライオンズ・インターナショナルのブランドを適切に表現できているかどうかは、どのようにして見分けることができますか？

ライオンズ・インターナショナルでは、クラブのマーケティング・キャンペーンでライオンズ・インターナショナルのブランドを効果的に伝えるためのリソースとして、ブランド・ガイドライン文書、ブランド資産とロゴ、ソーシャルメディア・キットなどを用意しており、いずれも https://www.lionsclubs.org/ja/resources-for-members/brand-guidelines でご覧いただけます。ライオンズクラブのマーケティング資料やイベントの看板を作成する際には、これらの有用なリソースを利用することをお勧めいたします。

クラブが数年前に実施したキャンペーンを提出することはできますか？

いいえ。アワードの審査の対象として提出されるキャンペーンは、2023 年 7 月 1 日から 2024 年 2 月 1 日の間に開始し、終了したものでなければなりません。

応募した時に、キャンペーンの重要な部分のことを含めるのを忘れました。どうすればいいですか？

応募フォームは一旦提出されると変更することはできません。追加のキャンペーン資料が E メールや郵便で送られてきても、一切受け付けることはできません。オンライン応募時に、すべて一度に提出する必要があります。キャンペーン資料と説明文をしっかり準備してから、応募フォームにとりかかってください。応募を開始する前に、この参考資料 を使って、考えをまとめておくことを強くお勧めいたします。

アワードに関するタイムライン

クラブの応募：2023 年 7 月 1 日～2024 年 2 月 1 日

- クラブ・マーケティング委員長またはクラブ会長がオンライン応募フォームを 2 月 1 日までに提出。

マーケティング委員会の評価：2024 年 3 月

- マーケティング委員会が記載されている要件に基づいて提出物を審査・評価し、各会則地域から 1 つずつ受賞クラブを選定。

受賞クラブへの通知：2024 年 4 月

- 受賞クラブに E メールで通知が行われ、アワードが配布される。

受賞クラブは、受賞通知からその賞請求までについてマーケティング委員会が定める妥当な期間内に賞を請求しなければならない。これは、国際本部スタッフからの連絡に返答することによって行う必要がある。受賞クラブから返答がない場合、賞はその会則地域の別の最終候補クラブに授与される。