



PRIX MARKETING DU LIONS INTERNATIONAL

REGLEMENT

Critères d'attribution

Le club doit créer et effectuer une campagne de marketing destinée à promouvoir un événement de recrutement, une activité de service avec un volet recrutement, une collecte de fonds avec une composante recrutement ou des efforts sur les réseaux sociaux invitant des membres potentiels à contacter le club. Votre campagne doit :

- Mettre la marque Lions International en avant et la représenter de manière adéquate, avec toutes ses caractéristiques et sa personnalité.
- Faire preuve d'innovation et de créativité en marketing.
- Montrer qu'un objectif de recrutement fixé a été atteint ou dépassé. Les candidatures seront évaluées selon une combinaison de positivité des résultats, créativité de la campagne, et respect de l'identité de la marque.
- D'autres considérations incluent l'usage fait des kits d'utilisation de la marque et le respect des directives en la matière. Pour en savoir plus sur ces outils, consultez la page <https://www.lionsclubs.org/fr/resources-for-members/brand-guidelines>.

La campagne proposée pour le prix doit se conclure entre le 1^{er} juillet 2023 et le 1^{er} février 2024.

Candidature

Le club doit remplir un dossier de candidature en ligne. Pour savoir quels documents réunir et quelles questions sont posées dans le dossier de candidature, nous avons élaboré [une feuille de travail](#) pour collecter vos informations et les copier-coller ensuite dans le dossier officiel. Cela vous évitera d'avoir à tout recommencer si vous fermez accidentellement le formulaire en ligne en le remplissant. Votre candidature doit inclure les éléments suivants :

- Un résumé de la façon dont la campagne a été exécutée.
- Buts et objectifs de la campagne :
 - Ils doivent inclure l'objectif de recrutement de nouveaux membres, le nombre de personnes prenant part à un événement, etc.

- Preuve d'au moins trois supports/stratégies de campagne utilisées. Vous devez fournir au moins un échantillon/exemple pour chaque support/stratégie que vous choisissez (maximum de trois exemples par support/stratégie). Vous pourrez également inclure des liens vers des vidéos ou des pages web qui présentent vos activités de marketing.
 - Messages sur les réseaux sociaux
 - Publicités numériques
 - Page de renvoi vers un site web
 - Marketing par e-mail
 - Tracts
 - Publipostage
 - Panneaux d'affichage
 - Articles promotionnels
 - Brochures
 - Vidéos promotionnelles
 - Promotion dans la presse écrite
 - Spots publicitaires à la radio
 - Relations publiques (communiqués de presse, etc.)
 - Stand lors de manifestations
 - Autre

- Résultats de la campagne qui mettent en évidence les données qualitatives et quantitatives.
 - **Données quantitatives.** Données mesurables telles que nombre de membres potentiels obtenus et nombre de membres potentiels devenus Lion, partages ou *J'aime* sur Facebook, nombre de participants à un événement en ligne ou en présentiel, vues de vidéo, fonds recueillis, etc.
 - **Données qualitatives.** Données non mesurables telles que reconnaissance par les médias locaux, témoignages de participants, etc.

Prix et reconnaissance

Grand prix

- 2 000 USD en espèces (ou son équivalent) pour les clubs lauréats
- Trophée décerné au club
- Certificat téléchargeable à imprimer pour chaque membre du club
- Inscription gratuite à une convention LionsCon pour deux membres du club et leurs invités (quatre inscriptions en tout)
 - La préférence est donnée, mais sans s'y restreindre, au président de la commission Marketing du club et au président du club qui ont travaillé à présenter le dossier, ou à tout membre qui a contribué de manière significative au succès de votre campagne de marketing gagnante.
 - Ces quatre inscriptions gratuites sont pour les conventions LionsCon 2024 à Melbourne (Australie) ou LionsCon 2025 à Mexico (Mexique), mais les quatre doivent être pour la même convention.

Calendrier

Candidature du club : 1^{er} juillet 2023 - 1^{er} février 2024

- Le président du club ou de la commission Marketing de club a jusqu'au 1^{er} février pour envoyer le dossier de candidature en ligne.

Évaluation par la commission Marketing internationale : Mars 2024

- Examen des dossiers sur la base des critères listés et sélection des lauréats (un par région constitutionnelle).

Notification des clubs lauréats : Avril 2024

- Notification des clubs lauréats par e-mail et distribution des prix.
- Les lauréats doivent réclamer leur prix dans un délai raisonnable, fixé par la commission Marketing, à compter de la notification. Ils devront pour cela répondre aux communications envoyées par le personnel de la division Marketing. En l'absence de réponse dans les délais, le prix sera attribué à un autre club finaliste de la même région constitutionnelle.

Exclusions

Les membres du conseil d'administration du LCI et leurs familles, les past présidents internationaux et leurs familles, les past directeurs internationaux et leurs conjoints, les employés du Lions Clubs International et de la Fondation du Lions Clubs International et leurs familles, ne peuvent pas prétendre à ce prix. **Le prix est nul et non avvenu en cas d'interdiction ou de restrictions imposées par la loi.**

Exonération de responsabilité

Du fait de sa participation au concours, le participant accepte les conditions suivantes : (1) en aucun cas, le participant ne sera autorisé à obtenir des indemnisations pour les pertes ou dommages, et le participant renonce, par le présent document, à tout droit de réclamer des dommages-intérêts punitifs, accessoires et indirects et tous les autres dommages, autres que pour des frais remboursables réels, et renonce à tout droit à des dommages multipliés ou autrement augmentés ; (2) tous les litiges, réclamations et causes d'action découlant de ce concours ou en relation avec ce dernier ou toute récompense décernées, doivent être résolus individuellement, sans recours à aucune forme de recours collectif et exclusivement par arbitrage, et (3) toute réclamation, tout jugement et toute compensation doivent être limités aux coûts réels engagés pour participer à ce concours, mais en aucun cas aux honoraires d'avocat.

En acceptant un prix, le gagnant consent à dégager le Lions International, ses directeurs, administrateurs, officiels, employés et agents, y compris, sans y être limité, ses agences de publicité et de promotion, de toute responsabilité, perte ou de tout dommage survenant à la suite de ou en rapport avec l'attribution, la réception,



l'utilisation ou la mauvaise utilisation du prix ou de toute participation à une activité liée au prix.

Autres conditions

Le Lions International se réserve le droit de disqualifier les participants qui enfreignent les règles ou gênent le bon déroulement du concours de quelque façon que ce soit. La décision du Lions International en ce qui concerne tous les aspects de ce concours sera définitive.

Le prix en espèces de deux mille dollars américains (2 000 USD) sera versé conformément au règlement du Lions International et aux règles et réglementations locales appropriées.