



# LIONS INTERNATIONAL 行銷獎 規則和條例

## 獎項標準

分會必須計劃和執行一項行銷活動，其目的是推廣會員發展活動、以招募為重點的分會服務方案、以招募為重點的募款活動，或是藉由社交媒體活動邀請潛在會員進行聯繫，以了解您的分會。您的活動必須：

- 將品牌放在首位，並適當地代表 Lions International 的品牌以及與之相關的特徵和特質。
- 展示行銷的創新和創意性。
- 顯示已設定了會員發展目標，並實現了或超越了該目標。不會將分會與其他分會直接進行比較，但是會考慮在保持品牌的同時，正面的結果及行銷活動的創意性。
- 其他的考量事項包括使用品牌工具袋以及遵守品牌和樣式的指導方針。您可以訪問 <https://www.lionsclubs.org/zh-hant/resources-for-members/brand-guidelines>，了解有關這些工具的更多資訊。

申請獎項的行銷活動必須在 2023 年 7 月 1 日至 2024 年 2 月 1 日之間完成。

## 申請的規定

分會必須填寫線上申請表。為了幫助您知道應該收集什麼材料以及要回答的問題，我們編製了一個[申請工作表](#)，可以將工作表中的資料複製並粘貼到正式的申請表中。這將有助於避免在填寫文字欄位時，不小心點擊退出正式的申請表而丟失了填寫申請表的進度。您的申請必須包括以下的內容：

- 執行行銷活動的摘要敘述。
- 行銷活動的目標和目的。
  - 這應該包括招募一定數量的新會員、以及讓特定數量的社區成員參加活動等。
- 證明使用了至少三種行銷活動策略。這些可以包括，但不限於以下的範例。但是，請注意，您必須為所有選擇的策略包括至少一個範例，每個策略最多三個範例。您也可以附註以您的行銷活動為特色的影片或網頁的連結。



- 社交媒體貼文
  - 數位廣告
  - 網站登陸頁面
  - 電子郵件行銷
  - 傳單
  - 郵件
  - 廣告板廣告
  - 贈品
  - 小手冊
  - 宣傳影片
  - 報紙宣傳
  - 廣播廣告
  - 公共關係（新聞稿等）
  - 活動展位
  - 其他
- 顯示行銷活動結果的質化和量化數據。
    - **量化數據**：這包括可衡量的數據，例如潛在和轉換的會員、臉書貼文點讚或分享的數量、線上或實體活動的出席人數、影片觀看次數、籌募的資金等。
    - **質化數據**：這包括不可衡量的數據，例如當地媒體的認可、出席者的推薦等。

## 獎項和表揚

以下是優勝分會可能獲得的獎品之概述。

### 大獎：

- 為優勝分會提供 2,000 美元現金（或等值貨幣）獎勵
- 頒發給分會的獎盃
- 每個分會可下載的一份證書，可為每位會員列印
- 兩名分會會員和賓客（共 4 名）免費註冊獅子會國際年會（LionsCon）
  - 優先考慮（但不限於）參與提交申請工作的分會行銷主席和分會會長，或任何為優勝的行銷活動做出重大貢獻的會員。
  - 此免費註冊可用於在澳大利亞墨爾本舉行的 2024 年獅子會國際年會，或是在墨西哥墨西哥市舉行的 2025 年獅子會國際年會，但會員和賓客必須註冊參加相同的國際年會。

## 獎項時間表

**分會申請：2023 年 7 月 1 日-2024 年 2 月 1 日**

- 分會行銷主席或分會會長在 2 月 1 日之前繳交線上申請。

**行銷委員會評估：2024 年 3 月**

- 行銷委員會根據所列的標準審閱和評估繳交的申請，並從各憲章區中選出一名優勝者。

### 通知優勝分會：2024 年 4 月

- 以電子郵件通知優勝的分會，並分發獎項。
- 優勝者接到獲獎通知後，必須在行銷委員會規定的合理時間內領取獎品。這必須是以回應 Lions International 職員的通訊來完成。如果沒有收到優勝者的回覆，獎品將頒發給該憲章區的另一位決賽入圍者。

## 排除在外的規定

國際理事及其家屬、前國際總會長及其家屬、前國際理事及其配偶、國際獅子會和獅子會國際基金會的職員及其家屬不得申請獎項。 **在法律禁止或限制的情況下無效。**

## 棄權

作為參加抽獎活動的條件，參加者同意：(1) 無論在何情況下，參加者不得因遺失、損害而獲得獎勵，除了實際支付的費用外，參加者放棄所有要求懲罰性、附帶性和後果性損害的賠償，以及任何其他損害賠償的權利，並放棄任何和所有要求損害倍增或增加損害的權利；(2) 因本次抽獎活動或所頒發的任何獎品而引起或與之相關的任何及所有爭議、賠償、行動皆應單獨解決，不得訴諸任何形式的集體訴訟，並且只能透過仲裁解決；(3) 任何及所有的賠償、判決、裁定額應僅限於與參加抽獎活動相關的實際支付費用，但在任何情況下皆不包括律師費。

接受獎品即表示獲獎者同意免除 Lions International、其理事、幹部、職員和代理人（包括但不限於廣告和宣傳機構）免於因頒授、接收、使用或濫用獎品或參與任何與獎品相關的活動而引起或與之相關的任何和所有責任、損失或損害。

## 其他條款和條件

國際獅子會保留取消違反規則或以任何方式干擾抽獎活動的參加者資格的權利。與本抽獎活動有關的所有事項，國際獅子會的決定為最終的決定。

兩千美元（2000 美元）的獎金將根據 Lions International 政策和適當的當地法規及條例進行分發。