



El papel y las responsabilidades del gobernador de distrito y herramientas para las convenciones distritales.

El gobernador de distrito es el **dirigente oficial que preside** la convención de distrito. Con el apoyo del equipo de la convención, el distrito se esfuerza por ofrecer un evento que motive e inspire a los socios Leones a sobresalir tanto personalmente como dentro de sus clubes como líderes, así como a involucrarse más en la organización sirviendo a sus comunidades y a buscar los más altos nivel de liderato al que aspiran.

A continuación encontrará información útil que puede utilizar en la planificación de la convención del distrito en su papel como gobernador de distrito.

POLÍTICA:

- Emitir una convocatoria oficial a todos los clubes para la convención anual no menos de 60 días antes de la fecha fijada para la celebración de esta. Esta convocatoria oficial debe incluir el lugar, la fecha y la hora.
- Seleccionar/elegir al presidente de la convención y trabajar para formar el equipo de la convención.
- Establecer presidentes/comités para resoluciones, credenciales y elecciones
- Garantizar que todos los procedimientos comerciales para la elección de los cargos de distrito se completen según las disposiciones de los estatutos y reglamentos internacionales, de distrito múltiple y de distrito. Trabajar también con el asesor de nominaciones para coordinarlas.
- Organizar el orden del día y las sesiones diarias de la convención de distrito.

ACTIVIDADES PREPARATORIAS Y

- Trabajar con el equipo de convenciones para:
 - Ofrecer un evento relevante que satisfaga las necesidades de los Leones del distrito.
 - Alcanzar los objetivos establecidos para el evento.
 - Desarrollar el presupuesto.
- Colaborar con el comité anfitrión para asegurarse de contar con un orador internacional de LCI y recibir y acompañar a los dirigentes internacionales y a sus acompañantes.
 - Hoja informativa sobre el orador/presentador: Enviar hoja adjunta al orador para la preparación de su presentación.
- Reunirse con el equipo de la convención para planificar el progreso, los desafíos y las decisiones finales.
- Promover activa y continuamente la convención a través de múltiples canales de comunicación (como por ejemplo en medios de comunicación locales, boletines de distrito/distrito múltiple y redes sociales).
- Trabajar con el presidente del comité anfitrión y el presidente de mercadotecnia para identificar oportunidades de patrocinio que puedan apoyar la convención.