

## PLANEJADOR DE CAMPANHAS DE MARKETING

O marketing de clube é a melhor maneira de promover seu clube, compartilhar o bom trabalho que você faz e atrair novos associados. E a chave para um ótimo marketing de clube é uma campanha de marketing bem planejada.

Este planejador foi criado para ajudá-lo a entender os elementos fundamentais de uma campanha de marketing e como eles trabalham juntos para ajudá-lo a obter os melhores resultados.

1.	Descreva o projeto de serviço do clube e seu propósito.
2.	Qual é a data estipulada para seu projeto de serviço?
3.	O que você almeja realizar através do marketing?
1.	Quem você está tentando atingir com seu marketing?
	Novos associados
	Novos doadores
	Líderes comunitários
	Outros

## 5. Qual o tom de sua campanha de marketing?

Caloroso, envolvente, comunicativo ("Mal podemos esperar para conhecê-lo - visite nosso estande e se apresente.")

Alto nível de energia e descontração ("Como se tornar mais ecológico? Levante-se, fale e compartilhe nosso serviço ambiental!")

Profissional ("Venha fazer parte de nosso próximo projeto e veja como você pode causar um impacto em sua comunidade.")



Que mensagens importantes o ajudarão a chamar a atenção do seu público alvo e motivá-los a participar?						

OBS.: Certifique-se de que suas mensagens principais sejam adequadas ao público-alvo.

## Campanhas e táticas de marketing

Determinar como você fará o marketing e quais materiais usará são etapas importantes para ajudá-lo a planejar uma ótima campanha. Use a grade na página 5 para planejar sua campanha de marketing. Incluímos alguns exemplos para demonstrar como a grade funciona e para servir de inspiração para seus canais e táticas.





OBS.: Não deixe de levar em conta seu marketing pré-evento, marketing no evento e o marketing pós-evento ao fazer planos.

OBS.: Ao desenvolver suas táticas de marketing, certifique-se de usar os logotipos e emblemas adequados. Não sabe se está usando os logotipos e emblemas corretos? Você pode encontra-los em lionsclubs. org/YoungLions.





## **▶ DICAS DE MARKETING:**

- **Marketing pré-evento:** Marketing que atrai pessoas ao seu evento.
- Marketing em eventos: Materiais de marketing que você entrega às pessoas no evento para incentivá-las a se associarem ao clube ou participarem do projeto de serviço.
- Marketing pós-evento: Monitorar as comunicações de marketing a fim de manter o engajamento com os não- associados e incentivar a participação em apoio ao seu clube.

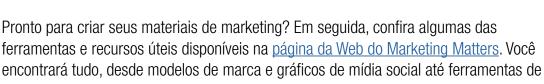
**Canais:** Dicas de algumas maneiras eficazes de divulgar seu marketing.

- Mídias sociais
- Marketing digital/on-line
- Marketing impresso

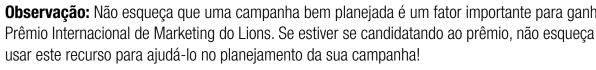
**Táticas:** Dicas de alguns materiais de marketing eficazes.

- Postagens nas Mídias Sociais
- Folhetos ou livretos
- Comunicados à imprensa
- Emails
- Vídeos promocionais
- Propaganda eletrônica
- Brindes
- Anúncios em jornais ou rádio
- Arte para cartazes
- Anúncios digitais

RP, vídeos informativos e muito mais.



**Observação:** Não esqueça que uma campanha bem planejada é um fator importante para ganhar o Prêmio Internacional de Marketing do Lions. Se estiver se candidatando ao prêmio, não esqueça de







	Canal(is)	Táticas	Tópico	Data	Quem é RESPONSABILIDADES	Orçamento
Evennles	Mídias sociais	Evento no Facebook	Informações sobre o evento	3/12 a 10/12	Leão Anna	\$0
Exemplos	Imprimir	Impresso	Informações sobre o evento	3/12 a 10/12	Leão Bill	\$10
Pré-evento						
No evento						
Após o evento						

