



PLANEJADOR DE CAMPANHAS DE MARKETING

**O marketing de clube é a melhor maneira de promover seu clube,
compartilhar o bom trabalho que você faz e atrair novos associados.
E a chave para um ótimo marketing de clube é uma campanha de marketing
bem planejada.**

Este planejador foi criado para ajudá-lo a entender os elementos fundamentais de uma campanha de marketing e como eles trabalham juntos para ajudá-lo a obter os melhores resultados.

1. Descreva o projeto de serviço do clube e seu propósito.

2. Qual é a data estipulada para seu projeto de serviço?

3. O que você almeja realizar através do marketing?

4. Quem você está tentando atingir com seu marketing?

Novos associados

Novos doadores

Líderes comunitários

Outros _____

5. Qual o tom de sua campanha de marketing?

Caloroso, envolvente, comunicativo ("Mal podemos esperar para conhecê-lo - visite nosso estande e se apresente.")

Alto nível de energia e descontração ("Como se tornar mais ecológico? Levante-se, fale e compartilhe nosso serviço ambiental!")

Profissional ("Venha fazer parte de nosso próximo projeto e veja como você pode causar um impacto em sua comunidade.")



6. Que mensagens importantes o ajudarão a chamar a atenção do seu público alvo e motivá-los a participar?

OBS.: Certifique-se de que suas mensagens principais sejam adequadas ao público-alvo.

Campanhas e táticas de marketing

Determinar como você fará o marketing e quais materiais usará são etapas importantes para ajudá-lo a planejar uma ótima campanha. Use a grade na página 5 para planejar sua campanha de marketing. Incluímos alguns exemplos para demonstrar como a grade funciona e para servir de inspiração para seus canais e táticas.



OBS.: Não deixe de levar em conta seu **marketing pré-evento, marketing no evento e o marketing pós-evento** ao fazer planos.

OBS.: Ao desenvolver suas táticas de marketing, **certifique-se de usar os logotipos e emblemas adequados**. Não sabe se está usando os logotipos e emblemas corretos? Você pode encontrá-los em lionsclubs.org/YoungLions.



► DICAS DE MARKETING:

- **Marketing pré-evento:** Marketing que atrai pessoas ao seu evento.
- **Marketing em eventos:** Materiais de marketing que você entrega às pessoas no evento para incentivá-las a se associarem ao clube ou participarem do projeto de serviço.
- **Marketing pós-evento:** Monitorar as comunicações de marketing a fim de manter o engajamento com os não- associados e incentivar a participação em apoio ao seu clube.

Canais: Dicas de algumas maneiras eficazes de divulgar seu marketing.

- Mídias sociais
- Marketing digital/on-line
- Marketing impresso

Táticas: Dicas de alguns materiais de marketing eficazes.

- Postagens nas Mídias Sociais
- Folhetos ou livretos
- Comunicados à imprensa
- Emails
- Vídeos promocionais
- Propaganda eletrônica
- Brindes
- Anúncios em jornais ou rádio
- Arte para cartazes
- Anúncios digitais



Pronto para criar seus materiais de marketing? Em seguida, confira algumas das ferramentas e recursos úteis disponíveis na [página da Web do Marketing Matters](#). Você encontrará tudo, desde modelos de marca e gráficos de mídia social até ferramentas de RP, vídeos informativos e muito mais.

Observação: Não esqueça que uma campanha bem planejada é um fator importante para ganhar o Prêmio Internacional de Marketing do Lions. Se estiver se candidatando ao prêmio, não esqueça de usar este recurso para ajudá-lo no planejamento da sua campanha!



	Canal(is)	Táticas	Tópico	Data	Quem é RESPONSABILIDADES	Orçamento
Exemplos	Mídias sociais	Evento no Facebook	Informações sobre o evento	3/12 a 10/12	Leão Anna	\$0
	Imprimir	Impresso	Informações sobre o evento	3/12 a 10/12	Leão Bill	\$10
Pré-evento						
No evento						
Após o evento						

