



レオクラブ

会員委員長ガイド

レオクラブの会員委員長は、クラブの健康、存続、地域社会に奉仕する能力に関して重要な役割を果たします。このガイドを役立てれば、会員のクラブ体験を有意義でインパクトの強い充実したものにすることができます。

さあ、始めよう

役割を果たすための準備

取りかかる前に、時間をかけて新しい役割を理解し、準備を整えましょう。前任のクラブ会員委員長がいるなら連絡し、効果のあったこと/なかったことを把握します。また、スポンサー・ライオンズクラブの会員委員長にも意見を聞いて、話し合うとよいでしょう。最後に、クラブ幹事に連絡し、現在登録されているあなたの E メールアドレスが正確であることを確認します。成功に役立つツールやリソースの添えられた定期的なメッセージが、ライオンズクラブ国際協会から確実に届くようにするためです。

責任

クラブ会員委員長は、新会員を勧誘するとともに、入会 1 年目の会員にとってすばらしいクラブ体験が生まれるよう支援することにより、クラブの会員拡大を管理します。

- レオクラブ役員およびスポンサー・ライオンズクラブとともに会員拡大戦略を決定する
- クラブの会員勧誘目標を設定する
- 新会員勧誘活動を調整・主催する
- レオクラブ会長およびレオクラブ顧問とともに 10 月のレオ会員拡大月間の活動を調整する
- レオクラブ会長および幹事と協力して新会員が確実に **Lion Portal** に追加されるようにする
- 新会員と既存会員の関連書類を整える
- 新レオ会員が他のクラブ会員とのつながりを感じられるようにすること、質問に答えること、最初に相談できる人になることを含めて、新会員の入会 1 年目を支援する

すべてのクラブ会員委員長の最優先事項

1. 会員拡大計画を立てる
2. 会員候補を特定するようクラブに求め、会員候補のリストを作ってフォローアップすること
で、クラブへの招請が確実に行われるようにする
3. 奉仕事業や行事の際にクラブを PR する
4. 新会員が確実にオリエンテーションを受けるようにする
5. クラブの明るい雰囲気作りを支援する
6. 地区または複合地区会員委員長と協力する（可能な場合）
7. ソーシャルメディアによってオンラインでの存在感を構築する

成功への行動

- クラブ会長、副会長、レオクラブ顧問と協力する
- 温かく親しみやすいクラブ環境を生み出すことで会員維持に役立て、会員が自分は奉仕とクラブの重要な一員であると認識できるようにする
- クラブ会員に新会員招請を奨励し、全員にとって有意義なクラブ体験が生まれるよう支援する



- 他のクラブ役員と協力し、新会員にオリエンテーションが提供されるようにする
- 入会希望者の連絡先の配信を受けたら、直ちに連絡する
- 予定表を作って1年間の計画を立てる
- 地区・複合地区内の他の会員委員長やスポンサー・ライオンズクラブの会員委員長と連絡を取り合う
- 会員拡大目標および行動計画の策定と実行に集中的に取り組むチームを組織して主導する
- グローバル・メンバーシップ・アプローチのプロセスを踏む

グローバル・メンバーシップ・アプローチ

グローバル・メンバーシップ・アプローチは、ライオンズ・インターナショナルがライオンズクラブのために構築し、レオクラブにも奨励している革新的なプロセスであり、長期的な会員の拡大と維持を達成するために役立ちます。このアプローチは、協力してビジョンを分かち合い、新しい機会を見つけて共通の目標を立てる実証済みのプロセスです。そのステップを下記にまとめましたので、レオクラブ会員委員長としての役割を果たしていくためにお役立てください。

チームを作る：クラブを備えさせる

取りかかる最善の方法は、会員拡大に集中的に取り組むチームを組織し、会員委員長の職務の遂行を支援してもらうことです。メンバーには以下のクラブ会員を含めることを検討してください。

- 前年度の会員委員長
- 次年度の会員委員長候補
- 会員の勧誘または満足度向上に関心のあるクラブ会員

このチームは会員委員長を支援し、クラブで会員の満足度向上に優先的に取り組むとともに、会員拡大を達成できるようにしてくれます。過去と将来のクラブ会員委員長をチームに加えることで、会員拡大の取り組みが年度から年度へと円滑に引き継がれるよう支援できます。また、クラブにとって効果のあったこと/なかったことを把握できるようにもなるでしょう。

ビジョンを構築する：クラブのビジョンを掲げる

目標を設定することで、クラブ会員が何かを目指して取り組めるようにします。目標は処理しやすい手順に細分し、会員拡大と会員満足度に関する節目を達成していきます。

計画を策定する：クラブの会員拡大計画を実施する

目標と取り組みを達成するための計画とプロセスにクラブ会員を参加させることにより、会員拡大計画を立てて実行します。

成功を収める：クラブの会員拡大を祝う

評価し、分かち合い、支援し、表彰し、必要な変革を実現するプロセスについて学びます。



行動に移す

目標を達成する最善の方法は、まず取りかかることです。クラブ会員を関与させることで、彼らがプロセスに参加し、成功を分かち合えるようにしてください。

成功の指標

以下のアイデアを役立てれば、会員委員長としての成果を測定できるようになるでしょう。

- 前年度よりも1回以上多く、地域で会員拡大活動を実施する
- 新会員数を前年度に比べて増加させる
- 最低2人の元会員に、クラブへの復帰について連絡を取る
- 会員総数を前年度に比べて増加させる
- 85%の会員を維持する
- 新会員オリエンテーションを行い、新会員に参加を呼びかける

新会員を加えてクラブの活性化を図る

すべてのクラブにとって、その奉仕目標を達成するためには会員が必要です。そして、新会員を勧誘することは会員一人ひとりの責任です。新会員はクラブに新鮮な発想を吹き込み、地域社会の改善につながる新しい事業や方法を提供してくれます。

勧誘の取り組みに着手する有効な方法としては、例えば以下が挙げられます。

- クラブの会員拡大計画を立てる
- クラブに新会員が必要な理由とクラブが必要としている会員の種類を見極めることにより、会員勧誘に着手できるようクラブを備えさせる
- アワード、ライオンズ学習センター、理事会方針書、補助金その他、ライオンズ・インターナショナルがレオ会員のために用意している機会やリソースを把握しておく
- クラブ会員に新会員の勧誘を奨励し、アワード・プログラムを推奨する
- 新会員に有効なEメールアドレスを持たせることで、彼らにライオンズ・インターナショナルからの役立つ通信物が届くようにする
- 奉仕事業の際に入会を呼びかける。地域の人々を招いて参加してもらう楽しい行事は、勧誘の優れた手段となる

新会員候補

- 地域社会のリーダー
- 親戚
- 自分またはクラブ会員の取引相手や同僚
- 友人
- 隣人
- 同じ宗教の信者
- 地域で専門職に就いている人



クラブのコミュニケーション手段

以下は、勧誘できそうな会員候補にクラブの活動を PR して関係を築く方法のリストです。

- ウェブサイト
- E メール
- 対面型の会議
- 地域行事
- ソーシャルメディア
- オンライングループへのダイレクトマーケティング
- 提携/ネットワーク
- WhatsApp (ワッツアップ)

会員の意欲を喚起

新会員に関するチェックリスト

あなたの役割の一部は、新会員が自分の質問に対する答えとクラブ体験への満足感を得られるようにすることです。以下の質問を役立てて、新会員が自分はクラブに歓迎され、価値を認められていると感じられるようにしてください。

- 私は、クラブの全員に新会員を紹介したか？
- 私は、クラブの行事に出席するよう新会員に奨励したか？
- 私は、新会員にオリエンテーションを提供したか？

レオのAwardおよび表彰

ライオンズ・インターナショナルは、会員拡大関連のAwardと表彰の機会を設けることで、レオとクラブの成果に光を当てています。これらの機会について必ずレオクラブ会員に伝達し、新会員の招請と現会員の満足度の維持を奨励してください。

- **レオ 10月会員増強賞**：レオクラブ顧問は、レオが 10 月中に 3 人以上の新会員を入会させ、これらの新会員が **Lion Portal** で報告された場合に、そのレオに本賞を贈ることができます。レオが本賞を獲得するには、レオクラブ顧問が 11 月 15 日までに推薦用紙を提出しなければなりません。
- **レオクラブ及びスポンサー・ライオンズクラブ周年記念パッチ**：結成 5 周年を迎えたレオクラブとそのスポンサー・ライオンズクラブは、レオクラブ・プログラム担当スタッフから周年記念パッチの送付を受けることができます。パッチは、その後も 5 年ごとに送付されます。

国際会長からの特別な表彰もあります。これらの表彰に関する最新情報をお届けできるよう、国際本部にあなたの正確な E メールアドレスが登録されていることを確認してください。レオのAwardと表彰の機会には他にもいくつか存在します。詳細は lionsclubs.org をご確認ください。

ライオンズ・インターナショナル

ライオンズ・インターナショナルでは、ベストプラクティスや成功事例を集めて発信しています。新会員が自分は歓迎されていると感じられるようにし、既存会員の在籍年数を記念する効果的な方法を教えてください！ ご連絡は若手ライオン及びレオチーム (leo@lionsclubs.org) まで。

