



LCI FORWARD

PUNTI DI DISCUSSIONE



- Abbiamo impostato un obiettivo di servire 200 milioni di persone all'anno entro il 2021, che servirà a triplicare l'impatto annuale del nostro service.
- LCI Forward è il nostro piano strategico che ci aiuta a raggiungere il nostro obiettivo di servire 200 milioni di persone.
- LCI Forward è stato sviluppato con l'input di migliaia di Lions di tutto il mondo.
- LCI Forward si muove in base al service e ai bisogni non corrisposti del mondo.
- I Lions potranno sempre scegliere come servire le loro comunità, ma annunceremo una nuova struttura di service globale alla Convention del Centenario di Chicago che include:
 - Vista
 - Diabete
 - Fame
 - Ambiente
 - Tumori pediatrici
 - Giovani: porremo enfasi sul coinvolgimento dei giovani nelle cinque aree di service di cui sopra.
- LCI Forward si basa sull'innovazione.
- In aggiunta al service, LCI Forward mirerà a:
 - dare una nuova immagine e migliorare la visibilità presentando una strategia globale di marketing;
 - perseguire l'eccellenza dei club, dei distretti e della nostra organizzazione tramite un'ampliata formazione alla leadership e un programma per il miglioramento della qualità per i distretti e i club;
 - migliorare il valore dei soci e raggiungere nuove aree sviluppando nuovi prodotti e nuove tecnologie per consentire a più persone di partecipare al service.
- Vogliamo essere il marchio più conosciuto per il servizio di volontariato in tutto il mondo.
- Vogliamo raggiungere l'eccellenza nel nostro supporto ai soci, ai club, ai distretti e all'associazione.
- Nel corso dell'anno continueremo a fornire nuovi aggiornamenti e risorse.
- Per saperne di più su LCI Forward, vi invitiamo a visitare lionsclubs.org.
- Se avete domande, potete scrivere a LCIForward@lionsclubs.org.