



Guida del Presidente di Comitato Soci di club



Lions Clubs International

A young man with dark hair, smiling broadly, is wearing a grey zip-up sweater with a yellow collar and a Lions Club logo on the chest. He is looking towards a woman whose back is to the camera on the left. Another woman is partially visible on the right. The background is bright and out of focus.

Introduzione

In qualità di presidente di Comitato soci di club, svolgi un ruolo importante per la salute, la longevità e la capacità del tuo club di servire la comunità. E come membro del Global Action Team del tuo club, avrai anche l'opportunità di collaborare con il presidente di Comitato Service e con il presidente di Comitato Leadership del tuo club per lo sviluppo della leadership, la crescita associativa e le iniziative di service. Questa guida ti aiuterà a garantire ai tuoi soci un'esperienza di club significativa, di grande impatto e gratificante attraverso il processo dell'Approccio per la membership globale.

Sapevi che...

È possibile scaricare i materiali dal sito web di Lions Clubs International, lionsclubs.org/MembershipChair, o ordinarli contattando la Divisione Membership all'indirizzo email membership@lionsclubs.org

Presidente di Comitato Soci di club

L'Approccio per la membership globale

L'Approccio per la membership globale è un processo innovativo che aiuta i club a incrementare la crescita e il mantenimento soci a lungo termine. I passaggi seguenti sono stati delineati per guidarti nelle tue mansioni di presidente di Comitato soci di club.

Costruisci una squadra: Prepara il club

I soci hanno molti talenti e punti di forza - È fondamentale identificare i soci che esemplificano i tre aspetti dell'associazione:

- **Reclutamento:** Celebrare e accogliere i nuovi soci
- **Il viaggio della membership:** Migliorare l'esperienza associativi affinché i soci siano partecipi e si sentano soddisfatti della loro associazione
- **Riconquistare:** Accogliere gli ex soci che hanno in precedenza abbandonato l'associazione

Costruisci una visione: Costruisci una visione per il club

Fissando degli obiettivi, offri ai tuoi soci qualcosa per cui impegnarsi. Suddividi i tuoi obiettivi in obiettivi piccoli e gestibili e lavora definendo delle pietre miliari per la crescita associativa e la soddisfazione dei soci.

Costruisci un piano: Attua il piano di crescita del club

Sviluppa e implementa il tuo piano di crescita associativa coinvolgendo i soci nel piano e nel processo per il raggiungimento degli obiettivi e il successo delle iniziative.

Costruisci il successo: Celebra la crescita associativa del club

Scopri il processo di valutazione, condivisione, supporto, riconoscimento e l'attuazione dei cambiamenti necessari.

Agisci

Il modo migliore per raggiungere i tuoi obiettivi è iniziare. Assicurati di coinvolgere i tuoi soci in modo che possano far parte del processo e del tuo successo.

Per saperne di più e accedere a risorse aggiuntive, visita lionsclubs.org/MembershipChair



L'Approccio per la membership globale in azione

Come Lions, abbiamo naturalmente una visione. L'Approccio per la membership globale fornisce un processo dai risultati comprovati per condividere la tua visione, scoprire nuove opportunità e sviluppare obiettivi comuni.

Questo inizia da te e dal tuo club. Considera questi obiettivi:





S



M



A



R



T

SPECIFICO

Assicurati che il tuo obiettivo sia chiaro.

MISURABILE

I parametri di riferimento e il progresso raggiunto devono essere misurabili.

ATTUABILE

Ogni obiettivo deve essere attuabile.

REALISTICO

Gli obiettivi devono essere impegnativi, ma allo stesso tempo realistici.

DEFINITO NEL TEMPO

Sviluppa le tempistiche per il raggiungimento degli obiettivi.

Implementa il piano, misura il successo e non dimenticare di celebrare!

Il tuo investimento nello sviluppo di una visione definita in modo chiaro varrà lo sforzo, fintanto che il piano sarà implementato!



Prepararsi a iniziare

Preparati al tuo ruolo

Prima di iniziare, prenditi del tempo per conoscere il tuo nuovo ruolo e organizzarti. Comunica con il precedente presidente di Comitato Soci per sapere cosa ha funzionato bene e cosa no. Utilizza il *Calendario per la pianificazione* che trovi alla fine di questa guida per delineare il tuo piano per l'anno sociale. Infine, contatta il segretario del tuo club per assicurarti che il tuo attuale indirizzo e-mail sia corretto in modo da poter ricevere messaggi mensili da Lions International insieme a strumenti e risorse che potranno aiutarti ad avere successo.

Responsabilità

I presidenti di Comitato soci di club gestiscono la crescita associativa reclutando nuovi soci e aiutando a creare un'ottima esperienza di club per i soci attuali. Tra le loro responsabilità figurano:

Azioni per il successo

- **Collabora** con il presidente di Comitato Leadership, il presidente di Comitato Service e il presidente di club (il presidente del Global Action Team) per le iniziative incentrate sullo sviluppo della leadership, la crescita associativa e l'espansione dei service a favore della comunità.
- **Supporta** il mantenimento soci creando un ambiente di club piacevole e accogliente. Fai sentire i soci come una parte importante del tuo servizio e del tuo club.
- **Forma** e presiedi il Comitato Soci per creare e implementare degli obiettivi e dei piani d'azione per la membership. Segui il processo dell'Approccio per la membership globale:
 - **Costruisci una squadra**
 - **Costruisci una visione**
 - **Costruisci un piano**
 - **Costruisci il successo**



- **Incoraggia** i soci del club a invitare nuovi soci e contribuire a creare un'esperienza associativa positiva per tutti.
- **Accertati** che i nuovi soci ricevano un orientamento adeguato in collaborazione con il presidente di Comitato Leadership (vice presidente di club).
- **Partecipa** alle riunioni di circoscrizione, di zona e del distretto.
- **Contatta** soci potenziali non appena ne ricevi i contatti.

Le massime priorità per il Presidente di Comitato Soci di club

1. Sviluppare un piano per la crescita associativa
2. Esaminare Semplicemente chiedete! la guida alla cultura del reclutamento con il club per prepararsi a identificare e accogliere i nuovi soci.
3. Stilare un elenco di potenziali soci e contattarli per accertarsi che ricevano l'invito ad associarsi.
4. Garantire che i nuovi soci ricevano un orientamento.
5. Contribuire a creare un'atmosfera positiva nel club.
6. Chiedere al club di identificare i potenziali soci, quindi ripetere i passaggi da 1 a 5.
7. Promuovere il club in occasione di progetti ed eventi di servizio collaborando con il presidente di Comitato Marketing del club.
8. Partecipare alle riunioni di zona e di distretto.
9. Collaborare all'interno del club, della zona e del distretto.
10. Collaborare con il di Comitato Marketing del club per creare una pagina Facebook o costruire un sito Web del club utilizzando il modello e-clubhouse disponibile su lionsclubs.org.

Misura il successo

- Conduci almeno una campagna associativa nella comunità in più rispetto all'anno precedente.
- Incrementa il numero di nuovi soci rispetto all'anno precedente.
- Contatta almeno due ex soci riguardo al loro possibile ritorno nel club.
- Incrementa il numero complessivo di soci rispetto all'anno sociale precedente .
- Raggiungi un tasso di mantenimento soci dell'85%.
- Organizza un orientamento per i nuovi soci e incoraggia i nuovi soci a partecipare.



Il tuo ruolo di Presidente di Comitato Soci di club

Come Presidente di Comitato Soci, applicherai il processo dell'Approccio per la membership globale per rivitalizzare il club e motivare i soci attuali. Dovrai anche cercare continuamente modi per migliorare e valutare le strategie di reclutamento e coinvolgimento dei soci del tuo club.

Rivitalizzare il club con nuovi soci

Supporto e guida

Crea la tua squadra

Il modo migliore per iniziare è formare un team incentrato sulla membership per aiutarti a portare a termine il lavoro. Valuta di includere in questa squadra:

- Il presidente di Comitato Soci dello scorso anno
- Il potenziale presidente di Comitato Soci del prossimo anno
- Qualsiasi socio del club interessato al reclutamento di nuovi soci o alla soddisfazione dei soci

Questo team può aiutarti a fare della soddisfazione dei soci e della crescita del tuo club una priorità. Includendo nella tua squadra i presidenti di Comitato Soci precedenti e futuri, contribuirai a garantire che le iniziative per la membership procedano senza intoppi di anno in anno e consentirà di farti un'idea di cosa ha funzionato o meno per il tuo club.

Global Action Team

Il Global Action Team distrettuale è a tua disposizione per sostenerti nel tuo impegno per la membership. Questo team è il tuo riferimento in caso di domande o dubbi sulla membership, quindi assicurati di conoscere i suoi componenti e di contattarli quando necessario.

Altri club Lions

I club beneficiano anche degli altri club con cui condividono pratiche di successo per l'Approccio per la membership globale. Come presidente di comitato soci, hai la possibilità di aumentare rapidamente il livello di soddisfazione dei soci e di raggiungere gli obiettivi di crescita associativa utilizzando la rete di supporto tramite il Global Action Team.

Lions International

Lions International raccoglie e condivide le migliori pratiche e le storie di successo, quindi comunicaci cosa funziona per far sentire i nuovi soci accolti e celebrare i soci di lunga data! Invia un'e-mail alla Divisione Membership all'indirizzo membership@lionsclubs.org.



Il reclutamento soci

Ogni club ha bisogno di soci per raggiungere i propri obiettivi di servizio e reclutare nuovi soci è responsabilità di tutti. I nuovi soci sono fonte di idee innovative, nuovi progetti e modalità alternative per fare la differenza nella comunità.

Ecco alcuni modi con cui dare il via alle tue iniziative.

- Esamina *Semplicemente chiedete! Una guida alla cultura del reclutamento* disponibile su lionsclubs.org/MembershipChair.
- Crea un piano per la crescita associativa del tuo club.
- Prepara il tuo club per cominciare a reclutare nuovi soci, identificando le ragioni per cui il tuo club ha bisogno di nuove immissioni e di che tipo di soci ha bisogno.
- Familiarizza con le diverse categorie associative e con i programmi offerti da Lions International e scopri quali possono essere applicati al tuo club. Conosci le quote distrettuali e multidistrettuali per i diversi tipi di affiliazione.
- Incoraggia il reclutamento di nuovi soci e promuovi programmi di premi per i soci del tuo club.
- Assicurati che i nuovi soci dispongano di un indirizzo e-mail valido per ricevere comunicazioni utili da Lions International.
- Esamina *la Guida all'orientamento dei nuovi soci* e conduci delle sessioni con i nuovi soci per completare la funzione delle e-mail sull'esperienza dei nuovi soci che ricevono.
- Incoraggia la partecipazione al Programma Lions Mentori.
- Promuovi l'associazione durante gli eventi di service. Gli eventi divertenti a cui invitare i membri della comunità sono ottimi strumenti di reclutamento.

⇒ Sapevi che...

I nuovi soci ricevono e-mail da Lions International pensate per informare, ispirare e incoraggiare la partecipazione alle attività dei Lions. Condividi con noi quello che il tuo club sta facendo a livello locale per contribuire al successo generale dei Lions in tutto il mondo.

Semplicemente... chiedete! Una guida alla cultura del reclutamento.

Questa utile guida passo-passo disponibile su [Lionsclubs.org/MembershipChair](https://lionsclubs.org/MembershipChair) è stata pensata per supportare il tuo club nel processo di reclutamento di nuovi soci e per gestire con efficacia la crescita del club. Partendo da un concetto molto semplice (chiedere semplicemente agli amici, familiari e membri della propria comunità di associarsi), la guida ti aiuterà a preparare un piano efficace per il tuo club attraverso le 4 fasi dell'Approccio per la membership globale:

1. Costruire una squadra: Preparare il club
2. Costruire una visione: Costruire una visione per il club
3. Costruire un piano: Attuare il piano di crescita del club
4. Costruire il successo Dare il benvenuto ai nuovi soci



Opzioni di associazione

Quando inviti dei soci potenziali a entrare nel tuo club Lions, presenta il sistema di quote internazionali, i programmi e le categorie associative in modo che possano scegliere quella che fa per loro.

Il *volantino sulle opportunità associative*, disponibile su lionsclubs.org/MembershipChair è un'ottima risorsa per aiutare te e il tuo club a conoscere i nostri attuali tipi di associazione.

Espandere la membership!

Un satellite di club è un'estensione del tuo club, formata da cinque o più soci. Questa è un'eccellente opportunità per incrementare il numero dei soci del tuo club e coinvolgere più persone nelle attività di Lions International, in particolare coloro che non possono partecipare alle riunioni per motivi di orario, distanza o altro. I soci del satellite di club vengono conteggiati nel totale soci del tuo club e nella segnalazione dei service del club. Maggiori informazioni su questo modo creativo di incrementare la membership sono disponibili su lionsclubs.org/Club-Branch.

Monitoraggio di potenziali soci

Utilizza l'*Evento di reclutamento soci* o il *Rapporto sugli inviti* che trovi al termine di questa guida per tenere traccia del numero dei partecipanti ai vari eventi, dei dati sui soci potenziali e degli appunti sulle azioni di follow-up. Presenta questo rapporto agli officer di club mensilmente in modo che siano al corrente delle iniziative e dei successi del club.

⇒ Sapevi che...

È essenziale preparare il tuo club prima di iniziare le tue iniziative di reclutamento in modo che sia pronto ad accogliere e mantenere nuovi soci. Usa la guida *Semplicemente chiedete!* per prepararvi.



La Ruota del reclutamento

La Ruota del reclutamento è uno strumento efficace per compilare elenchi di persone che potrebbero essere invitate ad associarsi al tuo club. Distribuisci questa pagina durante una riunione ordinaria. Per ogni categoria della ruota, fai chiedere a un Lion esperto: "Chi è questa persona?"

Esempio: Chi è quel vostro parente a cui piacerebbe dare un contributo per migliorare la comunità? Lascia ai soci un po' di tempo a disposizione per pensare alle loro scelte e per compilare il *modulo Costruire una rete di Lions* nel modo più preciso e scrupoloso possibile.



* Può comprendere, ma non si limita a, officer eletti, presidi di istituti scolastici, massime cariche delle forze dell'ordine, amministratori ospedalieri.

**Può comprendere, ma non si limita a medici, commercialisti, dentisti, avvocati e banchieri.

Consulta le pagine da 16 a 22 della guida *Semplicemente chiedete!* per esempi su come promuovere una cultura del reclutamento.

La Ruota della comunicazione del club

La Ruota della comunicazione è un altro metodo per identificare ed elencare modi per promuovere le attività del club e coinvolgere potenziali soci che potranno essere invitati a unirsi al tuo club. Distribuisci questa pagina durante una riunione del club e chiedi a un membro del tuo team per il reclutamento (es: promotore* o coordinatore dell'informazione**) di esaminare la strategia di coinvolgimento con il tuo club per ogni categoria indicata sulla ruota.



*Promotore: I soci esperti più creativi ed esperti di tecnologie potranno creare brochure, preparare i comunicati stampa e aggiornare il vostro sito internet e le pagine dei social media.

**Coordinatore per i contatti: Questi sono i soci che sono a proprio agio a parlare con nuove persone riguardo al vostro club. Incoraggiarli a promuovere Lions Clubs International presso il gruppo che desiderate raggiungere utilizzando gruppi sui social media, e-mail ed eventi per la comunità per iniziare a interagire con potenziali nuovi soci.

Motivare i soci

La soddisfazione dei soci

Per garantire che il tuo Lions club sia attivo e vitale, dovrai prendere in considerazione l'esperienza e le aspettative dei soci. Se i soci del tuo club ritengono che il loro tempo sia ben speso nelle attività del club e che stanno costruendo amicizie, rimarranno nel tuo club per molto tempo. Ecco perché è essenziale mantenere i soci coinvolti, incorporando più strategie e risorse per la soddisfazione dei soci nelle riunioni e nelle attività di servizio. Questi strumenti si basano sulla collaborazione all'interno del club, sul morale dei soci e sulla valorizzazione delle riunioni per favorire la partecipazione dei soci.

Ecco alcuni modi per cominciare:

- Crea un piano per la soddisfazione dei soci e presentalo al Consiglio direttivo del club per la sua approvazione e il suo supporto.
- Assisti gli officer del club nell'organizzazione dell'*Iniziativa per la qualità del club* per valutare le esigenze della comunità, l'attuale soddisfazione dei soci e per sviluppare dei piani d'azione.
- Collabora con il Comitato Service del tuo club per garantire che i service rispettino gli interessi umanitari di tutti i soci.
- Migliora il club attuale conducendo un sondaggio sulle aspettative tra i soci attivi per identificare i punti di forza e le sfide.
- Promuovi programmi di premi associativi per premiare i soci per il loro impegno e i loro risultati.

Ricorda, un'esperienza positiva per i soci è alla base del loro mantenimento nel club.

⇒ Sapevi che...

Ci sono diversi strumenti e risorse online. Visita la pagina lionsclubs.org/MembershipChair per accedere a una varietà di risorse sulla soddisfazione dei soci e trovare quelle più adatte al tuo club.

Lista di controllo per il nuovo socio

Usa la seguente lista di controllo per assicurarti che i nuovi soci si sentano accolti e apprezzati dal tuo club:

- Ho presentato il nuovo socio a tutti nel club?
- L'ho incoraggiato a partecipare agli eventi del club?
- Ho condotto un orientamento per i nuovi soci?

Guida alla soddisfazione dei soci

La Guida alla soddisfazione dei soci è disponibile alla pagina lionsclubs.org/MembershipChair, insieme alle risorse seguenti indicate nella guida stessa, e garantisce che i soci abbiano un'esperienza positiva nel club.

- [Superare le aspettative](#)
- [Orientamento dei nuovi soci](#)
- [Programma Lions Mentori](#)
- [Valutazione dei bisogni della comunità](#)

Rapporto sulla soddisfazione dei soci

Utilizza il Rapporto sulla soddisfazione dei soci che trovi al termine di questa guida per tenere traccia delle iniziative intraprese per la soddisfazione dei soci. Invia mensilmente il rapporto agli officer di club in modo che possano vedere i tuoi progressi.



Premi e riconoscimenti

Lions International offre premi per la membership e opportunità di riconoscimento per evidenziare i risultati dei Lions e dei club a favore della crescita associativa. Assicurati quindi di condividere queste opportunità con i soci per incoraggiarli a invitare nuovi soci e mantenere soddisfatti i soci attuali.

- **Attestato per sponsor:** I Lions che in qualsiasi momento dell'anno lionistico sponsorizzano un nuovo socio, ricevono un attestato di sponsorizzazione firmato dal Presidente internazionale.
- **Premi Chiave per la membership:** I Lions si aggiudicano la loro prima chiave per i soci invitando due nuovi soci e possono ricevere fino a diciassette chiavi per l'invito di nuovi soci.
- **Premio per la soddisfazione dei soci:** I Lions club che nel corso di un anno sociale mantengono il 90% dei loro soci o invertono la tendenza alle perdite associative di lunga data, ricevono l'emblema per il labaro per la soddisfazione dei soci.
- **Premi Chevron:** A partire dal decimo anno con incrementi di cinque anni, i Lions sono riconosciuti con uno chevron per il loro servizio di lunga data.

Infine, a questi riconoscimenti potrebbero aggiungersi iniziative speciali volute dal Presidente internazionale in carica. Assicurati che la tua e-mail registrata presso Lions International sia corretta per ricevere aggiornamenti su queste iniziative.



Evento per il reclutamento soci nel club o Rapporto di invito

Nome del club: _____ Data dell'evento: _____

Tipo di evento: Riunione Progetto Raccolta fondi Evento speciale per il reclutamento
 Invito di nuovi soci

Altro: _____

Descrizione: _____

Partecipanti (se applicabile)

Numero di Lions: Numero di Non-Lions: _____ Partecipanti totali: _____

Soci potenziali

Nome: _____ Telefono: _____

Email: _____

Appunti/Follow-Up: _____

Nome: _____ Telefono: _____

Email: _____

Appunti/Follow-Up: _____

Nome: _____ Telefono: _____

Email: _____

Appunti/Follow-Up: _____

Commenti: _____

Rapporto sulla soddisfazione dei soci del club

Nome del club: _____ **Mese:** _____

Le seguenti iniziative sono state portate a termine per garantire che i soci del club siano soddisfatti.

È stato creato, rivisto o modificato un piano di soddisfazione per il club.

Data di conclusione: _____

È stato somministrato un questionario ai soci.

Azione completata in data: _____

È stato condotto un questionario ex soci.

Azione completata in data: _____

È stata completata l'Iniziativa per la qualità del club.

Azione completata in data: _____

È stata condotta una valutazione dei bisogni della comunità.

Azione completata in data: _____

È stato condotto il sondaggio Quali sono le vostre valutazioni ?

Azione completata in data: _____

È stata affrontata una ragione per cui i soci si dimettono.

Azione completata in data: _____

Altro.

Azione completata in data: _____

Descrizione: _____

Che cosa si è appreso? _____

Commenti: _____



Lions Clubs International

Divisione Membership

Lions Clubs International

300 W 22ND ST

Oak Brook IL 60523-8842 USA

lionsclubs.org/it

Email: membership@lionsclubs.org

Telefono: +1-630.468.3831