



ライオンズ世界入会デー

クラブおよび地区 企画ガイド



Lions Clubs International



ライオンズ世界入会デーとは？

ライオンズ世界入会デーはライオンズにとって、新会員を歓迎するとともに、会員増強を推進し、人々の認識を高めることのできる世界的行事です。

1917年以来、ライオンズは各地域社会と国際社会で恵まれない人々に手を差し延べてきました。ライオンズの奉仕を求める声は高まり続けています。それに伴い、「われわれは奉仕する」というライオンズクラブ国際協会のモットーを遂行し、他者に奉仕する優れた会員の必要性も高まっています。ライオンズ世界入会デーは、国際協会が優れた会員の確保と地域社会のニーズへの対応に尽力していることを、各地のライオンズと一般の人々に伝える象徴的な行事です。世界入会デーへの参加は、会員増強を促すだけでなく、クラブとその活動に対する地域の人々の認識を高めることにもつながります。

この包括的なガイドには、行事を企画する上でのヒント、勧誘のアイデア、推奨されるPR方法が含まれており、クラブ、地区、複合地区が有意義な行事を行って成功させるために役立つでしょう。

何から始めるか

地区

世界入会デーにどのように参加するかは、地区ガバナーが決定します。世界入会デーの式典を地区全体で行えば、多くの参加者が集まるでしょう。しかし、リジョンやゾーン内、あるいは個々のクラブで企画することもできます。世界入会デーの式典を地区全体の行事として行うと決めたら、次のステップはその開催地を選ぶことです。理想的には、地域の新会員全員が参加すべきです。地域によっては、世界入会デーが地区大会や複合地区大会の開催期間と重なることも多いでしょう。その場合には、入会デーの式典を大会のハイライトにしてください。

開催日が大会と重ならない場合には、入会デーはPRの絶好の機会となるので、入会者にとっての意義と、メディアに取り上げられる可能性がともに最大になるよう企画すべきです。

どのように行うかが決まったら、地区の具体的な計画について、直接クラブ会員に伝えることが大切です。その際には、以下のアイデアを役立てるとよいでしょう。

- ライオンズ世界入会デーに関する情報を地区、リジョン、ゾーン、クラブの通信物に記載します。行事がいつ、どこで、どのように行われるか（式典は地区全体で行うか、それともクラブが独自に企画すべきかをクラブに伝達）、暫定的な入会者数の報告期限はいつかなど、行事の詳細を盛り込みましょう。この機会を利用して新会員を確保し、ライオンズクラブに対する一般の人々の認識を高めるよう、クラブに奨励してください。

クラブでも通常通り入会式を行うべきであり、こうした通信物ではそのことも指摘します。世界入会デーは、クラブの入会式を補うことを目的とするものです。

- 地区会報その他の通信物に、会員増強キャンペーンと行事に関する情報を掲載します。入会者数を競った場合にはその結果を伝え、クラブが考案して成功した勧誘テクニックなども取り上げましょう。
- ライオンリーダー（クラブ会長、クラブ会員委員長、役員、リジョン・チェアパーソンなど）一人ひとりに特別な手紙を出して、このプログラムを推進するよう直接奨励します。

- 勧誘に関する情報を会員委員長とPR委員長に伝えます。
- クラブ訪問や研修の際にも参加を奨励してください。
- 地区のすべての通信物を、ライオンズ世界入会デーの開催日や重要性を強調する言葉で締めくくるようにします。

過去にライオンズ世界入会デーに参加した地区ガバナーの圧倒的多数は、このプログラムがメディアの注目を集め、会員増強の推進と一般の人々の認識向上に役立ったと感じています。行事の大半が地区レベルで行われたとしても、クラブレベルでの勧誘とフォローアップは不可欠です。

クラブ

世界入会デーはクラブにとって、会員増強キャンペーンを強力に推進する絶好の機会となります。

式典は地区全体の行事であっても、新会員の入会によって最大の恩恵を受けるのは各地のクラブです。まず、地区または複合地区が世界入会デーをどのように行う計画かを確認してください。自分のクラブが参加を希望していることを、地区ガバナーや協議会議長に伝えましょう。

次に、行事に合わせて勧誘プログラムを計画します。プログラムを成功させるは、クラブレベルでの勧誘とフォローアップが不可欠です。会員委員会と話し合い、本ガイドに含まれるアイデアを役立てるとよいでしょう。

行事を成功させるための要素

ライオンズ世界入会デーを全体的に成功させるには、以下を組み込む必要があります。

- **強力な会員増強キャンペーン:** 積極的な会員増強キャンペーンは、行事を成功させるための第一歩です。地区では、クラブ、ゾーン、リジョンで独自のプログラムを企画するよう促すような、地区全体のキャンペーンを企画するとよいでしょう。
- **有意義な入会式:** 特に新会員にとって忘れられない行事となるよう、力強いスピーチや独特なプログラムを式の目玉とすべきです。また、感動的で意欲をかき立てるような雰囲気にしてください。ライオンズクラブが地域社会にとっても、ライオン一人ひとりにとっても重要であることを強調する必要もあるでしょう。
- **効果的なPR計画:** 一度に多くの新会員が入会すれば、メディアの注目が集まります。報道してもらうための計画を立てましょう。早めに着手することをお忘れなく!

計画会議を開催

世界入会デーを効果的に企画し、実施できるよう、まず以下のリーダーとの計画会議を設けて、彼らの支援と意見を求めてください。

地区ガバナー: 地区ガバナーは地区行事の計画と監督に当たります。地区大会ホスト委員会と協力して、会場、座席、その他式典に必要なものを手配します。世界入会デーが地区大会と重ならない場合には、行事の計画を支援する委員会を設けましょう。

会員委員長: 参加する新会員の数が増えるよう、複合地区、地区、クラブの会員委員長に会員勧誘戦略の策定を呼びかけるべきです。

リジョンおよびゾーン・チェアパーソン: リジョン・チェアパーソンとゾーン・チェアパーソンは、行事の企画を支援し、地区全域の勧誘活動とPR活動を調整し、ゾーンやリジョンの入会者数競争に参加し、各地域で期待される人数の新会員が集まるよう手を貸します。

クラブ会長: クラブ会長は、新会員勧誘への会員の意欲を高め、勧誘ナイトを主催し、クラブの入会者数競争に参加し、本ガイドに含まれるニュースリリースのサンプルをクラブPR委員長に渡します。入会日から入会デーまでの期間が非常に短い新会員もいるので、彼らを確実に式典に招待することも、会長の責任です。

PR委員長: 複合地区、地区、クラブのPR委員長は互いに協力し、勧誘キャンペーン、メディアの注目を集める事業、世界入会デー行事のPR活動に力を入れて取り組むべきです。メディアを行事に招くことも、彼らの責任です。

強力な会員増強 キャンペーンを展開

ライオンズ世界入会デーの主な目標は、メディアの注目が集まる積極的な方法で優れた会員を勧誘することです。www.lionsclubs.org/MembershipChairに掲載されている「誘ってみよう!」新会員勧誘ガイドは、会員増強キャンペーンを成功に導くために役立つアイデアが満載された絶好のツールです。「誘ってみよう!」ガイドで紹介されている最も効果的な方法と合わせて、世界中のクラブや地区が役立っている会員勧誘のテクニックを、以下にいくつか挙げていきましょう。

入会者競争:ライオンズ同士で入会者数を競うことで、楽しみの要素を加えましょう。競争は地区、リジョン、ゾーン、クラブの間で行えます。参加グループが一定数以上の新会員確保を目指し、互いに競争するだけです。「敗者」が「勝者」のためにレセプションを催したり事業を手伝うことを約束したり、独創的な賞や変わった賞を出してもよいでしょう。会報、通知、訪問、その他の会合などを通して、地区全域に競争について伝えます。競争の計画は慎重に立てましょう。クラブや地区が競い合うことで、優れた会員を入会させるという本来の目的が損なわれてはなりません。

勧誘ナイト:各自が会員候補者を一人ずつクラブの特別な勧誘ナイトに招くよう、クラブ会員に頼みます。勧誘ナイトでは、ゲストにクラブの事業や実績を強調し、他の会員と知り合ってもらいます。

奉仕事業に招待:一般の人々を招待し、特別なクラブ事業に参加してもらいます。人々はクラブへの理解を深めることができますし、クラブ会員は参加者と知り合い、会員候補者を例会に招くことができます。

「一人一名」キャンペーン:会員候補者の名前をクラブ会員委員会に伝えるよう、各会員に奨励します。会員候補者となり得るのは、同僚、親戚、隣人、同業者、地域のリーダー、企業の役員、教育者、その他の職業人、友人などです。クラブが青少年活動を行っている場合には、地域社会奉仕に関心のある保護者、青少年リーダー、その他の成人が見つかるかもしれません。会員委員会が勧誘のフォローアップをすることを検討し、候補者に連絡してもよいでしょう。



クラブ広告とPRキャンペーン:以下のような広告手段やPRテクニックを役立てて、地域の人々にクラブへの入会を呼びかけます。

- 地域行事でブースを設ける
- 地元紙でクラブ活動をPRする
- ダイレクトメールでキャンペーンを行う
- ウェブサイトを設けてクラブとその活動について伝える
- クラブの活動や実績を紹介するその他のキャンペーン手段を考案する

キャンペーンが終わったら:地区ガバナーが当日に向けて国際会長の署名付き入会デー特別証書を用意できるよう、入会予定者数を伝えましょう。この証書はlionsclubs.orgでダウンロードできます。そして、新会員と現会員を式典に招く必要があります。個々のクラブが責任を持って新会員を招待し、彼らの情報を地区ガバナーか入会式コーディネーターに伝えるようにしてください。

有意義な行事を主催

式典を計画する

世界入会デーの式典の多くは地区大会または複合地区大会で催されますが、それは所属するクラブや地区ならではの形で、会員の文化や伝統を尊重して行われるべきです。ライオンズ世界入会デー行事を企画する際には、以下のアイデアを役立てるとよいでしょう。

式典とオリエンテーション:地区の新会員のために、特別なオリエンテーションを盛り込んだプログラムや式典を企画します。ライオンリーダーや地区新会員オリエンテーション・チームが、この式典を行ってもよいでしょう。プログラムは知識を高めるとともに、意欲をかき立てるものであるべきです。また、関心のあるライオンなら誰でも参加できるようにしてください。本ガイドに式典のサンプルが添えられています。

公開入会式:特別行事、地域の祭典、競技会、奉仕事業などに合わせて入会式を行います。地域のクラブに問い合わせ、適切で参加者が多く、公開入会式を行えそうな行事を選んでください。クラブがスポンサーとなっている競技会やスカウト行事もよいでしょう。この機会を利用して、クラブの事業や実績を強調してください。配布する会員関連資料も用意しておきましょう。自治体の職員に問い合わせ、実施に必要な許可についても確認します。入会式には、これらの職員とメディアを正式に招くようにしてください。

夕食会:新会員のために夕食会を催します。入会式には、キャンドルライトその他の特別なプログラムや、何らかの余興を組み入れてもよいでしょう。

レセプション:人数が多く夕食会を行うことが難しければ、レセプションを催してはいかがでしょうか。その際には、必ず式次第を用意し、最後に軽食を楽しむ時間を設けてください。

奉仕事業:入会式の終わりに、新しい奉仕事業やユニークな奉仕事業を発表します。これは、メディアの注目を集める絶好の機会となるでしょう。

地域の著名人:市長やスポーツ選手など、地域の著名人が入会することになっているなら、この絶好の機会にクラブで写真を撮影してください。クラブのプログラムや活動への注目を集めるために役立ちます。

体験談: 信望と尊敬を集めているライオンのスピーチや、クラブの奉仕の受益者による体験談を組み入れます。

決意を新たに: 世界入会デーは、現会員に敬意を表する絶好の機会でもあります。この行事を役立てて現会員の努力をたたえ、新しい出発の機会を与え、奉仕への献身の意を新たにしてもらいましょう。決意を新たにしたい現会員のために、形を変えた入会式を別に設けることも可能です。あるいは、新会員入会式の席で現会員に起立を求め、新会員への支援を表明するとともに、個人的な誓いを述べてもらってもよいでしょう。

式典の会場を確保する: 計画のプロセスにおいて最も難しい手順の一つは、新会員の数を見積もり、適切な大きさの会場を確保することです。以下のヒントを念頭に入れておきましょう。

- クラブ会長全員に連絡し、出席する入会者、ゲスト、会員の数を確認して出席予定者数を見積もります。
- 会場に連絡し、出席予定者分の座席があるか調べます。
- 視聴覚機材や音響装置が必要か判断します。
- 公共の場で式典を行う場合には、自治体の職員に問い合わせ許可が必要か確かめましょう。

効果的なPR計画を策定

ライオンズ世界入会デーは独特の行事であり、ライオンズの奉仕活動と会員プログラムを内外の人々にPRする機会となります。

内部向けコミュニケーション

この行事にはすべてのライオンが関わるべきであり、まずクラブや地区の全員に、世界入会デーについて、またクラブ/地区の計画について認識させることが重要です。会報、ウェブサイト、クラブの通信物、その他のあらゆる手段を通じて参加を奨励し、行事のアイデアを募ってください。

クラブ例会でも「ブレインストーミング」を行いましょう。世界入会デーについて詳しく説明し、クラブと地区の計画に関する意見をすべての会員に求めます。これは絶好の機会ですので、メディア、著名人、政府関係者などとの接点を誰が持っているかを見極めましょう。適切なアイデアを、世界入会デーの計画に組み入れるようにしてください。

メディアを活用する

地区全体で行事を行う場合には、作業が重複しないよう、クラブPR委員長と地区PR委員長の間で、プログラムのPRに関する責任を調整すべきです。lionsclubs.orgのリソースセンターでPR関連のリソースを探せば、クラブの行事をPRするための素晴らしいアイデアが見つかるでしょう。

メディアの注目を集める行事にする

ライオンズクラブに一度に多くの新会員が入会することは、地域によっては報道価値のある出来事かもしれません。しかし、もう一押しすることで、地元メディアの関心を高めることも得策でしょう。世界入会デーの計画に、以下のアイデアを取り入れてはいかがでしょうか。

- ライオンズ世界入会デーの宣言を、自治体の職員に依頼します。彼らを式典に招待し、ボランティア活動の重要性に関するスピーチや、入会デーの公式宣言を行ってもらいましょう。本ガイドに宣言文のサンプルが添えられています。
- 過去にクラブの奉仕の受益者となった特別な個人やグループがあれば、その許可を得た上で、ライオンズが彼らの暮らしをどのように変えたかを取り上げるよう、メディア窓口提案します。世界入会デーの会員増強活動によってクラブがより多くの人々に奉仕できるようになることを、特に強調するとよいでしょう。
- 地域の著名人に名誉会員になってほしいと頼みます。地元のラジオやテレビの出演者に、ライオンズのプログラムのスポークスパーソンになってもらうとよいでしょう。入会デーの行事に参加してメディアのインタビューに応じたり、ラジオの公共広告に出演するよう依頼します。

メディアのリストを作成する

ライオンズの活動を報じてくれそうな地元メディアのリストがあれば、作っておきましょう。

- 地元の新聞社、ラジオ局、テレビ局のリストはインターネット検索で見つかるはずですが。
- 新聞社であれば特集担当記者、写真編集者、ライフスタイル担当記者、ラジオ局であれば報道ディレクターや特別番組プロデューサー、テレビ局であれば報道ディレクター、企画編集者、特別番組プロデューサーなど、情報を伝える適切な相手を見極めます。
- 情報を伝える際に利用できるよう、相手先担当者の氏名、役職、電話番号、FAX番号、Eメールアドレスをリスト化しておきます。このリストは、進行中のPR活動にも利用できます。
- Eメール、郵便、FAX、手渡しなど、相手がどのような形でニュースリリースを受け取りたいかを確認しておきましょう。



報道資料を作成し配布する

メディアの連絡先リストができたなら、報道資料を作成しましょう。行事の内容(誰が、何を、どこで、いつ、なぜ)を説明するニュースリリースと、クラブに関する基本情報を記載したファクトシートを、各連絡先に配布します。本ガイドにニュースリリースとファクトシートのサンプルが添えられています。

ニュースリリースを書く時には、以下を心がけるようにしてください。

- 連絡先担当者の氏名、電話番号、Eメールアドレスを必ず記入する。
- 発言の引用は適切なものをタイミングよく入れる。発言者の氏名と役職の表記は正確に。
- クラブの活動に触れる時には可能な限り具体的に。地域社会に直接結び付いた活動の名称、年月日、場所を含める。
- ニュースリリースの末尾には常に、国際協会に関する下記の一般的な説明を記載。

ライオンズクラブ国際協会は世界最大の奉仕クラブ組織であり、世界200を超える国と地域に48,000余りのクラブを擁し、会員数は140万人を超えています。

スポークスパーソンを選定する

行事に関する知識が豊かで、伝えたい要点を明確に表現できるスポークスパーソンを選んでください。クラブ会長や地区ガバナーが適任の場合も多いでしょう。彼らが記者からの問い合わせに応じる際の参考にしたり、カメラの前でインタビューに答える前に目を通しておけるよう、行事に関する具体的な要点を書き出しておきましょう。

メディアに連絡する

メディアに連絡する前に、式典や活動に関するあらゆる情報を十分に把握しておきましょう。以下を参考にして、記者が尋ねそうな質問に備えるようにしてください。

- この行事を報道すべき理由は？
- 読者や視聴者は関心を持つか？
- 地元の著名人や政治家が関わっているか？

報道資料が相手に届く頃合いを見計らい、リスト上の各記者に連絡して取材を依頼します。(注意:報道関係者に電話するのは通常午前中が最善です。ラジオ出演者の多くは勤務時間が早く、また記者やTVのプロデューサーは午後には締め切りに追われていることが多いからです。)

プログラムに関する基本的な情報を記者に提供します。自分がスポークスパーソンでないなら、そのスポークスパーソンに連絡できる日時と方法を調べておき、記者が正確な発言を聞いたり、実況インタビューを設定できるよう計らいます。

行事が終わったら、取材してくれたメディアにクラブの便箋を使ってお礼状を出しましょう。

PRに関するその他のアイデア

利用できるその他のコミュニケーション手段を活かして、世界入会デーに関する情報を確実に広めるようにしてください。地元のラジオ局の公共広告ディレクターは、PRに協力してくれることが多いはずですよ。

ライオンズのプログラムを説明する短い(30~60秒)台本を、先方に渡すとよいでしょう。

また、地元のケーブルテレビ局にも連絡し、視聴者が利用できる放送時間枠を割り当ててもらいましょう。ケーブルテレビ局の多くは、地域団体に時間枠を提供してくれたり、地域の掲示板で告知を流してくれたりします。ライオンズクラブ国際協会では、このような公共広告(PSA)の録音・録画(英語のみ)を用意し、オンラインでダウンロードできるようにしています。

行事後のPR

行事を終えても、その直後からPR活動を続ける必要があります。行事の重要性を再度強調するとともに、式典に出席しなかったメディアに最新情報を伝えてください。入会者数を計算し、プログラムについてメディアに取り上げてもらえそうな情報を集め、それらを使ってニュースリリースを作成してメディアに配布します。また会報、ウェブサイト、その他のクラブ通信物で行事の成果を伝えることにより、引き続き内部コミュニケーションにも努めてください。

スケジュールを立てる

行事を成功させるには、綿密に計画を立てて、それを完遂することが不可欠です。行事そのものはシンプルであっても、事前に計画しておくことでスムーズに運びます。

以下のスケジュール案には、さまざまな作業の時期がまとめられています。

直ちに行うべきこと

- 地区内のどのクラブがライオンズ世界入会デーに参加しているかを確認する。
- 世界入会デーが大会と重なる場合には、大会企画者に連絡し、いつどこで式典を行えばよいか話し合う。入会デーが大会と重ならない場合には、世界入会デー委員会を設ける。
- 複合地区、地区、クラブの会員委員長全員に連絡し、会員勧誘のアイデアを練ってもらう。勧誘プログラムを合同行えるか確認する。
- クラブ間、リジョン間、ゾーン間の競争を企画して発表する。

1月

- 式典への新会員の招待を開始。入会日から入会デーまでの期間が短い新会員もいるので注意。
- PR計画を策定。

2月

- 地域全体の予定入会者数を確認。地元の印刷所に協力を求め、特別記念証書の印刷を手配。この証書は lionsclubs.org でダウンロード可。

3月

- 新会員、ゲスト、配偶者などを含めて、式典への合計出席者数を推定。会場、備品、軽食、必要とされる許可などを確認。
- PR計画をまとめ、適切な情報をメディアに配布。
- 司会者その他の関係者と式の進め方について協議。証書に贈呈者の署名をもらう。
- すべての新会員とそのゲストが式典に招待されたことを確認。

式典当日

式典を実施し、証書を授与。

- 適切な場合には、地域のクラブに式典後のニュースリリースを送付。

式典終了後

式典の成功に貢献してくれたすべての人々に感謝を表明。式典後の報道資料を作成して配布。

- プログラムの説明、ビデオ、写真などを会員プログラム及び新クラブ・マーケティング課(下記宛先)に送ることで、この機会をどのように活かしてボランティアの重要性をPRし、クラブの活動を強化したかを報告。

勧誘に関するその他のアイデアや会員増強関連資料については、下記までお問い合わせください。

ライオンズクラブ国際協会
会員開発部
300 W 22nd Street
Oak Brook, Illinois, 60523-8842 USA
電話: 630-203-3831

事前ニュースリリースのサンプル

(連絡先担当者名)様
詳細の問い合わせ先:
(氏名)
(電話番号)
(Eメールアドレス)

即時リリース用

(クラブ名)ライオンズクラブ、 ライオンズ世界入会デーに新会員を歓迎

(都市、日付)ー100年余りにわたり、ライオンズクラブ国際協会の会員はためらうことなく手を差し伸べてきました。そしてライオンズ世界入会デーを迎える今日、(市町村名)のライオンズクラブ会員は新会員を歓迎し、地域社会奉仕の未来を祝します。

世界各地で同時に式典が行われる中、(クラブまたは地区名)も(式典の時間と会場)で入会式を開催します。式典では(スピーカー名)がスピーチを行います。

クラブ会長の(クラブ会長名)によれば、ライオンズ世界入会デーはいくつもの理由で重要です。「新会員を歓迎するこの日は、ライオンであることの誇りを分かち合う絶好の機会であると考えています。奉仕に取り組むこと、困っている隣人を助けること、そしてこの(市町村)の結束を高めていくことの重要性を、明確に示すことになるからです。」

ライオンズ世界入会デーを記念し、(クラブまたは地区名)では(クラブ/地区の現在または次回の事業について、日時と場所も含めて記述)ことにしています。(クラブ名)ライオンズクラブは(結成年)年に結成され、これまでの資金獲得行事の収益は(奨学金その他、クラブが寄付した分野を列記)に役立てられています。

(クラブ名)ライオンズクラブでは(会員数)の会員が(月/曜日)の(時間)より(場所)で定例会議を行っています。ライオンズクラブは、地域社会のニーズを見極め、力を合わせてそれを満たしている男女の集まりです。詳しい情報をお求めの場合や、(クラブ名)ライオンズクラブへの入会をお考えの場合には、(氏名)(電話番号/適宜ウェブサイトのアドレスを追加)までご連絡ください。

ライオンズクラブ国際協会は世界最大の奉仕クラブ組織です。世界200を超える国と地域に48,000余りのクラブを擁し、会員数は140万人を超えています。1917年以来、ライオンズクラブは目の不自由な人々を支援してきました。そして今も、視力保護、食料支援、小児がん、環境保全、糖尿病という5つのグローバル重点分野で奉仕することにより、社会の改善に全力で取り組んでいます。ライオンズクラブ国際協会の詳細はウェブサイト(www.lionsclubs.org)をご覧ください。

事後ニュースリリースのサンプル

(連絡先担当者名)様
詳細の問い合わせ先:
(氏名)
(電話番号)
(Eメールアドレス)

即時リリース用

(クラブ名)ライオンズクラブ、 ライオンズ世界入会デーに新会員を歓迎

(都市、日付)ー(年月日)、ライオンズクラブ国際協会はライオンズ世界入会デーを開催しました。世界各地で開かれた式典で何千人もの新会員が入会し、(年数)年にわたるライオンズの歴史上最大の行事の一つとなりました。

ここ(市町村)でも、この国際行事に合わせて(開催地、会場名)で特別式典が催され、(新入会員数)人の男女が(クラブ名)ライオンズクラブの会員となりました。この日入会したのは、(入会者の氏名を列記)です。

(クラブ会長・事業委員長などの氏名、役職)によれば、ライオンズ世界入会デーはさまざまな面で成功を収めました。「私たちライオンズクラブの会員は地域社会奉仕に尽くしています。ここ(市町村)で、私たちのボランティア精神、そして『われわれは奉仕する』という使命を、新しい会員と分かち合いたかったのです。今後は彼らにも、ライオンであることの誇りを感じてもらえることでしょう。」

ライオンズ世界入会デーを記念し、(クラブ名)ライオンズクラブでは(クラブ/地区の現在または次回の事業について、日時と場所も含めて記述)ことにしています。(クラブ名)ライオンズクラブは(結成年)に結成され、これまでの資金獲得行事の収益は(奨学金その他、クラブが寄付した分野を列記)に役立てられています。

(クラブ名)ライオンズクラブでは(会員数)人の会員が、(月/曜日)の(時間)より(場所)で定例会議を行っています。ライオンズクラブは、地域社会のニーズを見極め、力を合わせてそれを満たしている男女の集まりです。詳しい情報をお求めの場合や、(クラブ名)ライオンズクラブへの入会をお考えの場合には、(氏名)(電話番号/適宜ウェブサイトのアドレスを追加)までご連絡ください。

ライオンズクラブ国際協会は世界最大の奉仕クラブ組織です。世界200を超える国と地域に48,000余りのクラブを擁し、会員数は140万人を超えています。1917年以来、ライオンズクラブは目の不自由な人々を支援してきました。そして今も、視力保護、食料支援、小児がん、環境保全、糖尿病という5つのグローバル重点分野で奉仕することにより、社会の改善に全力で取り組んでいます。ライオンズクラブ国際協会の詳細はウェブサイト(www.lionsclubs.org)をご覧ください。

宣言文のサンプル

宣言

ライオンズクラブ国際協会の会員は、1917年の協会創設以来、自らの時間を地域社会のために捧げ、人道奉仕に取り組んできた。

ライオンズクラブ国際協会が世界最大の奉仕クラブ組織となった今、ライオンズが存在する国と地域は世界中で200を超え、クラブ数は48,000、会員数は140万人に達している。

ライオンズクラブ国際協会の会員は、数々の地域的な活動と国際的なプログラムを通して、社会奉仕に全力で取り組み続けている。

ライオンズクラブ国際協会は今後も、新しい会員、そして古くからの会員とともに、その誇るべき伝統を守り、他者への奉仕に尽力していく。

よって、私(氏名)は、(市町村)の(役職)として与えられている権限の下、ここに(年月日)を(市町村)におけるライオンズ世界入会デーとして宣言する。

また、全世界におけるライオンズの数々の貢献に対し、地域住民とともに敬意と感謝の意を表する。

発行:本日(年月日)

(自治体職員の氏名)

(役職)

入会式台本案

新会員の入会式は、クラブと地区の習慣や活動に応じてさまざまな形式で行うことができます。入会式が厳粛で意義深いものとなるよう、式典は尊敬を集めているライオンが執り行うべきです。既存の会員にも起立を求め、奉仕への決意を新たにすよう促してもよいでしょう。

ライオンリーダーは次のように述べて式を始める：

私たちはとても特別な日を迎えました。

ライオンズ世界入会デーは、私たちの組織の一員となった新会員の方々に歓迎するとともに、彼らをクラブに招請したスポンサーの献身に感謝する日です。本日、世界中で同時にライオンズクラブ国際協会に加わる数千人の新会員は、地域社会に奉仕する私たちの能力を高め、人道支援を続けていけるよう手を貸してくれます。今後この方々に開かれるのは、奉仕の誇りを味わうとともに、生涯にわたる深い友情を結ぶ機会です。これは実に、祝うべきことではないでしょうか。

私たちは、非常に重要な役割を果たして下さる新会員の方々に敬意を表します。彼らは私たちの将来へのカギを握る存在であるからです。

次の世代に奉仕できるよう、私たちを導くリーダーとなるのはこの方々ですから、多くを学んでいただかなければなりません。私たちは伝統を分かち合っています。そこでこの方々にも、ライオンズの伝統を受け継いでいようお願ひしましょう。また、新しい発想やアイデアも、数多く出していただきましょう。彼らが私たちに学ぶように、私たちも彼らから学ぶべきであるからです。

この日を祝うにあたり、誰も一人ではライオンになれない、ということをお忘れではありません。どのライオンも、クラブ理事会の承認を受けて入会します。また非常に重要なライオン、スポンサーの推薦を受けなければなりません。新会員の方々の前途は有望です。彼らにライオンとしての資質があることを、スポンサーの皆さんは見抜いておられました。優れた指導力、他者に奉仕することへの固い決意、独特のスキルなど、こうした資質はさまざまでしょう。スポンサーがこれら新会員の方々の内に見たのは、真の偉業を成し遂げる可能性でした。それは各自が力を活かして、何よりも大切な使命、他者への奉仕に尽くす、ということです。

それでは、(_____ ライオンズクラブまたは _____ 地区) に (新会員数) 名の新会員をお迎える、ライオンズ世界入会デーの入会式を始めます。拍手などは、式が終了するまでお控えください。新会員とスポンサーのお名前を呼びますので、呼ばれた方は前に出てきてください。

ここで、ライオンリーダーは「新会員の△△さん、スポンサーのライオン○○」のように呼び、全員が前に立ったら次のように言う：

新会員の皆さん、ライオンズ世界入会デーの特別式典にご出席いただき、ありがとうございます。

(_____ ライオンズクラブまたは _____ 地区) の役員と会員を代表いたしまして、心からの感謝を申し述べさせていただきます。新会員の皆さんが本クラブとライオンズクラブ国際協会への招請を受け入れてくださったことを、この上もなく光栄に感じております。

ライオンズクラブの会員となることは、非常な名誉です。皆さんが加わるのは世界最大の、最も活発な奉仕クラブ組織であり、ライオンズが存在する国と地域は世界で200を超え、クラブ数は48,000、会員数は140万人に達しています。国際協会は1917年6月7日、創設者メルビン・ジョーンズがイリノイ州シカゴで開いた会議で生まれました。以来会員たちの献身により、人道奉仕の拡大と発展が遂げられてきました。今日、私たちが皆さんにお願いしたいのは、ともにライオンズの灯を掲げ、全人類のためにもっと明るい未来を築けるようにすることです。皆さんにお願いしたいのです...「奉仕する」ことを。

ライオンズクラブ国際協会の道徳綱領と目的、そしてライオンズの活動については、すでにご存じでしょう。ここで、皆さんの一人ひとりにご理解いただかなければならないのは、ライオンズの特権には一定の義務が伴う、ということです。国際協会は、友愛組織でも、社交組織でも、政治組織でもありません。私たちが一人ではできないことを、力を合わせて実現するための組織であり、善意ある男女が人類に奉仕するための媒体です。国際協会、そして私たちのクラブのモットーは、「われわれは奉仕する」です。ライオンズとして経験を重ねる中で、皆さんは努力を分かち合うことで得られる素晴らしい充実感を味わうようになるでしょう。

皆さんは、地域社会、そして目の不自由な隣人、病気に苦しむ隣人、身体の不自由な隣人に、ライオンズが奉仕している様子を見てきたはずです。こうした人道奉仕活動は、自らの時間と労力を惜しみなく差し出さなければ不可能です。現会員の誰に聞いても、奉仕には努力が必要だと答えるでしょう。皆さんにも、こうした努力と責任を引き受けていただかなければなりません。恵まれない人々の重荷を軽くすることができるよう、一人ひとりが責任を分かち合い、協力して取り組んでいくこと。それが私たちのやり方なのです。

会員として得られるものは大きいでしょう。皆さんは、地域の最も素晴らしい人々との友情を楽しむことができます。自分が奉仕した人々や地域社会から感謝を受けて、心が暖まることもあるでしょう。他の人々と協力したり、クラブの委員会で活躍することも楽しいでしょう。地域社会の問題を見抜き、ライオンとして率先してその解決に当たる機会も得られるでしょう。そして何よりも、良き市民、良き隣人として、皆さんの心の中にある善意を他者に示すための手段を、ライオンズクラブで見つけることができるはずで

す。それでは、本クラブおよびライオンズクラブ国際協会の一員になることをご承諾いただきましたので、私の言葉に続いて、会員の義務を復唱してください。

「私(氏名)は、この厳粛な義務を引き受け...本クラブとライオンズクラブ国際協会の会則及び付則を守り...日頃からすべての例会や集会等に出席し...クラブのためにその業務のすべてを支援および推進し...クラブの財源の相応の一部を負担することを誓います...また、クラブの会員の維持・育成・強化に努め...私の努力が必要とされる委員その他の役割を...積極的に務めることでクラブを支援するとともに...ライオンズクラブ国際協会の道徳綱領と...目的の理念を実践することを宣言します。」

ありがとうございました。(_____ライオンズクラブまたは_____地区)へ、ようこそ。ここに、ライオンズ世界入会デーの重要性を示す証書がございます。それでは、スポンサーの皆さんに、この記念証書の贈呈をお願いしましょう。私の言葉に続いて、スポンサーの義務を復唱してください。

「私(氏名)は、(新会員の氏名)のスポンサーとして...また、ライオンズクラブ国際協会の会員として

...新会員が歓迎され...ライオンズクラブ国際協会の活動および行事について...十分に説明を受けるようにすることに...同意いたします...さらに私は...新会員がクラブのあらゆる行事に出席し...良きライオンになるよう...全力を尽くして支援することを誓います。」

ライオンとなられた皆さん、この日を忘れずに、誇りを持ってライオンズのピンを身に付けてください。最高の奉仕クラブ組織であるライオンズクラブ国際協会へのご入会、おめでとうございます。そして今、_____ライオンズクラブにこの方々をお迎えして心から喜び、誇らしく感じている会場のライオンズの皆さん、新しいライオンの皆さんに、盛大な拍手を送りましょう。

(クラブ名) ライオンズクラブ ファクトシート

詳細の問い合わせ先:

(氏名)
(クラブ名) ライオンズクラブ
(住所)

電話: _____

FAX: _____

Eメール: _____

ウェブサイト: _____

クラブの歴史

(市町村/場所) で、(年) 年に設立。

クラブ会員

(人数) 人の男性・女性会員

地域での活動/クラブ事業

(現行/今後のプログラムと事業の概要を記入。ライオンズ世界入会デー、ライオンズ世界視力デー、眼鏡リサイクル・プログラム、資金獲得事業など)

クラブの定例会議: (月/曜日) (時間) (場所)

ライオンズクラブ国際協会

国際本部

300 W. 22nd Street
Oak Brook, IL 60523-8842
電話: (630) 571-5466
FAX: (630) 571-8890
ウェブサイト: www.lionsclubs.org

歴史

ライオンズクラブ国際協会は1917年、米国イリノイ州シカゴで実業家メルビン・ジョーンズが創設。以来、各地域社会と世界中の恵まれない人々を献身的に支援してきた。1925年、ヘレン・ケラーがライオンズに「盲人のために闘う騎士」になるよう要請。1954年、「We Serve (われわれは奉仕する)」が協会の公式モットーとなる。

世界の会員

- 世界最大の奉仕クラブ組織
- 140万人余りの男女
- 48,000余りのクラブ
- 200を超える国と地域で活動中



Lions Clubs International

会員開発部

Lions Clubs International

300 W 22ND ST

Oak Brook IL 60523-8842 USA

www.lionsclubs.org

Eメール: membership@lionsclubs.org

電話: 630.468.3831