

**RÉSUMÉ DES RÉOLUTIONS**  
**FONDATION DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL**  
**RÉUNION DU CONSEIL DES ADMINISTRATEURS**  
**Oak Brook, Illinois, États-Unis**  
**Du 9 au 11 août 2018**

1. A amendé le manuel des opérations et règlements de la LCIF pour nommer Arijit Sen agent fiscal pour l'Inde à partir du 30 juillet 2018 (Chapitre II- Opérations, Paragraphe H.6.)

**COMMISSION DE LA VÉRIFICATION DES COMPTES (AUDIT)**

1. A passé en revue la procédure interne de vérification des comptes et les projets en cours.

**COMMISSION DU DÉVELOPPEMENT**

1. A passé en revue les résultats de la collecte de fonds de la LCIF de 2017-2018 d'un montant total de 52 574 014 USD en dons et promesses de dons (non vérifié).
2. A discuté des stratégies des divers types de dons pour la Campagne 100 : LCIF, la puissance du service, y compris les dons majeurs et majeurs plus ; les dons de niveau intermédiaire ; les dons planifiés ; les dons de clubs ; les dons d'entreprise, les dons des fondations et des gouvernements ; et la collecte de fonds des Leos.
3. A approuvé un plan d'augmentation du personnel pour les services Développement de l'effectif et Services aux donateurs pour répondre aux besoins liés aux objectifs de la Campagne 100.
4. A amendé le Manuel des opérations et règlements de la LCIF comme suit :
  - A réduit les niveaux de dons donnant lieu à reconnaissance du programme Lions Share de 100, 200 et 300 USD à 50, 100 et 200 USD, (Annexe D, Paragraphe VI)
  - A approuvé des changements administratifs aux fins d'ajuster le règlement aux pratiques actuelles autorisant des formes multiples de reconnaissance pour un don unique (Chapitre II - Opérations, Paragraphe K)

**COMMISSION DES FINANCES**

1. A approuvé une réduction de 451 932 USD du budget global de la campagne de collecte de fonds.

**COMMISSION DU MARKETING**

1. A passé en revue le plan marketing stratégique à trois ans de la Campagne 100, se focalisant sur le lancement de la convention internationale de 2018 et les stratégies et tactiques à un an.
2. A reçu une mise à jour sur les programmes marketing et communication récents, en cours et à venir de la LCIF.

**COMMISSION DES PROGRAMMES**

1. A approuvé 43 subventions d'un montant total de 2 022 843 USD
2. A reporté l'examen de quatre subventions à la réunion de janvier 2019.
3. A refusé une demande de subvention.
4. A approuvé une subvention de 1 756 700 USD pour les activités de 2019 du partenariat LCI-Special Olympics « Mission : Inclusion »
5. A approuvé la levée du moratorium pour examiner les demandes de subventions du district 317-D (Inde).
6. A exigé que le district 334-E (Japon) soumette une lettre d'excuse et rembourse 172 000 USD des fonds de subvention d'ici le 15 octobre 2018. De nouvelles mesures seront prises si ce délai n'est pas respecté.

7. A approuvé une subvention de 450 000 USD pour soutenir le prix sur la Recherche pour la prévention de la cécité/Recherche fondamentale sur les déficiences visuelles de la LCIF pour trois années supplémentaires.
8. A approuvé une subvention de 37 965 USD pour financer l'achat d'équipement pour le dépistage des troubles visuels pour un projet de service Journée mondiale de la vue en Californie le 19 octobre 2018.