

**SOMMARIO DELLE DELIBERE**  
**FONDAZIONE LIONS CLUBS INTERNATIONAL**  
**RIUNIONE DEL CONSIGLIO FIDUCIARIO**  
**Oak Brook, Illinois, USA**  
**9-11 agosto 2018**

1. È stato emendato il Manuale delle Operazioni e della Normativa della LCIF allo scopo di nominare Arijit Sen agente fiscale per l'India, a partire dal 30 luglio 2018 (Capitolo II - Operazioni, Paragrafo H.6).

**COMITATO REVISIONE DEI CONTI**

1. Sono stati esaminati il processo di revisione interno e i progetti attuali.

**COMITATO SVILUPPO**

1. Sono stati esaminati i risultati della raccolta fondi di LCIF per il 2017-2018 corrispondenti a un importo di USD 52.574.014 sotto forma di donazioni e promesse di donazioni (non sottoposte a revisione).
2. Sono state discusse le strategie relative ai tipi di donazione per la Campagna 100: LCIF Potenza del Service, comprese le donazioni di rilievo e considerevoli; le donazioni di livello intermedio; le donazioni pianificate; le donazioni dei club; le donazioni di aziende, fondazioni ed enti pubblici; e la raccolta fondi Leo.
3. È stato approvato un piano di espansione dello staff per i dipartimenti Sviluppo e Servizi ai Donatori, allo scopo di garantire un allineamento adeguato tra il personale e gli obiettivi della Campagna 100.
4. È stato emendato il Manuale delle Operazioni e della Normativa della LCIF come segue:
  - ridotti i livelli di riconoscimento delle donazioni del Programma Lions Share da USD 100, USD 200 e USD 300 a USD 50, USD 100 e USD 200 (Allegato D, Paragrafo VI)
  - approvati alcuni aggiornamenti per garantire l'allineamento della politica alle attuali prassi che autorizzano forme multiple di riconoscimento per una singola donazione (Capitolo II - Operazioni, Paragrafo K)

**COMITATO FINANZE**

1. È stata approvata una riduzione di USD 451.932 al budget complessivo della campagna di raccolta capitale.

**COMITATO MARKETING**

1. È stato esaminato il piano di marketing strategico triennale per la Campagna 100, concentrando l'attenzione sul lancio della convention internazionale del 2018 e sulle strategie e tattiche dell'anno uno.
2. È stato ricevuto un aggiornamento in merito ai recenti, attuali e futuri programmi di comunicazione e marketing LCIF.

**COMITATO PROGRAMMI**

1. Sono stati approvati 43 contributi per un totale di USD 2.022.843.
2. È stata rinviata alla riunione di gennaio 2019 la valutazione di quattro richieste di contributi.
3. È stata respinta una richiesta di contributo.
4. È stato approvato un contributo di USD 1.756.700 per le attività del 2019 relative alla Partnership "Mission: Inclusion" delle Special Olympics LCI.
5. È stato deciso di abolire la moratoria riguardante la valutazione di contributi per il Distretto 317-D (India).

6. È stato chiesto al Distretto 334-E (Giappone) di presentare una lettera di scuse e di restituire l'importo di USD 172.000 (erogato in contributi) entro il 15 ottobre 2018. Se tale scadenza non verrà rispettata, saranno intraprese ulteriori azioni.
7. È stato approvato per altri tre anni un contributo di USD 450.000 a sostegno del premio per la Ricerca per la Prevenzione della Cecità (RPB)/per l'Ipovisione Basic Science di LCIF.
8. È stato approvato un contributo di USD 37.965 per finanziare l'acquisto di apparecchiature di screening della vista da utilizzare in occasione del progetto di service “Giornata Mondiale della Vista”, che si terrà in California il 19 ottobre 2018.