



# 誘ってみよう!

## 会員を上手に勧誘するための 早わかりガイド

### 1 チームを作る

クラブ会員の拡大に献身的に取り組む人々のチームを作るところから始めます。

- › クラブの勧誘活動を支援してくれる人を見つける。
- › チーム編成の際には、「誘ってみよう!」ガイドに収録されている「会員増強チーム」用紙を活用する。

### 2 ビジョンを構築する

時間をかけてクラブと地域社会のニーズを見つめ直し、勧誘を成功させるために必要なものを特定しましょう。

- › クラブにどのようになってほしいかを定める。
- › クラブが支援すべき分野を選ぶ。
- › 目標を立てる。
- › 誰を勧誘するかを決める。

### 3 計画を策定する

クラブの行動計画と各行動の完了日を定めたら、目標の達成に近づけるようタスクを割り振りましょう。

- › いつ、どこで勧誘するかを決定する。
- › 勧誘に使う資料を決める。
- › 拡大計画を見直す。
- › 会員候補者への働きかけを行う。
- › 説明会や活動についてPRを行う。
- › 参加者のフォローアップを行う。

### 4 成功を収める

- › 入会式を行う。
- › 新会員にしっかりとオリエンテーションを実施する。
- › 新会員がクラブの活動に参加できる方法を見つける。



## プロセスを 繰り返す

人は奉仕するためにライオンズに参加します。新会員が、入会動機に見合った活動に参加できるよう配慮しましょう。

これらのステップの詳細、そして会員勧誘のためにクラブが活用できる追加ツールや情報資料については、[www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org) のリソースセンターから「誘ってみよう!勧誘の文化を培う」ガイドの完全版をダウンロードしてご利用ください。



Lions  
International

