

**RESUMEN DE RESOLUCIONES EJECUTIVAS
FUNDACIÓN LIONS CLUBS INTERNATIONAL
REUNIÓN DEL CONSEJO DE SÍNDICOS
Oak Brook, Illinois, EE.UU.
15 a 17 de agosto de 2019**

1. Modificó los Estatutos de LCIF para añadir a África como la octava área estatutaria para la representación de los síndicos. (Artículo VI - Consejo de Síndicos; Sección 2. - Composición)
2. Modificó el Manual de Operaciones y Políticas de LCIF para añadir a África como la octava área estatutaria para la representación de los síndicos. (Capítulo I - Estructura; párrafos D. y F.1.)

COMITÉ DE AUDITORÍA

1. Modificó el Manual de Operaciones y Políticas de LCIF para añadir al tesorero de LCIF como miembro del Comité de Auditoría. Otros miembros incluyen el presidente de LCIF y los dos designados del presidente de la Asociación Internacional de Clubes de Leones al Consejo de Síndicos de LCIF. (Capítulo I - Estructura, párrafo E.5.)
2. Se recibió un informe actualizado sobre lo siguiente: observaciones de auditoría pendientes; progreso del plan de auditoría para el año; y evaluación de riesgos y plan de auditoría para 2019-2020.

COMITÉ DE DESARROLLO

1. Revisó los logros de la recaudación de fondos de LCIF por un total de 110,6 millones de USD en donaciones en efectivo y promesas de donación (sin auditar), que representan el 100% del punto de referencia de 110 millones de USD fijado para el 30 de junio de 2019.
2. Revisó en una sesión conjunta con el Comité de Mercadotecnia las oportunidades para colaborar y mejorar la Campaña 100 en todo el mundo, entre ellas, llegar a nivel de club y difundir aún más el mensaje de la campaña entre los socios.
3. Revisó el plan de contratación de personal de la División de Filantropía.
4. Recibió informes actualizados sobre la estrategia de capacitación del coordinador de LCIF y las próximas capacitaciones para cada área estatutaria.

COMITÉ DE FINANZAS

1. Recibió un informe actualizado sobre el rendimiento de la cartera de inversiones de la fundación.
2. Revisó las cifras de ingresos y gastos preliminares para 2018-2019.

COMITÉ DE MERCADOTECNIA

1. Revisó en sesión conjunta con el Comité de Desarrollo las oportunidades para promover la Campaña 100 y LCIF, incluidos videos y materiales nuevos de mercadotecnia; personalización regional de los materiales; la actividad en Facebook; y los planes para celebrar la semana de LCIF y el aniversario del nacimiento de Melvin Jones.
2. Recibió informes actualizados sobre los programas y las campañas de mercadotecnia, incluidas las campañas de concienciación en las redes sociales; la creación de contenido con

relatos sobre personas beneficiadas; el informe anual; y los recursos para los coordinadores de LCIF.

COMITÉ DE PROGRAMAS

1. Se aprobaron 68 subvenciones de fondos correspondidos y de diabetes por un total de 4.312.977 dólares.
2. Se pospuso una subvención.
3. Denegó dos subvenciones.
4. Aprobó una subvención de 1 millón de dólares para el desarrollo de infraestructura en 2019-2020 en los centros de excelencia de Global HOPE en Uganda, Malawi y Botsuana.
5. Aprobó una subvención de 83.333 dólares para establecer un centro oncológico infantil en el Hospital M.P. Shah de Kenia
6. Modificó los criterios de las subvenciones de fondos correspondidos del Manual de Operaciones y Políticas de LCIF insertando un criterio que limita el apoyo de una solicitud de subvención a una sola organización beneficiaria. (Anexo G, criterio número 10)
7. Aprobó una subvención de 250.000 dólares para un proyecto de los Leones de Noruega que apoya un programa de formación profesional para refugiados de Líbano.